

PERANCANGAN VISUAL REBRANDING KOSMETIK LOKAL RED A

RANCANG DKV IV | SEMESTER GENAP 2018 / 2019

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Desain Komunikasi Visual,

Universitas Kristen Maranatha

Disusun oleh:

Theresia Michelle

NRP 1564028

Dosen Pembimbing:

Sandy Rismantojo, S.Sn., M.Sc.

Berti Alia Bahaduri S.Kr., M.Ds.



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan Visual Rebranding Kosmetik Lokal Red A”.

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi mata kuliah Tugas Akhir di Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Maranatha. Dalam penyusunan penulisan Laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasihnya kepada;

1. Ibu Irena Vanessa Gunawan, S.T., M.Com. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain.
2. Ibu R.A. Dita Saraswati, P.P., M.Ds. selaku Ketua Program Studi.
3. Bapak Sandy Rismantojo, S.Sn., M.Sc. selaku pembimbing I penulisan laporan Tugas Akhir.
4. Ibu Berti Alia Bahaduri, S.Kr., M.Ds. selaku pembimbing II penulisan laporan Tugas Akhir.
5. Ibu Anna dari divisi *Human Resources Department* di PT. Vitapharm, selaku narasumber untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap pembaca dapat memberikan kritik maupun saran sebagai evaluasi bagi penulis di masa yang akan mendatang.

Bandung, 27 Mei 2019

Theresia Michelle

1564028