

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan menunjukkan penilaian harga diri remaja masih cukup rendah sehingga diperlukan edukasi dan informasi mengenai *Self-Esteem* agar remaja mengetahui dari dini sehingga dapat mencegah penilaian rendah terhadap harga diri remaja. Penelitian yang dilakukan oleh penulis dengan mengamati dan menganalisa sistem pengolahan data digunakan serta dilandasi oleh teori-teori berkaitan dengan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa masalah yang berhubungan dengan kondisi fisik dan penampilan memengaruhi salah satu pengaruh perkembangan pada masa remaja.

Berdasarkan hasil analisa untuk memecahkan masalah tersebut dengan perancangan kampanye dengan target pelajar SMP-SMA dengan media utama buku *daily planner* sebagai pegangan dan pedoman mengenai informasi peningkatan harga diri dengan lebih menarik dan sesuai dengan remaja saat ini.

#### **5.2 Saran**

Perancangan kampanye meningkatkan *Self-Esteem* ini sudah seharusnya dibuat dengan baik dan maksimal. Namun penguasaan materi harus sangat baik diperlukannya banyak sumber untuk mendapatkan informasi. Oleh karena itu dengan adanya kampanye meningkatkan *Self-Esteem* ini hal yang perlu diperhatikan adalah pentingnya memberi informasi dan edukasi kepada remaja sejak dini untuk mencegah penilaian rendah terhadap harga diri remaja.