

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENINGKATKAN *SELF-ESTEEM* TERHADAP REMAJA DI KOTA BANDUNG

Oleh

Kiki Anastasia Gunawan

1364108

Pada masa remaja, seseorang berusaha untuk mencari tahu bagaimana penilaian orang-orang tentang dirinya. Penilaian-penilaian dari orang di sekitar remaja tentang dirinya dapat mempengaruhi remaja. Di lingkungan masyarakat maupun sekolah, remaja memiliki beberapa masalah yang harus dihadapinya. Masalah yang dihadapi salah satunya adalah kurangnya rasa percaya diri dan menghargai diri pada siswa dikarenakan masih adanya rasa malu maupun rasa takut karena berbeda dalam berhubungan sosial dengan teman lainnya. Remaja dalam berhubungan sosial dengan orang lain memerlukan rasa percaya diri. Penilaian yang diperoleh remaja dari orang sekitar mengenai potensi dirinya akan diinternalisasikan dalam diri sehingga akan mempengaruhi penilaian dirinya sendiri atau disebut juga sebagai *self-esteem*. *Self esteem* rendah pada remaja memberikan faktor negatif yang akan berdampak pada perkembangan hidupnya di kemudian hari.

Maka dari itu diperlukan kampanye untuk menginformasikan dan membantu remaja mengatasi masalah kurangnya penghargaan diri. Studi kasus yang digunakan dalam perancangan ini adalah remaja di kota Bandung, diutamakan berstatus sebagai pelajar berusia 12-18 tahun. Diharapkan dengan adanya proyek Tugas Akhir ini akan membantu remaja untuk mengetahui dirinya dan dapat menghargai dirinya. Metode yang digunakan yaitu kampanye dengan konsep strategi AISAS melalui media sosial sesuai dengan media yang sering digunakan remaja untuk mendapatkan informasi. Media cetak berupa poster

dan buku agenda *daily planner* yang berisi informasi, ilustrasi dan lembar pekerjaan yang dapat membantu penilaian terhadap diri sendiri. Media pendukung berupa workshop.

Kata kunci: *Self-esteem*, kampanye, remaja, buku.



ABSTRACT

DESIGN OF CAMPAIGN TO IMPROVE SELF-ESTEEM TO TEENAGERS IN BANDUNG CITY

Submitted by

Kiki Anastasia Gunawan

1364108

In adolescence, someone who tried to find out how people were about him. Assessment of people around adolescents that can affect adolescents. In the community and school environment, adolescents have several problems to face. One problem that arises is feeling confident and what happens to students who have fears and fears because they are different in relationships with other friends. Teenagers in social relations with other people ask for self-confidence. Assessments obtained by adolescents from people around about their potential will be internalized within us so that it will improve their self-assessment or also called self-esteem. Low self-esteem in adolescents provides negative factors that will have an impact on the continuation of development the next day.

Therefore we need the campaign to help and resolve problems of solving problems themselves. The case studies used in this design are teenagers in the city of Bandung, preferably as students who are supported 12-18 years. It is hoped that this Final Project will help teens to know themselves and be able to help themselves. The method used is a campaign with the concept of AISAS strategy through social media in accordance with the media used by teenagers to obtain information. Print media contains posters and a daily agenda book that contains information, illustrations, and worksheets that can help self-assessment. Supporting media consists of workshops.

Keywords: Self-esteem, campaign, teenagers, books.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Teori <i>Self-esteem</i>	7
2.1.1 Aspek-Aspek <i>self-esteem</i>	8
2.1.2 Faktor yang mempengaruhi <i>self-esteem</i>	11
2.2 Teori Media Sosial	12
2.2.1 Fungsi Media Sosial	12
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.2.3 Jenis Media Sosial	14
2.3 Definisi Kampanye	16
2.3.1 Jenis Kampanye.....	17

2.3.2 Fungsi Kampanye.....	17
2.3.3 Tujuan Kampanye	18
2.3.4 Proses Perancangan Kampanye.....	18
2.4 Konsep AISAS.....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Lembaga Terkait	21
3.1.1 KPAI	21
3.1.2 HIMPSI	22
3.1.3 DOVE.....	23
3.2 Data dan Fakta	24
3.2.1 Hasil Wawancara	24
3.2.2 Hasil Kuesioner	25
3.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	48
3.3.1 <i>This is temporary</i>	48
3.3.2 <i>Dove self-esteem project</i>	50
3.4 Analisis SWOT	51
3.5 Segmentasi <i>Targeting Positioning</i>	52
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	53
4.1 Konsep Komunikasi.....	53
4.2 Konsep Kreatif.....	53
4.1.1 Konsep Verbal	53
4.2.1 Konsep Visual	54
4.2.2.1 Warna.....	54
4.2.2.2 Tipografi.....	54

4.3 Konsep Media	57
4.4 Hasil Karya.....	59
4.4.1 Logo	59
4.4.2 <i>Attention & Interest</i>	60
4.4.3 <i>Search & Action</i>	65
4.4.4 <i>Share</i>	68
4.4.5 <i>Merchandise</i>	70
4.5 Anggaran Dana	71

BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Tabel 4.1 <i>Timeline AISAS</i>	59
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo KPAI.....	21
Gambar 3.2 Logo HIMPSI.....	22
Gambar 3.3 Logo Dove.....	23
Gambar 3.4 Tampilan akun Instagram <i>this is temporary</i>	48
Gambar 3.5 Tampilan ilustrasi <i>this is temporary</i>	49
Gambar 3.6 Logo dove <i>self-esteem project</i>	50
Gambar 4.1 Warna Kampanye.....	55
Gambar 4.2 Tipografi <i>Morning Sunshine</i>	56
Gambar 4.3 Tipografi <i>Lemon Milk</i>	56
Gambar 4.4 Tipografi <i>Cartoonist kooky</i>	56
Gambar 4.5 Tipografi DK <i>Lemon yellow</i>	57
Gambar 4.6 <i>Timeline AISAS</i>	59
Gambar 4.7 Logo kampanye BE You.....	59
Gambar 4.8 Visual <i>attention & interest</i> media sosial	61
Gambar 4.9 Visual postsr <i>attention & interest</i>	62
Gambar 4.10 Visual postsr <i>attention & interest</i>	62
Gambar 4.11 Visual postsr <i>attention & interest</i>	63
Gambar 4.12 Cover buku <i>daily planner</i>	64
Gambar 4.13 Isi buku <i>daily planner</i>	64
Gambar 4.14 Isi buku <i>daily planner</i>	65
Gambar 4.15 Poster <i>workshop</i>	66
Gambar 4.16 <i>Feed Instagram search</i>	67
Gambar 4.17 <i>Feed Instagram search</i>	68
Gambar 4.18 <i>Feed Instagram search</i>	69
Gambar 4.19 <i>Mockup merchandise tote bag</i>	70

Gambar 4.19 <i>Mockup merchandise t-shirt</i>	70
---	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Diagram Jenis kelamin.....	25
Diagram 3.2 Diagram Usia	26
Diagram 3.3 Diagram Pendidikan.....	26
Diagram 3.4 Diagram Media yang digunakan	27
Diagram 3.5 Diagram Hobi.....	28
Diagram 3.6 Diagram Cara menghargai prestasi	28
Diagram 3.7 Diagram Pengalaman yang membanggakan	29
Diagram 3.8 Diagram Kesuksesan yang penting	30
Diagram 3.9 Diagram Kepuasan dengan diri sendiri.....	30
Diagram 3.10 Diagram Menghadapi kegagalan	31
Diagram 3.11 Diagram Hal yang biasa dinilai.....	32
Diagram 3.12 Diagram Kepercayaan diri dengan penampilan	32
Diagram 3.13 Diagram Seberapa penting menjaga penampilan	33
Diagram 3.14 Diagram Cara Menanggapi ajakan	34
Diagram 3.15 Diagram Saya mudah disukai orang lain	34
Diagram 3.16 Diagram Mudah bergembira bersama orang tua.....	35
Diagram 3.17 Diagram Kekhawatiran berlebihan dalam hal apapun	35
Diagram 3.18 Diagram Mengutarakan pendapat	36
Diagram 3.19 Diagram Mudah merasa kecewa di rumah	36
Diagram 3.20 Diagram Kebanggaan terhadap prestasi	37
Diagram 3.21 Diagram Merasa terkenal di lingkungan sebaya	37

Diagram 3.22 Diagram Mudah menyerah	38
Diagram 3.23 Diagram Cukup bahagia	38
Diagram 3.24 Diagram Memilih bergaul dengan yang lebih muda	39
Diagram 3.25 Diagram Orang tua banyak berharap	39
Diagram 3.26 Diagram Menyukai orang yang dikenal.....	40
Diagram 3.27 Diagram Senang menjadi figur di kelas.....	41
Diagram 3.28 Diagram Mengerti diri sendiri	41
Diagram 3.29 Diagram Menyengankan berfikir diri sendiri	42
Diagram 3.30 Diagram Teman selalu mengikuti ide	42
Diagram 3.31 Diagram Taka da perhatian di rumah	43
Diagram 3.32 Diagram Tidak sesuai harapan saat di sekolah	43
Diagram 3.33 Diagram Penilaian rendah terhadap diri sendiri	44
Diagram 3.34 Diagram Tidak senang berada diantara orang lain	44
Diagram 3.35 Diagram Sering merasa kecewa di sekolah	45
Diagram 3.36 Diagram Sering malu pada diri sendiri	46
Diagram 3.37 Diagram Orang tua mengerti	46
Diagram 3.38 Diagram Merasa orang yang gagal	47
Diagram 3.39 Diagram Orang lain lebih baik	47