

## **BAB**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh oleh perancang, dapat di tarik kesimpulan bahwa Kawasan Bori Kalimbuang perlu banyak lagi penataan tempat mulai dari akses kesana, tempat parkir hingga Media Informasi dan Promosi, karena sebagian besar orang di luar Pulau Sulawesi belum mengetahui kawasan ini. Oleh karena itu, perancang membuat “Perancangan Media Informasi Bori Kalimbuang Toraja Utara” untuk memperkenalkan dan memberi informasi tentang kawasan Bori Kalimbuang kepada calon Wisatawan khususnya kepada masyarakat yang menyukai *traveling* dan teknologi.

Gaya visual dalam perancangan Media Informasi ini menggunakan ilustrasi desain dengan mapping Augmented Reality. Ilustrasi ini di padukan dengan nuansa dan warna dari kebudayaan Toraja khususnya Bori Kalimbuang, perpaduan Augmented Reality dapat membantu calon wisatawan di luar Pulau Sulawesi dapat membayangkan kawasan ini yang dimana target utama yaitu di usia 20-25 tahun, 26-29 tahun, 30-40 tahun. Diharapkan Perancangan Media Informasi ini dapat memberikan informasi dan dapat membantu calon wisatawan untuk membayangkan kawasan ini.