

## **BAB**

### **SIMPULAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data yang telah diperoleh oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar orang masih tidak mengetahui tentang adanya Desa Ke'te Kesu di kabupaten Toraja Utara sehingga dibutuhkan promosi dan media informasi yang lebih luas serta memadai untuk membuat Desa Ke'te Kesu lebih banyak dikunjungi, dalam hal ini penulis membuat "Perancangan Promosi Desa Ke'te Kesu Kabupate Toraja Utara" untuk memperkenalkan dan memberi informasi tentang Desa Ke'te Kesu kepada masyarakat yang ingin *travelling*.

Gaya visual dalam perancangan promosi ini menggunakan desain dengan perpaduan antara fotografi dan videografi. Menggunakan gaya khas Torja sedangkan gaya *modern* untuk mengikuti perkembangan jaman agar menarik perhatian dan sesuai dengan target utama yaitu usia 20-24 tahun. Diharapkan perancangan promosi tersebut dapat memberikan informasi yang memadai dan menarik bagi target *audience*.