

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI DESA KE'TE KESU KABUPATEN TORAJA UTARA

Oleh

Vincent Febiano Halim

NRP 1564039

Ke'te Kesu Buntu Pune, Palawa, Nanggala, Tangke Allo, dan Kande Api. Selain permukiman tradisional dengan elemen-elemennya Kabupaten Toraja Utara juga memiliki situs kubur yang sangat terkenal, yaitu Londa. Di antara macam-macam daerah tersebut hanya permukiman desa Kete'Kesu yang dibahas dalam tulisan ini. Ke'te Kesu dipilih sebagai pokok bahasan karena permukiman Ke'te Kesu merupakan salah satu permukiman tertua di Tana Toraja dengan Tongkonan berumur ± 400 tahun yang masih aktif hingga sekarang dan masih sering diadakan upacara-upacara adat di daerah tersebut.

Konsep komunikasi adalah Website menampilkan informasi tentang Desa Ke'te Kesu yang masih belum banyak dikenal masyarakat. Menampilkan berbagai macam informasi Desa melalui foto dan video beserta penjelasannya, aktifitas apa saja yang dapat dilakukan di desa Ke'te Kesu, adanya kumpulan-kumpulan foto lingkung Desa tersebut. Dengan adanya website ini, diharapkan target audience dapat mengenal dan mengetahui tentang Desa Ke'te Kesu.

Topik ini sangat menarik untuk tugas akhir, penulis akan memberikan kuisioner kepada 100 responden. Dengan adanya Perancangan promosi Desa Ke'te Kesu Kabupaten Toraja Utara diharapkan dapat menarik wisatawan untuk terus berdatangan di desa Ke'te Kesu Kabupaten Toraja Utara

Kata kunci: Promosi, Desa, Ke'te Kesu, Toraja, Budaya, Sejarah

ABSTRACT

THE DESIGN OF PROMOTION Ke'te Kesu VILLAGE NORTH DISTRICT TORAJA

Submitted by

Vincent Febiano Halim

NRP 1564039

Ke'te Kesu Buntu Pune, Palawa, Nanggala, Tangke Allo, and Kande Api. In addition to traditional settlements with its elements North Toraja Regency also has a very famous grave site, namely Londa. Among the various types of areas only the Kete'Kesu village settlements are discussed in this paper. Ke'te Kesu was chosen as the subject because the settlement of Ke'te Kesu is one of the oldest settlements in Tana Toraja with $\pm$ 400 years old Tongkonan which is still active today and still holds traditional ceremonies in the area.

The concept of communication is a website that displays information about Ke'te Kesu Village which is still not widely known to the public. Displaying various kinds of village information through photos and videos along with explanations, what activities can be done in the village of Ke'te Kesu, the collection of photographs of the village environment. With this website, it is expected that the target audience can get to know and know about Ke'te Kesu Village.

This topic is very interesting for the final project, the author will provide questionnaires to 100 respondents. With the design of the promotion of the Village of Ke'te Kesu, North Toraja Regency, it is expected to attract tourists to keep coming in the village of Ke'te Kesu, North Toraja Regency

Keywords: Promotion, Village, Kesu Ke'te, Toraja, Culture, History

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI	 6
2.1 Definisi Desa	6
2.2 Definisi Budaya	6
2.3 Definisi Pariwisata	6
2.4 Teori Fotografi	6
 Universitas Kristen Maranatha	 xi

2.5 Teori Videografi	8
2.6 Teori Desain Grafis	8
2.6.1 Teori Warna	8
2.6.2 Teori Psikologi Warna	9
2.6.3 Teori Layout	9
2.6.4 Teori Tipografi	9
2.7 Fungsi Tipografi	10
2.8 Teori Promosi	10
2.8.1 Media Promosi	11
2.8.2 Fungsi Promosi	12
2.9 Teori Website	12
2.9.1 Macam-Macam Website	13
2.10 Proses Desain Website	14
2.11 Media Sosial	16
2.11.1 Instagram	16
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	 16
3.1 Data dan Fakta	18
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	18
3.2 Nilai-Nilai Kearifan Lokal	19
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis	19
3.4 Analisis Perancangan Promosi Desa Ke'te Kesu Kabupaten Toraja Utara	24
3.2.1 Analisis SWOT	33
3.2.2 Segmentasi	34

3.2.3 Positioning	35
3.2.4 Targeting	35
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	 36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	36
4.3 Konsep Media	38
4.4 Hasil Karya	38
4.4.1 website.....	38
4.5 Creative Brief.....	45
4.6 Timeline promosi.....	46
4.7 Media pendukung.....	47
4.8 Budgeting	54
 BAB V : PENUTUP	 55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
5.2.1 Saran dari Penguji	55
5.2.2 Saran dari Penulis	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56
 LAMPIRAN	 57
 DATA PENULIS	 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Dinas Kebudayaan dan pariwisata Toraja Utara	16
Gambar 3.2	Tongkonan	20
Gambar 3.3	Alang Sura	21
Gambar 3.4	Tongkoonan	22
Gambar 3.5	Londa	23
Gambar 4.1	Logotype Website	37
Gambar 4.2	Font Filbert Color	37
Gambar 4.3	Font open Sans	37
Gambar 4.4	Halaman pembuka Website.....	38
Gambar 4.5	<i>Home Page</i>	39
Gambar 4.6	<i>About Page</i>	40
Gambar 4.7	<i>Gallery Page</i>	41
Gambar 4.8	<i>Activity Page</i>	42
Gambar 4.9	<i>Contact Page</i>	43
Gambar 4.10	<i>How to get there Page</i>	44
Gambar 4.11	<i>Timeline</i>	46
Gambar 4.12	Poster.....	47
Gambar 4.13	Penerapan Banner Online.....	48
Gambar 4.14	Media pendukung Instagram.....	49
Gambar 4.15	Media pendukung Facebook	50
Gambar 4.16	Media pendukung Booth	51
Gambar 4.17	Media gimic Tote bag	52

Gambar 4.18 Media gimic X banner..... 53

Gambar 4.19 Budgetin

