

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Perancangan Media Promosi *Online* Produk Kerajinan Eceng Gondok Javatarum merupakan judul yang diambil penulis sebagai penulisan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual di Universitas Kristen Maranatha. Perancangan ini hendak memperkenalkan produk kerajinan eceng gondok yang berasal dari Waduk Saguling, Kabupaten Bandung Barat. Waduk Saguling mempunyai 2 permasalahan, yaitu permasalahan sedimentasi yang disebabkan adanya gulma eceng gondok dan permasalahan ekonomi masyarakat. Permasalahan yang ada dapat dikurangi dengan upaya memanfaatkan eceng gondok menjadi kerajinan sehingga gulma berkurang di Waduk Saguling, dan hasil kerajinan dapat dijual dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Target perancangan promosi ini dirancang untuk laki-laki dan perempuan berusia 16-25 tahun dari kelas menengah atas yang menyukai material unik dan senang berbelanja *online*.

Pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa kerajinan eceng gondok Javatarum yang berasal dari Waduk Saguling bermanfaat untuk menjadi solusi permasalahan yang ada di daerah sekitar. Selain bermanfaat, produk kerajinan eceng gondok ini menarik sebagai produk lokal Indonesia yang memiliki material unik. Kerajinan eceng gondok Javatarum ini pun tidak hanya mengutamakan keindahan, tetapi mementingkan juga dari segi fungsi. Produk tas eceng gondok yang dihasilkan oleh Javatarum dapat tahan hingga 3 tahun. Konsep yang dibuat berdasarkan inspirasi dari bahan dan warna yang natural dari batang eceng gondok yang dikeringkan (coklat) dan konsep yang hangat berdasarkan tas yang ramah lingkungan dan aksen ungu dan kuning yang diambil dari bunga eceng gondok untuk memberikan *fun* yang disesuaikan dengan target *audience* anak muda. Berdasarkan penelitian, media promosi *online* yang paling efektif adalah *instagram* dan *website* karena merupakan media yang paling sering diakses untuk mencari informasi atau berbelanja *online*. Selain pembuatan media utama tersebut,

media pendukung seperti videografi, katalog, kartu nama, *booth event*, seragam, *packaging*, dan *gimmick* dibuat untuk mendukung satu sama lain.

Selama proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan pengalaman berharga serta pengetahuan baru. Penulis juga lebih dapat belajar secara mandiri mengenai analisis data, penentuan untuk media promosi, serta anggaran yang dikeluarkan sehingga dapat berguna pada dunia pekerjaan.

## 5.2 Saran

Pada penulisan yang berjudul Perancangan Media Promosi *Online* Produk Kerajinan Eceng Gondok Javatarum ini, penulis mengharapkan dengan adanya media promosi *online* kerajinan eceng gondok Javatarum, masyarakat, terutama target *audience* dapat mengenal keberadaan tas eceng gondok dan tertarik untuk membelinya. Selama proses penulisan Tugas Akhir, penulis juga banyak mendapat masukan. Salah satunya adalah mengenai proses edit *tone* warna pada foto yang berbeda-beda pencahayaannya karena perbedaan tempat, dan terdapat persamaan dengan setiap media yang ada.