

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *ONLINE* PRODUK KERAJINAN ECENG GONDOK JAVATARUM

Oleh
Kezia Vania Valentina
NRP 1564008

Provinsi Jawa Barat mempunyai banyak sungai, salah satu sungai terbesar dan terpanjang adalah Sungai Citarum. Tetapi, sungai ini terkenal mengalami tingkat pencemaran sungai yang cukup besar. Sungai Citarum memiliki beberapa waduk, salah satunya Waduk Saguling yang kondisinya memprihatinkan sampai dijuluki tangki septik raksasa. Selain itu, tingginya tingkat sedimentasi tanah di Sungai Citarum telah menyebabkan PLTA Saguling terancam pendek usia. Adanya gulma eceng gondok yang banyak mempercepat proses sedimentasi di Waduk Saguling. Selain itu, permasalahan ekonomi pada masyarakat sekitar Waduk Saguling masih memprihatinkan. Berdasarkan kedua permasalahan tersebut, kerajinan eceng gondok Javatarum diproduksi guna membantu mengurangi gulma eceng gondok dan permasalahan ekonomi masyarakat sekitar.

Oleh karena itu, tujuan perancangan promosi ini untuk memperkenalkan produk kerajinan eceng gondok Javatarum agar diminati masyarakat terutama target *audience*. Perancangan promosi ini dibuat secara *online* karena pendekatan terhadap target *audience* yang lebih sering menggunakan media *online*. Manfaat dari perancangan media promosi ini, produk kerajinan eceng gondok Javatarum yang telah lebih dikenal dan diminati dapat turut membantu permasalahan yang ada dengan teknik fotografi, layout dan tipografi yang disesuaikan melalui pendekatan target *audience*.

Perancangan media promosi seperti *website*, *instagram*, *event* yang turut merancang *booth event*, kartu nama, seragam dan katalog, serta *gimmick* dan *packaging*. Melalui perancangan media promosi *online*, target *audience* yaitu laki-laki dan perempuan berusia 16-25 tahun dapat mengenal produk kerajinan Javatarum, tertarik dan membeli dan secara tidak langsung dapat membantu permasalahan yang terdapat pada Waduk Saguling.

Kata kunci: eceng gondok, kerajinan, kerajinan eceng gondok, Sungai Citarum, Waduk Saguling.

ABSTRACT

DESIGN OF ONLINE PROMOTION MEDIA JAVATARUM WATER HYACINTH HANDICRAFTS PRODUCTS

**Submitted by
Kezia Vania Valentina
NRP 1564008**

West Java Province has so many rivers. One of the largest and longest rivers in West Java is called Citarum River. Unfortunately, this river is also famous for the polluted water. The Citarum River has several reservoirs, one of the reservoir is called Saguling which is in a really poor condition, that's why everyone gave the reservoir nicknamed that is "giant septic tank". In addition, the high level of soil sedimentation in the Citarum River has caused the Saguling Hydroelectric Power Plant to be threatened with short age. Also, the presence of water hyacinth weeds speed up the sedimentation process in the Saguling Reservoir. Meanwhile, economic conditions in the communities around the Saguling Reservoir are still a concern. Based on these two problems, Javatarum Water Hyacinth Handicraft Products are considered to solved these two problems by reducing water hyacinth weeds and the economic problems of the surrounding communities.

Therefore, the purpose of designing this promotion is to introduce Javatarum Water Hyacinth Handicraft Products so that people will be interested in this products, especially the target audience. The design of this promotion is made online because of the approach to the target audience who use online media more often. The benefits of designing this promotional media are Javatarum Water Hyacinth Handicraft Products will better known by many peoples and in return it can also help existing problems by photographic techniques, layouts and typography that are adjusted through the approach of the target audience.

Designing promotional media such as websites, Instagram, events that also design event booths, business cards, uniforms and catalogs, as well as gimmicks and packaging. Through the design of online promotional media, the target audience mainly men and women aged around 16-25 years can get to know Javatarum water hyacinth handicraft products, will be interested to buy and indirectly can help the problems found in the Saguling Reservoir.

Keywords: Citarum River, handicrafts, Saguling Reservoir, water hyacinth, water hyacinth handicraft product.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KARYA ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Website</i>	7
2.2 Fotografi	10
2.3 Ilustrasi	11
2.4 <i>Layout</i>	12
2.5 Tipografi	13
2.6 Videografi	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 Data dan Fakta	17

3.1.1 Mandatori	17
3.1.2 Data tentang Fenomena	20
3.1.2.1 Hasil Wawancara	20
3.1.2.2 Hasil Observasi	21
3.1.2.3 Hasil Kuisisioner	26
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis	32
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.2.1 SWOT Kerajinan Eceng Gondok Javatarum	33
3.2.2 SWOT Media <i>Website</i>	34
3.2.3 STP	34
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	37
4.3 Konsep Media	39
4.4 Hasil Karya	40
4.4.1 <i>Website</i>	40
4.4.2 Katalog	47
4.4.3 <i>Instagram</i>	48
4.4.4 <i>Booth event</i>	49
4.4.5 Seragam	51
4.4.6 Kartu Nama	51
4.4.7 <i>Gif untuk Instagram</i>	52
4.4.8 <i>Poster Event Instagram</i>	53
4.4.9 Video	54
4.4.10 <i>Packaging</i>	54
4.4.11 <i>Gimmick</i>	55
4.5 <i>Budgeting</i>	55
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56

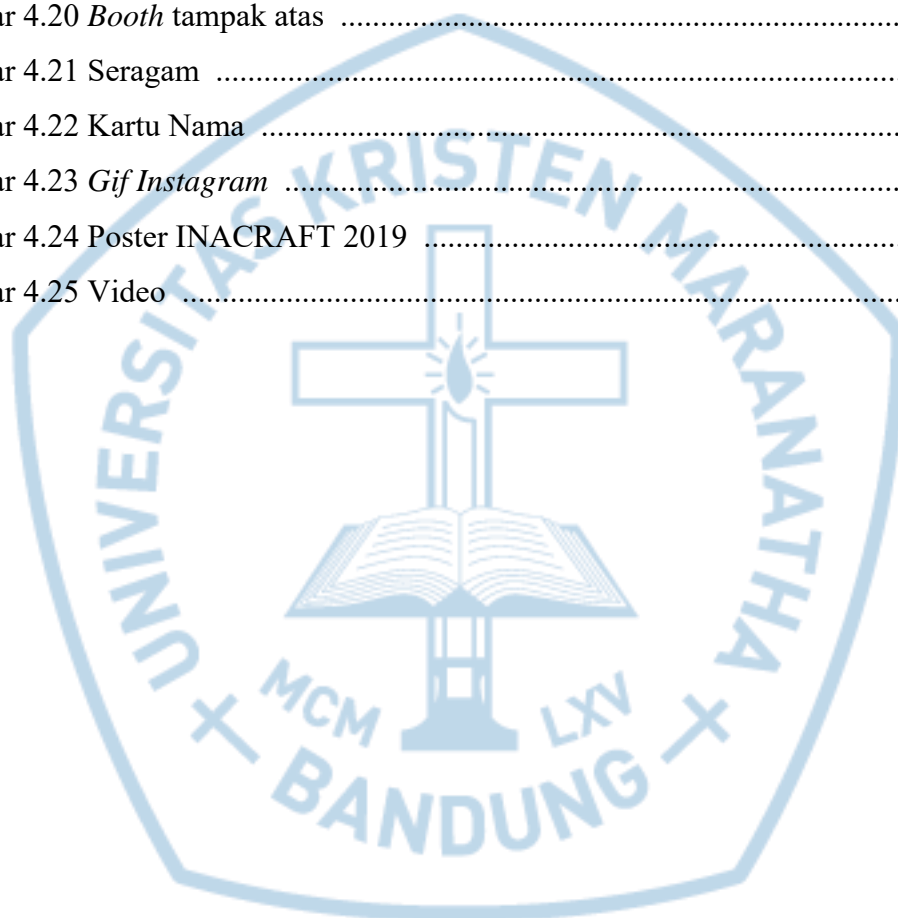
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Roman <i>font</i>	14
Gambar 2.2 <i>Egyptian font</i>	14
Gambar 2.3 <i>Sans serif font</i>	15
Gambar 2.4 <i>Script font</i>	15
Gambar 2.5 <i>Cursive</i> atau <i>Moscellaneous font</i>	15
Gambar 3.1 Logo ASEPHI	17
Gambar 3.2 Bapak Indra Darmawan bersama penulis	21
Gambar 3.3 Halaman luar sebelum ke dalam Bening Saguling Foundation	21
Gambar 3.4 <i>Banner</i> TBM Saguling	23
Gambar 3.5 Area depan Bening Saguling Foundation	23
Gambar 3.6 Bangunan Eceng Gondok	24
Gambar 3.7 Detail dinding bangunan eceng gondok	24
Gambar 3.8 Saung besar	25
Gambar 3.9 Suasana di depan Bening Saguling Foundation	26
Gambar 3.10 TBM Bening Saguling	26
Gambar 3.11 Beberapa Kerajinan Eceng Gondok Javatarum bersama pemiliknya	30
Gambar 3.12 <i>Website</i> kerajinanecenggondok.com	32
Gambar 4.1 <i>Color pallete</i>	37
Gambar 4.2 <i>Quicksand font family</i>	38
Gambar 4.3 <i>Tomatoes font</i>	39
Gambar 4.4 <i>landing page website</i>	40
Gambar 4.5 <i>Home page</i>	41
Gambar 4.6 <i>Shop button</i>	41
Gambar 4.7 <i>Shopping page</i>	42
Gambar 4.8 <i>Shopping filter</i>	43
Gambar 4.9 Tampilan produk	43
Gambar 4.10 Produk	44
Gambar 4.11 <i>Shopping Cart Preview</i>	44
Gambar 4.12 <i>Shopping Cart</i>	45

Gambar 4.13 <i>Our Story Page</i>	46
Gambar 4.14 <i>Cover</i> katalog	47
Gambar 4.15 Isi katalog	47
Gambar 4.16 <i>Cover</i> depan dan belakang katalog	48
Gambar 4.17 <i>Instagram feeds</i>	48
Gambar 4.18 <i>Booth</i> tampak depan	49
Gambar 4.19 <i>Booth</i> tampak samping	50
Gambar 4.20 <i>Booth</i> tampak atas	50
Gambar 4.21 Seragam	51
Gambar 4.22 Kartu Nama	51
Gambar 4.23 <i>Gif Instagram</i>	52
Gambar 4.24 Poster INACRAFT 2019	53
Gambar 4.25 Video	54



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Menyukai belanja <i>online</i>	27
Diagram 3.2 Media yang sering digunakan untuk belanja <i>online</i>	27
Diagram 3.3 Faktor yang membuat responden tertarik untuk belanja <i>online</i>	28
Diagram 3.4 Keberadaan Kerajinan Eceng Gondok Javatarum	29
Diagram 3.5 Ketertarikan responden terhadap Kerajinan Eceng Gondok Javatarum	30
Diagram 3.6 Harga yang rela dibayar responden untuk kerajinan eceng gondok ..	31
Diagram 3.7 Ketertarikan responden jika dibuat media <i>website</i> media sosial	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	6
-----------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Sketsa konten <i>Instagram</i>	60
Lampiran B Sketsa konten <i>event Instagram</i>	61
Lampiran C Sketsa <i>cover</i> katalog	62
Lampiran D Sketsa <i>layout</i> katalog	63
Lampiran E Sketsa <i>booth</i>	64
Lampiran F Sketsa kartu nama	65