

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA ILMU SUTERA BANDUNG

Oleh
Clarissa Ayu Maharani
NRP 1564068

Kota Bandung memiliki beragam wisata untuk keluarga, salah satunya wisata pendidikan. Peranan keluarga penting bagi proses edukasi anak. Kunjungan keluarga ke Wisata Ilmu Sutera Bandung akan memperluas edukasi anak tentang ulat sutera, sehingga lebih dikenal dan diperhatikan. Promosi yang masih belum banyak membuat tempat ini masih kurang dikenal dan dikunjungi oleh keluarga.

Oleh karena itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memperkenalkan Wisata Ilmu Sutera Bandung sebagai destinasi wisata pendidikan keluarga di Bandung dan meningkatkan ketertarikan pengunjung mengenai ulat sutera, mulai dari pengolahan, hingga produksi kain sutera sehingga Wisata Ilmu Sutera Bandung semakin dikenal oleh masyarakat, khususnya keluarga. Manfaat perancangan ini yaitu agar keluarga mengenal, tertarik dan mengunjungi Wisata Ilmu Sutera Bandung sebagai sarana wisata pendidikan di Bandung yang unik dan menarik.

Promosi dilakukan dengan membuat media seperti *Instagram feeds*, *Instagram story*, *Facebook*, *Youtube*, *website*, *web banner ads*, dan *booklet*, dilengkapi dengan *gimmick* gantungan kunci dan *tote bag*. Melalui media promosi Wisata Ilmu Sutera Bandung, keluarga dapat mengetahui dan berkunjung ke Wisata Ilmu Sutera Bandung sehingga mendapatkan pengetahuan dan pengalaman menarik yang interaktif, unik, dan baru untuk anak, serta meningkatkan jumlah pengunjung Wisata Ilmu Sutera Bandung.

Kata kunci: Bandung, edukasi, keluarga, sutera, wisata pendidikan

ABSTRACT

MEDIA PROMOTIONAL DESIGN OF WISATA ILMU SUTERA BANDUNG

Submitted by
Clarissa Ayu Maharani
NRP 1564068

Bandung has so many destinations for family vacations, one of the destination is related with education. The role of family is really important for children's education. A family visit to Wisata Ilmu Sutera Bandung will expand children's knowledges about silkworm, so it will be better known and noticed. Unfortunately, the lack of promotion is making this place unknown and rarely visited by families

Therefore, the purpose of this designs are to introduce Wisata Ilmu Sutera Bandung as one of the best educational tour destination for family in Bandung and to increase guests for this place and make them interest in silkworm, how to cultivate silkworm, and also the production of silk fabrics. By doing so, Wisata Ilmu Sutera Bandung will increasingly recognized by public, especially families. The benefits of this design are for families to recognize, interest, and pay a visit to this unique and interesting educational tour destination in Bandung.

Several methods used including creating promotional media in instagram as instagram feeds, instagram story, facebook, youtube, website, web banner ads, and booklet equipped with gimmicks such as key chains and tote bags. Through this design of promotional media of Wisata Ilmu Sutera Bandung, families will know and pay a visit to this place and by doing so they will get many knowledges and many interesting interactive, unique, and new experiences to teach to their childrens, and increasing visitors of Wisata Ilmu Sutera Bandung.

Keywords: Bandung, education, family, silk, educational destination

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KARYA ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II: LANDASAN TEORI	7
2.1 Wisata	7
2.1.1 Wisata Edukasi	7
2.1.2 Tipologi Wisatawan	8
2.2 Desain Komunikasi Visual	8
2.3 <i>Layout</i>	10
2.4 Tipografi	12
2.5 Warna	14
2.6 Promosi	16
2.7 AISAS	16

BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH	18
3.1 Perusahaan/Institusi Terkait	18
3.1.1 Wisata Ilmu Sutera Bandung	18
3.1.2 Wawancara	19
3.1.3 Kuisisioner	20
3.1.4 Observasi	27
3.2 Tinjauan Karya Sejenis	31
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	32
3.3.1 STP	32
3.3.2 SWOT Wisata Ilmu Sutera Bandung	33
3.3.3 SWOT Media Sosial	34
 BAB IV: PEMECAHAN MASALAH	 35
4.1 Konsep Komunikasi	35
4.2 Konsep Kreatif	36
4.2.1 Warna	36
4.2.2 Tipografi	36
4.3 Konsep Media	38
4.4 Hasil Karya	38
4.4.1 <i>Instagram</i>	38
4.4.2 <i>Instagram Ads</i>	41
4.4.3 <i>Facebook</i>	42
4.4.4 <i>Web Banner Ads</i>	43
4.4.5 <i>Youtube</i>	44
4.4.6 <i>Buku Pengetahuan (booklet)</i>	45
4.4.7 <i>Website</i>	46
4.4.8 <i>Gantungan Kunci</i>	47
4.4.9 <i>Tote Bag</i>	48
4.4.10 <i>Logo</i>	48
4.4.11 <i>Timeline Promosi</i>	49
4.5 <i>Budgeting</i>	50

BAB V: PENUTUP	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gambar 2.1 <i>Sans Serif Font</i>	12
Gambar 2.2 <i>Humanis Sans Serif Font</i>	12
Gambar 2.3 <i>Transisional Sans Serif Font</i>	13
Gambar 2.4 <i>Geometric Sans Serif Font</i>	13
Gambar 2.5 <i>Cursive Font</i>	13
Gambar 2.6 Contoh Warna Hijau	15
Gambar 2.7 Alur Model AISAS	17
Gambar 3.1 Logo Wisata Ilmu Sutera Bandung	18
Gambar 3.2 Ulat Sutera	27
Gambar 3.3 <i>Reeling</i> Benang	28
Gambar 3.4 Proses Menenun	28
Gambar 3.5 Perpustakaan	29
Gambar 3.6 Bubur Sehat Murbei	29
Gambar 3.7 Bunga Kepompong	30
Gambar 3.8 Penulis dengan <i>Creative Director</i> dan Pengelola	30
Gambar 3.9 Tampilan <i>instagram</i> Jendela Alam	31
Gambar 3.10 Tampilan <i>website</i> Wisata Ilmu Sutera Bandung	32
Gambar 4.1 Skema Warna yang Digunakan Dalam Media Promosi	36
Gambar 4.2 <i>Simply Rounded</i>	37
Gambar 4.3 <i>Louis George Cafe</i>	37
Gambar 4.4 <i>Moon</i>	37
Gambar 4.5 <i>Attention & Interest</i>	38
Gambar 4.6 <i>Search</i>	39
Gambar 4.7 <i>Action</i>	39
Gambar 4.8 <i>Share</i>	40
Gambar 4.9 <i>Instagram Ads</i>	41
Gambar 4.10 Konten <i>Facebook</i>	42
Gambar 4.11 Tampilan <i>Facebook</i>	43

Gambar 4.12 <i>Web Banner Ads</i>	43
Gambar 4.13 Tampilan <i>Web Banner Ads</i>	44
Gambar 4.14 <i>Youtube</i>	44
Gambar 4.15 Buku Pengetahuan	45
Gambar 4.16 <i>Website</i>	46
Gambar 4.17 <i>Wireframe Website</i>	47
Gambar 4.18 Gantungan Kunci	47
Gambar 4.19 <i>Tote Bag</i>	48
Gambar 4.20 Redesain Logo	48

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis Kelamin	21
Diagram 3.2 Usia	21
Diagram 3.3 Tingkat Pendidikan	22
Diagram 3.4 Pendapatan perbulan	22
Diagram 3.5 Pekerjaan	23
Diagram 3.6 Responden yang suka berwisata	23
Diagram 3.7 Tempat yang biasa responden kunjungi bersama keluarga	24
Diagram 3.8 Responden yang mengetahui Wisata Ilmu Sutera Bandung	24
Diagram 3.9 Responden yang tertarik setelah diberikan fakta	25
Diagram 3.10 Wisata Ilmu Sutera Bandung memberi wawasan kepada anak	25
Diagram 3.11 Responden bersedia mengeluarkan biaya masuk	26
Diagram 3.12 Media informasi yang sering digunakan responden	26

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi	49
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Wawancara dengan pengunjung Wisata Ilmu Sutera Bandung	55
Lampiran B: Sketsa Logo	57
Lampiran C: Sketsa konten <i>Instagram</i> 1	58
Lampiran D: Sketsa konten <i>Instagram</i> 2	59
Lampiran E: Sketsa buku pengetahuan 1	60
Lampiran F: Sketsa buku pengetahuan 2	61
Lampiran G: Sketsa buku pengetahuan 3	62

