

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. (2009). Dalam Mediasi Dalam Perspektif Hukum Syari'ah, hukum adat, dan hukum nasional : PT. Kencana.
- Adam, A. (1902-1984). dalam *the camera, the print*
- Aron, E. (1997). Dalam *The Highly Sensitive Person*.
- Effendy, O. Dalam Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 8.
- Mufarokah, A. Dalam Strategi Belajar Mengajar (Yogyakarta: TERAS,2009), h.104.
- Mulyana D. Dalam Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. XIV (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 68-69.
- Nardi, L. Dalam Penunjang Pengetahuan Fotografi, Fotina Fotografika, Bandung, 1989.
- Smith, A. (1723). Dalam An Inquiry Into The Nature and Causes of The Wealth of Nations
- Vardiansyah, D. Dalam Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. II (Jakarta: PT Indeks, 2008) h. 25-26.
- Wiryanto. Dalam Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: Gramedia Wiasarana Indonesia, 2004), hlm. 5.

Acuan dokumen *online* :

CIC, D. (2019, mei 29), *konsep dasar fotografi*. Retrieved from:
<https://dis.cic.ac.id/files/modul/6105-mod-cb9c84.pdf>

Dewi, K.S. (2019, mei 30). *Buku Ajar Kesehatan Mental*. Retrieved from eprints.undip.ac.id:
http://eprints.undip.ac.id/38840/1/KESEHATAN_MENTAL.pdf

Liputan6.com (2019, February 2), *wanita mengeluarkan 20.000 kata per hari dan pria hanya 7000 kata*. Retrieved from:
<https://www.liputan6.com/health/read/517933/wanita-bicara-20-ribu-kata-per-hari-pria-hanya-7000-kata>

Malang, E.U (2019, mei 29). *Empati*. Retrieved from [etheses.uin-malang.ac.id:
http://etheses.uin-malang.ac.id/1249/6/08410104_Bab_2.pdf](http://etheses.uin-malang.ac.id/1249/6/08410104_Bab_2.pdf)

Pakarkomunikasi.com. (2019, February 2). *Pengertian komunikasi menurut para ahli*. Retrieved from pakarkomunikasi.com:
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli>

Pakarkomunikasi.com. (2019, February 2). *psikologi komunikasi*. Retrieved from pakarkomunikasi.com: <https://pakarkomunikasi.com/psikologi-komunikasi>

Psyline (2019, mei 29), *arti dan pengaruh warna bagi psikologi manusia*. Retrieved from: <https://psyline.id/arti-dan-pengaruh-warna-bagi-psikologi-manusia/>)

Uinsby, D. (2019, mei 29), *teori video*. Retrieved from:
<http://digilib.uinsby.ac.id/10922/5/bab%202.pdf>

Logo

Indonesia, Y, (2019, February 2), *kampanye dan aksi sosial seputar depresi*. Retrieved from :
<https://www.youthcorpsindonesia.org/l/kampanye-dan-aksi-sosial-seputar-depresi/>
i/)

Perempuan, K. (2019, February 2), *komnas perempuan*. Retrieved from:
<https://www.komnasperempuan.go.id/>

Unilever. (2019, February 2), *logo unilever*. Retrieved from:
<https://www.unilever.co.id/about/>)

