

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari yang telah diuraikan pada bab-bab diatas, dapat disimpulkan bahwa:

1. Kampanye ini berfokus kepada menjaga penggunaan kalimat yang digunakan. Dengan target terkhusus remaja perempuan dengan rentan usia 16-25 tahun yang gemar berbincang-bincang dan berkumpul dengan teman.
2. Penggunaan kalimat dapat berdampak buruk bagi lawan bicaranya baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga penggunaan kalimat yang digunakan harus diperhatikan agar tidak merugikan individu lain disekitar kita.
3. Dengan melakukan kampanye melalui media iklan sosial media, poster, *gimmick*, billboard maupun majalah diharapkan mampu menarik perhatian masyarakat agar lebih tertarik dan berhati-hati dalam penggunaan kalimat yang digunakannya terkhusus bagi remaja perempuan.

Setelah menganalisis topik masalah dan merancang kampanye untuk meningkatkan kepedulian masyarakat agar menjaga ujaran yang bersifat sensitif negatif dan pribadi, diharapkan kampanye ini dapat meningkatkan kesadaran dan empati masyarakat terhadap topik yang diangkat sehingga tidak ada lagi korban-korban yang diakibatkan oleh ketidakpahaman seseorang terhadap dampak dari ujaran yang diucapkannya. Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat, maka akan semakin damai pula masyarakat hidup dalam lingkungan saling bersosialisasi.

5.2 Saran

Kasus ini merupakan kasus yang dianggap sepele oleh masyarakat maupun pemerintah, sehingga ada baiknya jika pemerintah maupun organisasi dapat lebih memperhatikan dan mengangkat kasus dari topik ini. Penggunaan media yang tepat

dapat mempengaruhi masyarakat dengan baik, sehingga konsep harus sedemikian rupa dibuat agar menyentuh hati dan perhatian masyarakat umum.

Saran penulis yang dapat diberikan untuk topik Tugas Akhir menghindari penggunaan kalimat yang bersifat sensitif negatif dan pribadi adalah lebih sering diadakan sosialisasi dan program kepada masyarakat mengenai penggunaan ujaran sensitif pribadi sehingga masyarakat sepenuhnya peduli akan setiap ujaran yang dikeluarkannya dan menjaga perasaan sesama makhluk sosial.

