

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI BUKU BUSANA ADAT PENGANTIN DI PALEMBANG

Oleh
Junny Ikasari
NRP 1564050

Palembang memiliki kekayaan busana adat yang beragam. Busana adat Palembang biasanya dikenakan di acara besar. Salah satu busana adat biasanya dikenakan saat upacara adat pernikahan di Kota Palembang. Busana adat pengantin di Palembang memiliki 2 jenis gaya busana, keduanya adalah Aesan Gede dan Aesan Pasangko. Kata Aesan sendiri dalam Bahasa Palembang artinya adalah baju atau busana. Aesan Gede adalah busana melambangkan kebesaran. Busana ini merupakan lambang akan keagungan Kerajaan Sriwijaya di masa lampau. Aesan Gede ini mempunyai nilai filosofi yaitu busana yang memang layak untuk dijuluki *swarnadwipa* atau pulau emas. Busana kedua adalah Aesan Paksangko yang dianggap sebagai busana adat Palembang yang mencirikan keanggunan.

Semakin berkembangnya dunia mode, masyarakat seakan lupa dengan kekayaan budaya sendiri salah satunya yaitu busana adat di daerah masing-masing di belahan Indonesia. Desain busana adat Indonesia terutama di Sumatera Selatan kota Palembang semakin mengikuti perkembangan dunia mode, sehingga pengaruh gaya busana negara asing semakin mempengaruhi gaya desain pada busana-busana adat pengantin di Indonesia dan saat ini semakin sedikit generasi muda yang tertarik untuk menggunakan busana adat saat pernikahan di Palembang. Melihat keadaan tersebut, busana adat pengantin Palembang harus dilestarikan agar tidak punah oleh perkembangan zaman.

Maka perlu adanya pendokumentasian sebagai bagian dari upaya pelestarian budaya agar suatu saat nanti generasi muda bisa tetap mengenal dan mempelajarinya. Metode yang digunakan untuk tugas akhir ini adalah melalui wawancara dengan pemilik butik Labana, ibu Yanti. Kemudian membagikan kuesioner pada 100 orang responden dan juga melalui studi pustaka. Dari hasil tersebut maka dirancang media dokumentasi berupa buku yang berisikan foto-foto dan informasi lengkap tentang busana pengantin adat Palembang. Melalui media buku ini pengenalan busana adat pengantin Palembang akan lebih terjaga dan lestari sebagai kekayaan negeri Indonesia.

Kata kunci : buku, busana adat, dokumentasi, foto, Palembang

ABSTRACT

DESIGNING MEDIA DOKUMENTARY OF PALEMBANG'S TRADITIONAL WEDDING CLOTHES

Submitted by
Junny Ikasari
NRP 1564050

Palembang has a diverse variety of traditional clothing. Palembang traditional clothes are usually worn at large events. One traditional costume is usually worn during traditional wedding ceremonies in the city of Palembang. Traditional wedding dresses in Palembang have 2 styles, both of which are Aesan Gede and Aesan Pasangko. The word Aesan itself in the Palembang language means clothes. Aesan Gede clothing symbolizes greatness and as a symbol of the majesty of the Kingdom of Srivijaya in the past. The philosophical value of Aesan Gede is worthy of being called Swarnadwipa or Golden Island. The second is Aesan Paksangko which characterizes elegance.

As the fashion world develops, the community seems to forget its own cultural richness, one of which is traditional clothing in their respective regions in parts of Indonesia. The influence of the style of foreign country clothing increasingly influences the style of traditional wedding dresses design in Indonesia and currently fewer young people are wearing traditional clothes at weddings in Palembang. Therefore, Palembang's traditional wedding costumes must be preserved to prevent their extinction.

So it is necessary to document Palembang traditional wedding costumes as part of cultural preservation efforts so that one day the younger generation can remain familiar with and learn about it. The method used for this final project is through interviews with Labana's boutique owner, Mrs. Yanti. Then by distributing the questionnaire to 100 respondents and also through literature study. From these results, a documentation media in the form of a book which containing photographs and complete information about the Palembang traditional wedding costumes was designed. Through this book, hopefully the beauty of traditional Palembang wedding costumes will be preserved as one of Indonesia's rich cultures.

Keywords: Books, documentation, Palembang, photographs, traditional clothing

DAFTAR ISI

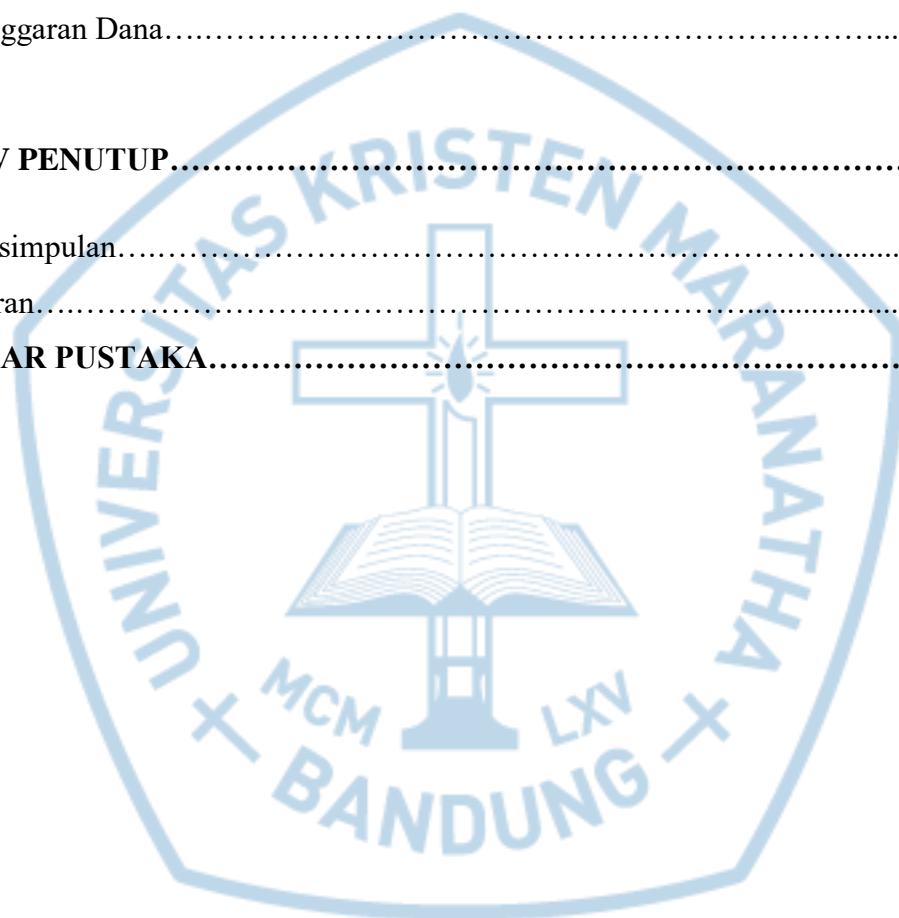
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR DIAGRAM.....	
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Media.....	6
2.1.1 Pengertian Media.....	6
2.1.2 Jenis-jenis Media.....	6
2.2 Fotografi.....	7
2.2.1 Pengertian Fotografi.....	7
2.2.2 Dasar-dasar fotografi.....	8
2.2.3 Jenis-Jenis Fotografi.....	9
2.3 Pengertian <i>Fashion</i>	10
2.4 Budaya.....	10

2.5 Tipografi.....	10
2.5.1 Pengertian Tipografi.....	10
2.6 Teori Warna.....	11
2.6.1 Pengertian Pencampuran Warna.....	13
2.7 Peran Ilustrasi.....	13
2.7.1 Pengertian Ilustrasi.....	13
2.7.2 Tujuan Penggunaan Ilustrasi.....	14
2.7.3 Jenis-Jenis Ilustrasi.....	14
2.7.4 Fungsi Ilustrasi.....	15
2.7.5 Dokumentasi.....	16
2.7.6 Buku.....	16

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Mandatori.....	17
3.1.2 Jenis Pakaian Adat Pengantin Palembang.....	18
3.1.3 Makna Simbol dalam Aesan Paksangko dan Aesan Gede Pakaian Adat Palembang.....	20
3.1.4 Unsur-Unsur yang Terkandung pada Pakaian Adat Aesan Paksangko dan Aesan Gede.....	27
3.2 Data tentang Gejala atau Fenomena yang terjadi.....	29
3.2.1 Hasil wawancara.....	29
3.2.2. Kuisisioner.....	29
3.2.3 Tinjauan karya sejenis.....	34
3.3 Analisis SWOT dan STP.....	34
3.3.1 SWOT Pakaian Adat Pengantin Palembang.....	34
3.3.2 SWOT Media.....	35
3.3.3 STP.....	37
3.3.3.1 <i>Segmentasi</i>	37
3.3.3.2 <i>Targeting</i>	37
3.3.3.3 <i>Positioning</i>	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	39
4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.2 konsep kreatif.....	39
4.3 Konsep Media.....	41
4.4 Hasil Karya.....	41
4.5 Gimmick.....	63
4.6 Media promosi.....	64
4.7 Anggaran Dana.....	68
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kota Palembang.....	17
Gambar 3.2 Aesan Paksangko.....	19
Gambar 3.3 Aesan Gede.....	20
Gambar 3.4 Kain Songket Palembang.....	21
Gambar 3.5 Textiles of Sountheast Asia.....	
Gambar 4.1 <i>Typeface</i> pada buku.....	40
Gambar 4.2 Hasil foto Busana adat pengantin Palembang jika dipakai.....	42
Gambar 4.3 Hasil foto busana Aesan Gede.....	42
Gambar 4.4 Hasil foto busana Aesan Paksangko.....	43
Gambar 4.5 Cover buku.....	45
Gambar 4.6 Pendahuluan dari buku.....	44
Gambar 4.7 Daftar Isi Buku.....	45
Gambar 4.8 Isi Buku.....	45
Gambar 4.9 Isi Buku Bab Pertama.....	46
Gambar 4.10 Isi Buku.....	46
Gambar 4.11 Isi Buku Bab Dua.....	47
Gambar 4.12 Isi Buku.....	47
Gambar 4.13 Isi Buku.....	48
Gambar 4.14 Isi Buku.....	48
Gambar 4.15 Isi Buku.....	49
Gambar 4.16 Isi Buku.....	49
Gambar 4.17 Isi Buku.....	50
Gambar 4.18 Isi Buku.....	50
Gambar 4.19 Isi buku.....	51
Gambar 4.20 Isi buku.....	51
Gambar 4.21 Isi Buku Bab Lima.....	52
Gambar 4.22 Isi Buku.....	52
Gambar 4.23 Isi Buku.....	53
Gambar 4.24 Isi Buku.....	53

Gambar 4.25 Isi Buku.....	54
Gambar 4.26 Isi Buku.....	54
Gambar 4.27 Isi Buku.....	55
Gambar 4.28 Isi Buku.....	55
Gambar 4.29 Isi Buku.....	56
Gambar 4.30 Isi Buku.....	56
Gambar 4.31 Isi Buku.....	57
Gambar 4.32 Isi Buku.....	57
Gambar 4.33 Isi Buku.....	58
Gambar 4.34 Isi Buku.....	58
Gambar 4.35 Isi Buku.....	59
Gambar 4.36 Isi Buku.....	59
Gambar 4.37 Isi Buku.....	60
Gambar 4.38 Isi Buku.....	60
Gambar 4.39 Isi Buku.....	61
Gambar 4.40 Isi Buku.....	61
Gambar 4.41 Cover Belakang.....	62
Gambar 4.42 Motif yang disederhanakan dari songket Palembang.....	63
Gambar 4.43 Gimmick Bantal.....	63
Gambar 4.44 Gimmick <i>Totebag</i>	64
Gambar 4.45 <i>X-Banner</i>	65
Gambar 4.46 <i>Home instagram</i>	65
Gambar 4.47 <i>Feed Instagram pre launch</i>	66
Gambar 4.48 <i>Feed Instagram book launch</i>	66

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1: Jenis Kelamin Responden.....	29
Diagram 3.2: Usia Responden.....	30
Diagram 3.3: Jenis Kelamin Responden.....	30
Diagram 3.4: Ketertarikan terhadap produk lokal.....	31
Diagram 3.5: Pengetahuan Responden tentang Songket Palembang.....	32
Diagram 3.6: Ketertarikan masyarakat Jawa Barat terhadap pakaian adat Palembang.....	32
Diagram 3.7: Ketertarikan masyarakat terhadap Pakaian Adat di kotanya.....	33



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Promosi Buku melalui media sosial Instagram.....	67
Tabel 4.2 Timeline Promosi Buku melalui media cetak X-banner.....	67
Tabel 4.3 Tabel Anggaran Dana.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat Ijin Pencetakan Karya	73
Lampiran B: Absensi Bimbingan atau Asistensi	74

