

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Boone, L.E. & Kurtz D.L. (2002). *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Edisi Terjemahan oleh Fadriansyah Anwar, Emil Salim dan Kusnedi. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*, GlobalEdition. United States: Pearson Prentice Hall.

Drs. Sunyoto, Danang., S.H., S.E., M.M. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).

Virgojanti; Tono Soemarsono, Hersinen, Sapei, dan Deden Mahdar. (2016). *Batik Lebak dan Tenun Baduy Karya Cita Masyarakat Lebak*. Lebak: Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Lebak.

Sumber Online

(<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-ilustrasi-menurut-para-ahli-serta-sejarah/>, diakses pada 18 februari 2019, 22:10)

(<http://www.sepengetahuan.com/2017/07/pengertian-promosi-fungsi-promosijenis-promosi-contoh-promosi.html>, diakses pada 12 Januari 2019, 19:07)

Widianto, H.D. 26 Juni 2015. "Teori Dasar Fotografi (1) Pendahuluan", (Online), (<https://www.kompasiana.com/menggelinjang/55002204a333114a7350fdb2/teori-dasar-fotografi-1-pendahuluan>, diakses pada 12 Januari 2019, 19:14)

(<https://foto.co.id/teknik-fotografi-dasar-pengenalan-kamera/>, diakses pada 12 Januari 2019, 19:15)

(<https://kelasfotografi.com/pemula/mengenal-macam-macam-teknik-pengambilan-gambar/>, diakses pada 12 Januari 2019, 19:15)

(<https://nasional.kompas.com/read/2017/10/02/08144021/2-oktober-2009-unesco-akui-batik-sebagai-warisan-dunia-dari-indonesia>, diakses pada 13 Februari 2019, 20:01)

