

## Daftar Pustaka

### A. Buku:

Rogers, E. M., dan Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. New Burry Park; Sage.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye-Paduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rice, R.E. & Atkin, C. (1994). *Principles of successful communication campaigns: A summary from recent research*.

Sarwono, Sarlito W (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers

Armstrong and Kotler. (2000). *Dasar-dasar Pemasaran Alih bahasa: Jaka Wasana Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.

### B. Internet:

Aucky Putra 7 Agustus 2014. "Peran Smartphone Dalam Interaksi Sosial Anak Muda" (Online), (<https://www.academia.edu/8108914>, diakses 23 Agustus 2018)

Prawita Sari. 20 Nov 2017. "Psikologi Remaja" (Online), ([http://www.duniapsikologi.dagdigdug.com/2008/pengertian emosi](http://www.duniapsikologi.dagdigdug.com/2008/pengertian%20emosi), diakses 23 Agustus 2018)

Andrews, Marc. 2 Februari 2017. "Social Campaigns: Art of Visual Persuasion: It's Psychology, Its Semiotics, Its Rhetoric" (Online), ([http://www.mahku.nl/download/m\\_andrews\\_socialcampaigns.pdf](http://www.mahku.nl/download/m_andrews_socialcampaigns.pdf), diakses 25 Agustus 2018)