

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (1998). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi 5. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggraeni, Hermien. (1998). *Pengaruh Iklan dan Promosi Penjualan terhadap Image Konsumen Pada Teh Botol Sosro di Surabaya*. Jurnal Manajemen Universitas Kristen Petra.
- Cravens, David. (1996). *Pemasaran Strategis*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta, Swastha Basu. (1981). *Azas-azas Marketing*. (edisi kedua). Yogyakarta: Liberty.
- Djaslim, Saladin dan Yevis Mary Oesman. 2002, “*Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*” cetakan kedua, Bandung: CV. Linda Karya.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Kartajaya. 2002. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. (1997). *Public Relation*. (Haris Munandar., alih bahasa). Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPF.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mienium, Jilid Dua. Pierson Education Asia.
- Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* (edisi sebelas). (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi duabelas) jilid 1. (Benyamin Molan., alih bahasa). Jakarta: Indeks.
- Madjadikara, Agus. S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ma'ruf, Hendry. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Malhotra Naresh K, 1993. *Marketing Research and Applied Orientation*. USA: Prentice Hall International.
- McDaniel, Lamb, Hair. (2001) *Pemasaran*. (edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Nitisemito, Alex. (1981). *Marketing* (edisi ketiga). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPF. UGM, Yogyakarta.
- Purnama, C.M Lingga, M.M. (2002). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sutandang, Kusnadi. (2005). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*. Jakarta: Nuansa.
- UPKM Fakultas Ekonomi. Pemasaran. UKSW Salatiga.
- Winardi, 1990. *Tenaga Terampil Masih Terbatas*. Penerbit Media Grafika Jakarta.
- <http://www.cocacolabottling.co.id> pada tanggal 5 Maret 2011.
- <http://www.wordpress.com> pada tanggal. 5 Maret 2011.
- <http://www.windusara.com> pada tanggal. 5 Maret 2011.