

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI ACARA TRADISI

GREBEG SUDIRO SOLO

Oleh

Nickita Christiani

1464056

Kota Solo atau Surakarta memiliki banyak ragam tradisi dan festival budaya yang sering diselenggarakan. Salah satu festival budaya yang sering dilaksanakan adalah Grebeg Sudiro. Grebeg Sudiro merupakan festival perpaduan kebudayaan Jawa dan Tionghoa yang di selenggarakan untuk menyambut hari raya Imlek (tahun baru Cina) yang biasanya di lakukan beberapa hari sebelum hari raya Imlek. Berdasarkan hasil survey masih banyak masyarakat yang kurang mengetahui tentang festival kebudayaan ini. Selain menggunakan kuesioner untuk mengetahui berapa banyak masyarakat yang mengetahui Grebeg Sudiro digunakan juga Studi Literatur untuk mengetahui teori apa saja yang mendukung penelitian ini dan Observasi Lapang untuk mengetahui bagaimana keadaan yang terjadi ketika acara tersebut sedang berlangsung. Maka dari itu diperlukan promosi untuk mempromosikan acara tersebut agar masyarakat tertarik untuk mengetahui acara tersebut. Teknik fotografi dan media penunjang lainnya dipilih untuk menyampaikan komunikasi mengenai acara ini dan memperlihatkan bagaimana suasana ketika acara tersebut sedang berlangsung. Foto dan media penunjang tersebut lebih menekankan pada *human interest*. Agar masyarakat dapat mengingat acara ini maka dibuat logo yang menggabungkan dua ciri khas masing-masing kebudayaan yaitu batik kawung dari Jawa dan kepala naga Liong dari Tionghoa. Media yang digunakan adalah media online yaitu Instagram dan media offline yaitu Baligho, Banner dan Poster.

Kata kunci: Akulturasi Budaya, Festival Budaya, Grebeg Sudiro, Solo

ABSTRACT

DESIGN PROMOTION OF THE TRADITIONAL EVENT

GREBEG SUDIRO SOLO

Submitted by

Nickita Christiani

1464056

Solo or Surakarta has many different traditions and cultural festivals that are often held. One of the cultural festivals that is often held is Grebeg Sudiro. Grebeg Sudiro is a fusion festival of Javanese and Chinese culture held to welcome the Chinese New Year which is usually done a few days before the Chinese New Year. Based on the results of the survey there are still many people who do not know about this cultural festival. In addition to using a questionnaire to find out how many people who know Grebeg Sudiro Literature Study is also used to find out what theories support this research and Field Observations to find out what happens when the event is taking place. Therefore, a promotion was needed to promote the event so that people were interested in knowing the event. Photographic techniques and other supporting media are chosen to convey communication about this event and show the atmosphere when the event is taking place. Photos and supporting media emphasize more on human interest. To remember this event, a logo was made that combined two distinctive characteristics of each culture, namely the kawung batik from Java and the Liong head from China. There are two kinds of media, the first one is online media, Instagram and offline media Billboard, Banner and Posters.

Key words: Cultural Acculturation, Cultural Festival, Grebeg Sudiro, Solo

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELETIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGATAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Akulturasi	6
2.2 Promosi	6
2.2.1 Teori Promosi.....	6
2.2.2 <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	8
2.2.3 Strategi Promosi.....	9
2.2.4 Media Promosi	9
2.3 Teori Jurnalistik	10
2.4 Teori Fotografi Jurnalistik	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.3.1 Perusahaan/Lembaga Terkait.....	12

3.3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Surakarta.....	12
3.3.1.2 Sponsorship	13
3.1.2 Grebeg Sudiro	15
3.1.3 Kuesioner	18
3.1.4 Hasil Wawancara	31
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	31
3.2 Analisis Terhadap Masalah.....	32
3.2.1 Analisis SWOT	32
3.2.2 Segmentasi	33
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	35
4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	35
4.2.1 Visual	35
4.2.2 Logo	35
4.2.3 Warna	36
4.2.4 Tipografi.....	37
4.3 Konsep Media	38
4.3.1 Timeline Media	39
4.3.2 Rincian Anggaran.....	40
4.4 Hasil Karya.....	41
4.4.1 Media Online.....	41
4.4.2 Media Offline	43
4.4.3 Gimmick.....	45
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Kuesioner Festival Kebudayaan Apa Saja yang Responden Ketahui	23
Tabel 4.1 Timeline Media	35
Tabel 4.2 Timeline Media	36
Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Media Utama dan Gimmick	36
Tabel 4.4 <i>Budgeting</i> Biaya Produksi.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Pemerintah Surakarta.....	12
Gambar 3.2 Logo Djarum Apresiasi Budaya.....	13
Gambar 3.3 Acara Grebeg Sudiro.....	15
Gambar 3.4 Acara Grebeg Sudiro.....	16
Gambar 3.5 Acara Grebeg Sudiro.....	16
Gambar 3.6 Tampilan Instagram Kementerian Pariwisata.....	28
Gambar 4.1 Logo Grebeg Sudiro.....	32
Gambar 4.2 Warna Logo.....	32
Gambar 4.3 <i>Font</i> Adlery Pro Swash.....	33
Gambar 4.4 Logo Type Grebeg Sudiro.....	33
Gambar 4.5 <i>Font</i> Avenir Next Condensed.....	34
Gambar 4.6 <i>Font</i> Lucinda Grande.....	34
Gambar 4.7 <i>Feed</i> Instagram story Grebeg Sudiro.....	38
Gambar 4.8 Tampilan Profile Instagram Grebeg Sudiro.....	38
Gambar 4.9 Tampilan Instagram Story Grebeg Sudiro.....	39
Gambar 4.10 Tampilan Instagram Tv Grebeg Sudiro.....	39
Gambar 4.11 Baligho Grebeg Sudiro.....	40
Gambar 4.12 Poster Grebeg Sudiro.....	41
Gambar 4.13 Banner.....	41
Gambar 4.14 Tote Bag.....	42
Gambar 4.15 T-Shirt.....	42
Gambar 4.16 Post Card.....	43

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Hasil Kuesioner Jenis Kelamin	18
Diagram 3.2 Hasil Kuesioner Umur.....	19
Diagram 3.3 Hasil Kuesioner Pekerjaan	20
Diagram 3.4 Hasil Kuesioner Pendapatan Perbulan	21
Diagram 3.5 Hasil Kuesioner Tempat Daerah Tinggal.....	22
Diagram 3.6 Hasil Kuesioner Apakah Responden Menyukai Travelling.....	23
Diagram 3.7 Hasil Kuesioner Hal yang Diperhatikan Responden Ketika Travelling	24
Diagram 3.8 Hasil Kuesioner Apakah Responden Pernah Mengunjungi Kota Solo	26
Diagram 3.9 Hasil Kuesioner Apakah Responden Tertarik Dengan Kebudayaan Kota Solo	27
Diagram 3.10 Hasil Kuesioner Apakah Responden Pernah Mendapatkan Informasi Mengenai Grebeg Sudiro	28
Diagram 3.11 Hasil Kuesioner Apakah Responden Tertarik Untuk Mengetahui Mengenai Grebeg Sudiro	29
Diagram 3.12 Hasil Kuesioner Media yang Biasa Responden Gunakan Untuk Mencari Informasi.....	30