

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Afif, Afthonul. 2012. "Identitas Tionghoa Muslim Indonesia". Gramedia.

Alwi Mirza, Audi. 2006. "Foto Jurnalistik (Metode Memotret dan Mengirim Foto ke Media Massa)." Bumi Aksara.

Barth, Frederich. 1988. "Kelompok Etnik dan Batasannya". Judul asli: "*Ethnic Group in Boundaries*", diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia oleh Nining I. Susilo. Universitas Indonesia Press

Bull, Stephen. 2010. "Photography: Routledge Introductions to Media and Communication." Bourdiue, Pierre. (2010).

Daradjadi. 2013. "Geger Pecinan: Persekutuan Tionghoa-Jawa Melawan VOC". Kompas.

Perkasa, Andrian. 2012. "Orang-orang Tionghoa dan Islam di Majapahit". Ombak.

Pfau, Michael. 1993. "Persuasive Communication Campaigns". Allyn and Bacon

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. : "Marketing Management, 15th Edition". Pearson Pretice Hall, Inc.

Internet:

Maxmanroe.com. “Pengertian Kampanye Secara Umum, Tujuan, Fungsi, dan Jenis-Jenis Kampanye”.

<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-kampanye.html>. Diakses pada 10 Februari 2019 pukul 21.00 WIB

Gibson, Andrew. “What Is Photography and What It Means To Me”.

<https://www.thephotographus.com/what-is-photography-and-what-it-means-to-me/>.

Diakses pada 10 Februari 2019 pukul 14.00 WIB

