

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan dan juga data yang dihimpun, banyak masyarakat yang merasa bahwa masih ada rasa saling curiga yang terjadi diantara masyarakat Indonesia. Mereka merasa bahwa kampanye-kampanye yang berhubungan dengan akulturasi budaya memang seharusnya sering digaungkan, mengingat Indonesia adalah negara yang multikultural, dengan berbagai keanekaragaman budaya, agama, etnis dan lainnya. Kota Cirebon, dijadikan objek penelitian karena dinilai memiliki banyak keunikan dan ciri khas, terutama dari segi akulturasi budayanya. Hal ini membuat kota Cirebon menjadi objek penelitian yang tepat sebagai salah satu tempat akulturasi budaya di Indonesia. Dengan memperkenalkan kota Cirebon, serta tempat-tempat atau objek akulturasi yang ada di dalamnya, berarti memperkenalkan Indonesia yang kaya akan keanekaragaman budayanya.

5.2. Saran

Akulturasi budaya di Indonesia seharusnya mendapatkan perhatian lebih, baik itu dari masyarakat biasa maupun pemerintah. Dengan banyaknya program-program ataupun kampanye yang berhubungan dengan akulturasi budaya, maka, hubungan atau ikatan diantara masyarakat akan semakin erat, sehingga dapat mengurangi rasa saling curiga antar golongan. Selain itu, kampanye yang berhubungan dengan akulturasi budaya, dapat menjadi sarana promosi akan keanekaragaman Indonesia.