

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal mengenai FOG Apothecary dan pentingnya promosi untuk memperkenalkan suatu merek. FOG Apothecary merupakan merek *personal care* yang sama sekali tidak menggunakan bahan kimia, dan hanya menggunakan bahan-bahan natural dari tanaman. Karena sedang maraknya produk kosmetik berbahan natural, seperti Innisfree, The Body Shop, FOG Apothecary berada di kategori yang sama, dan punya kesempatan untuk dikenal luas.

FOG Apothecary masih sangat jarang berpromosi, dan promosi yang telah dilakukan kurang efektif. Pentingnya promosi, selain agar konsumen membeli produk, adalah untuk memperkenalkan suatu merek, visi misi dan tujuannya. Citra FOG Apothecary tidak menonjol, dan terkesan seperti obat. Oleh karena itu, kuatnya citra suatu merek sangat penting agar konsumen dapat mengidentifikasi suatu merek dengan mudah. *Repositioning* harus disesuaikan dengan target dan psikografis target. Berdasarkan hasil data yang telah dikumpulkan, disimpulkan bahwa perlu dilakukan *repositioning* agar FOG Apothecary lebih menonjol.

Peran Desain Komunikasi Visual dalam *repositioning* dan mempromosikan suatu merek sangat besar. Karena dengan gaya visual yang baru dan lebih disesuaikan dengan target, promosi akan lebih efektif dan lebih spesifik. Media promosi yang digunakan juga harus disesuaikan dengan media yang banyak digunakan oleh target. Perancangan kemasan dan media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan *brand awareness* dan *brand value*, dan dengan adanya media promosi ini akan meningkatkan *awareness* target tentang merek, agar target teredukasi tentang bahan-bahan natural dan agar orang Indonesia lebih memilih menggunakan produk lokal.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang diberikan oleh dosen penguji yaitu penggunaan bahasa Inggris pada semua media kurang tepat, karena tujuan perancangan media promosi ini adalah untuk mempromosikan produk lokal. Dan untuk keseluruhan desain, terkesan terlalu penuh dan ramai, sehingga tidak terlihat elegan, akan lebih baik jika ilustrasi bahan-bahannya dikurangi.

Berdasarkan kesimpulan dari pembahasan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh Penulis. Bagi mahasiswa Seni Rupa dan Desain, hendaknya penelitian Tugas Akhir ini dijadikan sarana untuk belajar merancang konsep, perubahan citra, dan perancangan media promosi, yang kemudian dapat dikembangkan dan divisualisasikan dengan media-media yang sesuai dengan target. Dalam proses perancangan, pentingnya membuat alternatif-alternatif desain, agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan konsep yang diinginkan.

