

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENUJU SUPORTER SEPAK BOLA POSITIF (STUDI KASUS BOBOTOH PERSIB)

Oleh

Christiano Halomoan Manik

NRP 1264144

Sepak bola adalah salah satu cabang olahraga paling tua di dunia. Persib Bandung adalah salah satu tim sepak bola yang memiliki pendukung terbanyak dan paling setia. Sayangnya pada tahun 2000-an sepak bola Indonesia dirusak oleh tindakan anarkisme yang dilakukan oleh pendukung sepak bola, termasuk Bobotoh, hal tersebut tidak lepas dari fanatisme yang berlebihan. Sangat diperlukannya kampanye sosial untuk mengarahkan fanatisme pendukung sepak bola ke arah yang lebih positif.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah mengarahkan fanatisme pendukung sepak bola ke arah yang lebih positif, khususnya Bobotoh Persib, agar Bobotoh dapat menyampaikan fanatisme dan kecintaan terhadap Persib Bandung dengan cara positif dan terhindar dari hal-hal yang dapat merugikan diri sendiri maupun Persib.

Metode yang digunakan adalah membuat video konten Youtube testimoni dari masyarakat yang terdampak oleh ulah Bobotoh dan testimoni dari Bobotoh itu sendiri terhadap hal negatif yang dilakukan oleh Bobotoh lain sebagai media utama, dengan bantuan media pendukung seperti *billboard*, media sosial, media cetak untuk menarik perhatian dari target dan untuk mengarahkan target kepada media utama yaitu konten Youtube, sehingga pesan positif yang diarahkan kepada Bobotoh dapat diterima dengan baik.

Kata kunci: pendukung, sepak bola, Bobotoh, fanatisme, positif

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN FOR POSITIVE FOOTBALL SUPPORTERS

(STUDY CASE: BOBOTOH PERSIB)

Submitted by

Christiano Halomoan Manik

NRP 1264144

Football is one of the oldest sport in the world. Persib Bandung is one of the clubs with most numbered and faithfull supporters. Unfortunately in 2000, Indonesian football is damaged through anarchism conducted by their own supporters, including Bobotoh, in which mostly influenced due to radical fanaticism. It is urgent to have social campaign to guide Indonesian supporters fanaticism into positive direction.

Therefore, the goal of design is to guide the supporters fanaticism into positive direction, notably Bobotoh Persib, in order to express their fanaticism and passion towards Persib Bandung in positive way and far again things that could not only harm themselves but also Persib.

The methodology that is used is to create youtube video content testimony from the community that is impacted by Bobotoh's acts and their own testimony of the Bobotoh against the negatives things that have been done by the other Bobotoh as the main media. With the help of supporter's media like billboard, social media, and print media to attract and guide the target to main media which is youtube content, So that the positive messages that are given to the Bobotoh could be received in a good manner.

Keywords: *Bobotoh, Fanaticism, Football, Positive, Supporter*

DAFTAR ISI

PERANCANGAN KAMPANYE MENUJU SUPORTER SEPAK BOLA POSITIF (STUDI KASUS BOBOTOH PERSIB)	1
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA PRIBADI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
No table of figures entries found.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5. Skema Perancangan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1. Teori Kampanye Sosial	6
2.1.1. Media Kampanye	6
2.2. Teori Videografi	7

2.3.	Teori Tipografi	7
2.4.	Teori Ilustrasi	8
2.5.	Teori Fanatisme	9
2.6.	Teori Sportivitas	10
BAB III		11
DATA DAN ANALISIS MASALAH		11
3.1.	Data dan Fakta	11
3.1.1.	PT Persib Bandung Bermartabat	11
3.1.2.	Data Hasil Riset	12
3.1.3.	Tinjauan Karya Sejenis	23
3.2.	Analisis Pemecahan Masalah	24
3.2.1.	Analisis SWOT Permasalahan	25
3.2.2.	Analisis SWOT Kampanye	26
3.2.3.	Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	27
BAB IV		29
PEMECAHAN MASALAH		29
4.1.	Konsep Komunikasi	29
4.2.	Konsep Kreatif	29
4.3.	Konsep Media	30
4.4.	Hasil Karya	33
4.4.1.	Video Testimoni Masyarakat kepada Bobotoh	33
4.4.2.	Video Testimoni Bobotoh	42
4.4.3.	Logo	47
4.4.4.	Media Pendukung	48
4.4.5.	Anggaran Produksi	59
BAB V		61

PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Persib	11
Gambar 3.2 Kampanye Damai Warga Bandung.....	24
Gambar 4.1 <i>Story Board</i> Video 1.....	34
Gambar 4.2 <i>Thumbnail</i> Youtube Bobotoh Positip.....	34
Gambar 4.3 <i>Scene 1</i> Video 1.....	35
Gambar 4.4 <i>Scene 2</i> Video 1.....	35
Gambar 4.5 <i>Scene 3</i> Video 1.....	36
Gambar 4.6 <i>Scene 4</i> Video 1.....	36
Gambar 4.7 <i>Scene 5</i> Video 1.....	37
Gambar 4.8 <i>Scene 6</i> Video 1.....	37
Gambar 4.9 <i>Scene 7</i> Video 1.....	38
Gambar 4.10 <i>Scene 8</i> Video 1.....	38
Gambar 4.11 <i>Scene 9</i> Video 1.....	39
Gambar 4.12 <i>Scene 10</i> Video 1.....	39
Gambar 4.13 <i>Scene 11</i> Video 1.....	40
Gambar 4.14 <i>Scene 12</i> Video 1.....	40
Gambar 4.15 <i>Scene 13</i> Video 1.....	41
Gambar 4.16 <i>Scene 14</i> Video 1.....	41
Gambar 4.17 <i>Scene 15</i> Video 1.....	42
Gambar 4.18 <i>Scene 1</i> Video 2.....	42
Gambar 4.19 <i>Scene 2</i> Video 2.....	43
Gambar 4.20 <i>Scene 3</i> Video 2.....	43
Gambar 4.21 <i>Scene 4</i> Video 2.....	44
Gambar 4.22 <i>Scene 5</i> Video 2.....	44
Gambar 4.23 <i>Scene 6</i> Video 2.....	45
Gambar 4.24 <i>Scene 7</i> Video 2.....	45
Gambar 4.25 <i>Scene 8</i> Video 2.....	46
Gambar 4.26 <i>Scene 9</i> Video 2.....	46

Gambar 4.27 <i>Scene 10</i> Video 2.....	46
Gambar 4.28 <i>Scene 11</i> Video 2.....	47
Gambar 4.29 Logo Kampanye	47
Gambar 4.30 Logo <i>Grayscale</i> & Hitam Putih	48
Gambar 4.31 Media <i>Billboard</i> 1	48
Gambar 4.32 Media <i>Billboard</i> 2	49
Gambar 4.33 Media Instagram 1.....	49
Gambar 4.34 Media Instagram 2.....	50
Gambar 4.35 Media <i>X-banner</i>	50
Gambar 4.36 <i>Mockup</i> Instagram	51
Gambar 4.37 <i>Mockup X-banner</i>	51
Gambar 4.38 <i>Mockup Billboard</i>	52
Gambar 4.39 <i>Billboard Attention &Interest Final</i>	52
Gambar 4.40 <i>Mockup Billboard Attention &Interest Final</i>	53
Gambar 4.41 <i>Billboard Action Final</i>	53
Gambar 4.42 <i>Mockup Billboard Action Final</i>	54
Gambar 4.43 Poster <i>Attention, Interest & Action Final</i>	54
Gambar 4.44 <i>Mockup</i> Poster Halte Bus	55
Gambar 4.45 Facebook Bobotoh Positip	55
Gambar 4.46 <i>Mockup</i> Laptop.....	56
Gambar 4.47 Koran Bobotoh Positip	56
Gambar 4.48 <i>Mockup</i> Koran Bobotoh Positip	57
Gambar 4.49 Desain Bus.....	57
Gambar 4.50 <i>Mockup</i> Bus.....	57
Gambar 4.51 Media Instagram.....	58
Gambar 4.52 Kaos Bobotoh Positip.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hobi Bermain Futsal	16
Tabel 3.2 Tingkat Pendidikan	16
Tabel 3.3 Media Sosial.....	17
Tabel 3.4 Data Hobi Bermain Futsal.....	17
Tabel 3.5 Persib Kebanggaan Warga Bandung.....	18
Tabel 3.6 Bela Persib Sampai Mati.....	18
Tabel 3.7 Harus Memiliki Atribut Persib.....	19
Tabel 3.8 Sedih Ketika Persib Kalah	19
Tabel 3.9 Merasa Tidak Terima Persib Dicurangi	20
Tabel 3.10 Bernyanyi Sekuat Tenaga Saat di Stadion	20
Tabel 3.11 Lirik Lagu Negatif Untuk Pendukung Tim Lawan.....	21
Tabel 3.12 Merasa Benci Melihat Pendukung Tim Lawan.....	21
Tabel 3.13 Tindakan Negatif Pendukung Akan Merugikan Persib	22
Tabel 3.14 Melakukan Hal Terbaik Untuk Persib	22
Tabel 3.15 Tidak Ingin Persib Dihukum Karena Tindakan Negatif Pendukung	23
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Media	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Wawancara	Error! Bookmark not defined.
Wawancara Dengan Irfan <i>Media Official</i> Persib	Error! Bookmark not defined.
Wawancara Dengan Bapak Marshal	Error! Bookmark not defined.
Lampiran B: Artikel Terkait.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran C: Sketsa Logo.....	71

