

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI BATIK SEMARANG

Oleh
Angela Agustin
NRP 1564003

Batik merupakan salah satu kekayaan budaya yang dimiliki oleh bangsa Indonesia. Kota Semarang merupakan salah satu kota penghasil batik, tetapi sangat disayangkan Batik Semarang tidak dikenal oleh masyarakat seperti batik lain di Pulau Jawa. Batik Semarang memiliki keunikan motif yang sangat kontras atau berbeda antara Batik Semarang Tempo Dulu dan Batik Semarang Kontemporer. Namun banyak masyarakat di dalam maupun di luar Kota Semarang tidak mengetahuinya. Ketidaktahuan masyarakat akan Batik Semarang ini didasarkan pada belum adanya media dokumentasi mengenai Batik Semarang dan perbedaan antara Batik Semarang Tempo Dulu dan Batik Semarang Kontemporer di era modernisasi saat ini. Melalui perancangan ini, dibuat sebuah media dokumenter berupa video dokumenter yang menceritakan hal tersebut. Video dokumenter ini akan dibuat sinematik dengan narasi berisi informasi jelas mengenai sejarah, motif, dan perkembangan Batik Semarang sebagai media utama serta didukung dengan media promosi berupa *teaser video*, poster digital, dan *gimmick*. Diharapkan perancangan media dokumentasi Batik Semarang ini dapat membuat masyarakat Indonesia terutama masyarakat Semarang mengenal Batik Semarang dan keunikan motifnya dan dapat menjadi sebuah media pembelajaran yang dapat digunakan oleh berbagai pihak.

Kata kunci: video; dokumenter; batik; budaya Indonesia; Batik Semarang

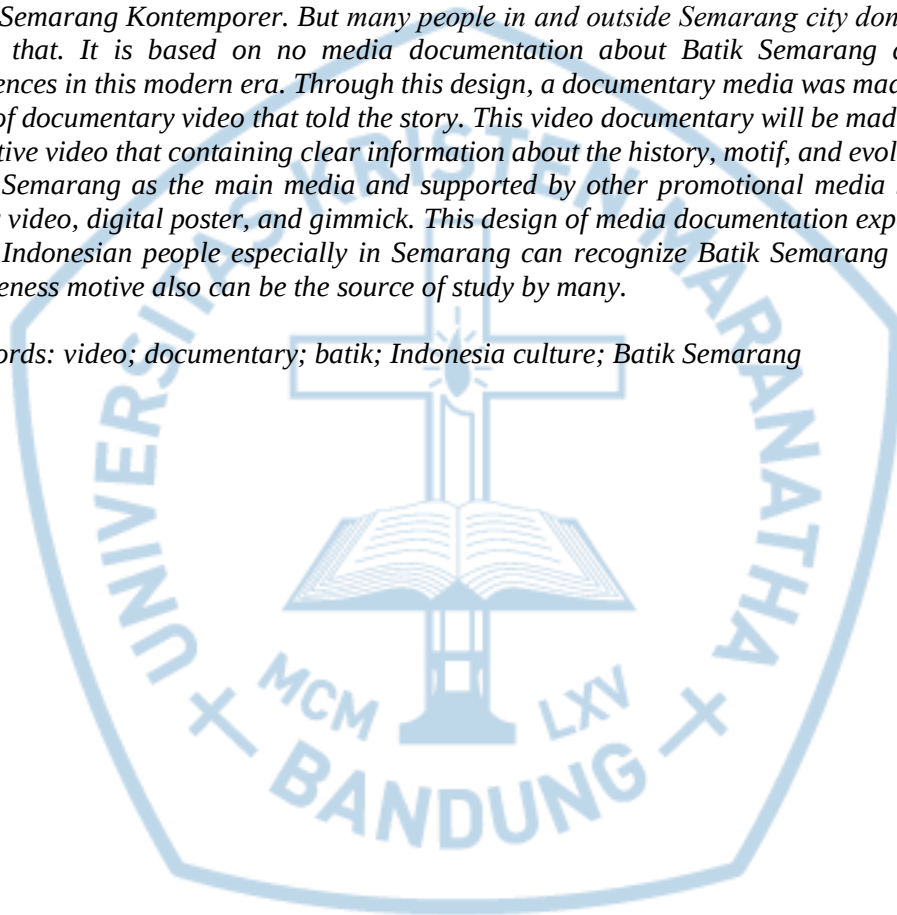
ABSTRACT

DESIGNING MEDIA DOCUMENTATION OF BATIK SEMARANG

Submitted by
Angela Agustin
NRP 1564003

Batik is one of Indonesian's cultural assets. Semarang is one of the cities that produce batik, but unfortunately, it's not known by the public like the other Java's Batik. Batik Semarang has unique motive that contrast or different between Batik Semarang Tempo Dulu and Batik Semarang Kontemporer. But many people in and outside Semarang city don't know about that. It is based on no media documentation about Batik Semarang and the differences in this modern era. Through this design, a documentary media was made in the form of documentary video that told the story. This video documentary will be made with a narrative video that containing clear information about the history, motif, and evolution of Batik Semarang as the main media and supported by other promotional media such as teaser video, digital poster, and gimmick. This design of media documentation expected to make Indonesian people especially in Semarang can recognize Batik Semarang with its uniqueness motive also can be the source of study by many.

Keywords: video; documentary; batik; Indonesia culture; Batik Semarang



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA PRIBADI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Pembahasan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	5
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 6
2.1 Teori Batik	6
2.1.1 Asal Usul Batik	6
2.1.2 Batik Tradisional Jawa.....	8
2.1.3 Batik Semarang	9
2.1.4 Sejarah Batik Semarang	10
2.2 Teori Media.....	11

2.2.1 Dokumentasi	12
2.2.2 Proses atau Alur Produksi Dokumenter	14
2.3 Dasar Videografi	14
2.3.1 Sinematik.....	15
2.3.2 Teknik Pengambilan Gambar.....	15
2.3.3 <i>Lighting</i> dan <i>Color Grading</i>	18
2.3.4 Plot atau Alur	19
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 Data dan Fakta.....	20
3.1.1 Mandatori	20
3.1.2 Batik Semarang	24
3.1.3 Hasil Wawancara	25
3.1.4 Hasil Kuesioner	31
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis “Sebuah Persembahan untuk Batik Indonesia”	34
3.2 Analisis Permasalahan	36
3.2.1 Analisis SWOT Batik Semarang.....	36
3.2.2 Analisis SWOT Video Dokumenter.....	37
3.2.3 Analisis STP.....	38
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	39
4.1 Konsep Komunikasi	39
4.2 Konsep Kreatif	40
4.3 Konsep Media	42
4.4 Hasil Karya.....	42
4.5 Media Promosi	48

4.6 Anggaran Dana.....	72
 BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	 74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	 76
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 2.1 Batik Tulis	7
Gambar 2.2 Batik Cap.....	8
Gambar 2.3 Batik Pesisir: Mega Mendung Kota Cirebon	8
Gambar 2.4 Batik Keraton	9
Gambar 2.5 Tahapan Proses atau Alur Produksi Dokumenter	14
Gambar 2.6 Pola Alur Maju atau Progresif.....	19
Gambar 2.7 Pola Alur Mundur atau Regresi.....	19
Gambar 2.8 Pola Alur Campuran.....	19
Gambar 3.1 Logo DEKRANASDA Jawa Tengah.....	20
Gambar 3.2 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.....	21
Gambar 3.3 Batik Semarang tempo dulu oleh Eko Harianto.....	25
Gambar 3.4 Batik Semarang kontemporer oleh Batik Semarang 16	25
Gambar 3.5 Wawancara dengan Bpk. Maherno “Batik Zie Semarang”	28
Gambar 3.6 Logo Batik Semarang 16.....	29
Gambar 3.7 Sanggar Batik Semarang 16	30
Gambar 3.8 Suasana Membatik di Batik Semarang 16	30
Gambar 3.9 Diagram hasil kuesioner dewasa muda umur 18-37 tahun mengenai pengetahuan tentang Batik Semarang	31
Gambar 3.10 Diagram hasil kuesioner remaja hingga dewasa muda umur 18-37 tahun mengenai ketertarikan untuk mengenal Batik Semarang.....	32
Gambar 3.11 Diagram hasil kuesioner mengenai pengetahuan remaja hingga dewasa muda umur 18-37 tahun akan motif Batik Semarang tempo dulu	32
Gambar 3.12 Diagram hasil kuesioner mengenai pengetahuan remaja hingga dewasa muda umur 18-37 tahun akan motif Batik Semarang kontemporer	33
Gambar 3.13 Diagram hasil kuesioner dewasa muda umur 18-37 tahun mengenai media yang menarik untuk mendokumentasikan Batik Semarang	33
Gambar 3.14 Sampul depan Sebuah Persembahan untuk Batik Indonesia (Cerita Batik oleh TIKprive)	34

Gambar 3.15 Story board Sebuah Persembahan Batik untuk Batik Indonesia (Cerita Batik oleh TIKPrice)	35
Gambar 4.1 <i>Typeface</i> Soria	40
Gambar 4.2 <i>Typeface</i> Brilliantte	40
Gambar 4.3 Wawancara dengan Narasumber	41
Gambar 4.4 Suasana pengerjaan batik	41
Gambar 4.5 Wawancara dengan Narasumber	41
Gambar 4.6 Detail motif Batik Semarang.....	42
Gambar 4.7 Logo Batik Semarang.....	43
Gambar 4.8 Logo Batik Semarang dengan <i>clear space</i>	44
Gambar 4.9 Video narasi Part I.....	45
Gambar 4.10 Video narasi Part II	45
Gambar 4.11 Identitas Narasumber dalam Video (Iin Windhi Indah Tjahjani) ...	46
Gambar 4.12 Identitas Narasumber dalam Video (Swadri Tatag Sepanto S.s)	46
Gambar 4.13 Identitas Narasumber dalam Video (Afendi)	46
Gambar 4.14 <i>Thumbnail</i> YouTube Video.....	47
Gambar 4.15 Video Wawancara Narasumber.....	47
Gambar 4.16 Tampilan teaser video pada Instagram <i>story mobile</i> dan YouTube	49
Gambar 4.17 <i>Storyline</i> teaser video	49
Gambar 4.18 <i>Set Poster 1 Awareness</i>	50
Gambar 4.19 Tampilan <i>Set Poster 1</i> pada Instagram <i>mobile</i>	51
Gambar 4.20 <i>Set Poster 2 Awareness</i>	52
Gambar 4.21 <i>Set Poster 3 Awareness dan Informing</i>	53
Gambar 4.22 <i>Poster Countdown 3 Hari Lagi</i>	54
Gambar 4.23 <i>Poster Fakta Menarik Batik Semarang</i>	54
Gambar 4.24 <i>Poster Teaser Video</i>	55
Gambar 4.25 <i>Poster Kutipan Narasumber</i>	55
Gambar 4.26 Facebook <i>Set Poster 1</i>	56
Gambar 4.27 Facebook <i>Set Poster 2</i>	57
Gambar 4.28 Facebook <i>Set Poster 3</i>	58
Gambar 4.29 Tampilan Facebook <i>Set Poster</i> pada Facebook <i>mobile</i>	58

Gambar 4.30 Tampilan Instagram story <i>countdown</i> pada Instagram <i>mobile</i>	59
Gambar 4.31 Instagram poster <i>Informing</i> Part I	60
Gambar 4.32 Instagram poster <i>Informing</i> Part II	60
Gambar 4.33 Tampilan Instagram story poster <i>Informing</i> pada Instagram <i>mobile</i>	61
Gambar 4.34 Cover Video Dokumenter Batik Semarang Part I.....	62
Gambar 4.35 Cover Video Dokumenter Batik Semarang Part II.....	62
Gambar 4.36 <i>Storyboard</i> Dokumenter Batik Semarang Part I	63
Gambar 4.37 <i>Storyboard</i> Dokumenter Batik Semarang Part II	64
Gambar 4.38 Instagram story <i>Reminding</i> Kuis 1	65
Gambar 4.39 Instagram story <i>Reminding</i> Kuis 2	65
Gambar 4.40 Instagram story <i>Reminding</i> Kuis 3.....	66
Gambar 4.41 Motif Warag Ngendog	67
Gambar 4.42 Motif Asem Tugu	67
Gambar 4.43 Motif Puspa Lestari	67
Gambar 4.44 <i>Tote Bag</i> Motif Puspa Lestari.....	68
Gambar 4.45 <i>Tote Bag</i> Motif Tugu Muda	68
Gambar 4.46 <i>Tote Bag</i> Motif Warag Ngendog.....	69
Gambar 4.47 <i>Logo Tote Bag</i> bagian depan.....	69
Gambar 4.48 <i>Logo Tote Bag</i> bagian belakang.....	70
Gambar 4.49 <i>Stringbag</i> Warag Ngendog.....	70
Gambar 4.50 <i>Pin Badge</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Promosi Video Dokumenter Batik Semarang	71
Tabel 4.2 Anggaran Dana Pra-Produksi.....	72
Tabel 4.3 Anggaran Dana Produksi	72
Tabel 4.4 Anggaran Dana Pasca Produksi dan <i>Publishing</i>	73
Tabel 4.5 Anggaran Dana Keseluruhan (Pra-Produksi hingga Pasca Produksi) ..	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Hasil Kuesioner	78
Lampiran B : Sketsa Logo.....	85
Lampiran C : Sketsa Kelengkapan Video	88
Lampiran D : <i>Storyline</i> dan Sketsa <i>Storyboard</i>	92
Lampiran E : Surat Ijin Pencetakan Karya	96
Lampiran F : Absensi Bimbingan atau Asistensi	97

