

DAFTAR PUSTAKA

- Coviello, N., Milley, R. dan Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-Enabled Interactivity in Contemporary Marketing*. *Journal of Interactive Marketing*. 15(4): 18-33.
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset dan Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Febriansyah. (2013). *Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada PT Telkom tbk Di Bandar Lampung*. Dalam *JMA Vol. 18 No. 2* (hlm. 8). Oktober – November.
- Kleindl, B.A. & Burrow, J.L. (2005). *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western
- Kohno, Teppei. (2017). *Teknik Dasar untuk Fotografi Produk*, (Online), (snapshot.canon-asia.com/indonesia/article/id/basic-techniques-for-product-photography, diakses 22 Januari 2019).
- Kotler, Philip. (1980). *Principles of Marketing, New Jersey : Prentice Hall, International*, edisi ketiga. London: Prentice/Hall International.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kurniasari, Fransisca dan Abednego, Natasha. (2011). *Analisa Efektivitas Iklan Pasca Rebranding Hotel Hyatt Regency Menjadi Hotel Bumi*. (hlm. 11-12). Surabaya: Universitas Kristen Petra.

Muzellec, Laurent, Manus Doogan, dan Mary Lambkin. (2003). *Corporate Rebranding: an Exploratory*. Dublin: Irish Marketing Review.

Nugroho, R. Amien. (2006). *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Rangkuti, Fredy. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT.Elex.

Smith, D. Ronald. (2005). *Strategic Planning for Public Relations*. Second Edition. Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London.

Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susanto, AB dan Wijanarko, Himawan. (2008). *Power Branding: Membangun Merek. Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Pustaka.

Wiyanto, Hendro, I.Bambang dkk. (2003). *Paradigma dan Pasar; Aspek-Aspek Seni Visual Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Seni Cemeti.