

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA DOKUMENTASI BATIK BATANG JAWA TENGAH

Oleh

Kezia Angelina

NRP 1564009

Indonesia memiliki keberagaman dan potensi budaya yang begitu beragam, salah satunya adalah Batik. Hampir di setiap daerah di *indonesia* memiliki batik dengan keindahan dan keunikannya tersendiri, namun masih banyak batik yang belum banyak dikenal oleh masyarakat Indonesia seperti Batik Batang yang berasal dari Jawa tengah. Batik Batang belum banyak di kenal, dan keberadaannya terancam jika tidak ada pelestarian. Batik ini memiliki warna dan keindahan motif yang dipengaruhi 2 gaya visual yang berbeda yaitu pedalaman dan pesisiran.

Tujuan perancangan ini adalah untuk mendokumentasikan dan memunculkan minat masyarakat, khususnya wanita – wanita di Indonesia yang berusia 30 – 45 tahun yang menyukai kebudayaan lokal untuk lebih mengenal tentang Batik Batang melalui media informasi yang tepat dan menarik.

Metode yang digunakan adalah wawancara, kusioner, observasi, didukung dengan pencarian data dengan studi pustaka secara online dan non online. Media utama perancangan ini yaitu Buku yang berisi Fotografi motif batik dan ilustrasi. Media penunjang untuk promosi berupa X-banner, Backdrop, Feeds promosi di Instagram Gramedia, Gimmick berupa postcard dan pembatas buku. Melalui perancangan buku dokumentasi sebagai pelestarian Batik Batang ini dan manfaatnya dalam pengenalan untuk melestarikan Batik Batang sebagai ikon budaya yang dimiliki Indonesia.

**Kata Kunci :** batik, batik batang, dokumentasi, Indonesian, motif

## **ABSTRACT**

### **MEDIA DESIGN OF CENTRAL JAVA BATIK DOCUMENTATION**

*By*

*Kezia Angelina*

*NRP 1564009*

*Indonesia has many diversity and cultural potentials, one of them is Batik. In each region has its own beauty and uniqueness, but there are still a lot of batik that have not been widely known by Indonesian people such as Batik Batang originating from Central Java. This batik is not widely known, and its existence is threatened if there is no preservation. This batik has colors and beautiful motifs that are influenced by two different visual styles, namely inland and coastal.*

*Therefore, the purpose of this design is to generate public interest, especially women in Indonesia aged 30 - 45 years who love local culture and would like to know more about Batik Batang through a well-designed book.*

*The method used for this study are interviews, questionnaires, observations that is supported by data-mining with online and offline literature studies. The main media of this design planning is a book which contain Batik Batang Motifs, photography and illustration. The supporting media promotions are X-Banner, Backdrop, Gramedia's Instagram Feeds promotion, postcard and bookmarks as a gimmick. The functions of this book are, to preserve Batik Batang and to introduce Batik Batang as one of Indonesia's cultural Icon.*

**Keywords :** *batik, batik batang, documentation, Indonesian, motifs.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Buku.....	6
2.1.1 Jenis – jenis Buku.....	6
2.2 Fotografi.....	7
2.2.1 Fotografi sebagai Media Informasi.....	7
2.2.2 Fotografi sebagai Medium Berekspresi.....	7
2.3 Gaya Visual.....	8
2.3.1 Teori Warna.....	8
2.3.1.1 Budaya.....	
2.3.1.2 Psikologi.....	

2.3.1.3 Fisiologi.....	
2.3.1.4 Hue.....	
2.3.2 Tipografi.....	8
2.3.2.1 Jenis – jenis Tipografi.....	8
2.4 Layout.....	9
2.5 Media.....	10
2.6 Dokumentasi.....	11
2.6.1 Jenis – jenis Dokumentasi.....	11

### **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1 Data dan Fakta.....	
3.1.1 Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF).....	
3.1.2 Dewan Kerajinan Nasional Daerah (DEKRANAS) Jawa Tengah.....	
3.2 Data tentang Fenomena.....	
3.2.1 Wawancara dengan Bapak William Kwan Hwie Liong sebagai pakar Batik.....	
3.2.2 Wawancara dengan salah satu penjual Batik Tulis Rifaiyah Batang.....	
3.2.2.1 Kuisisioner.....	
3.3 Tinjauan terhadap Proyek sejenis.....	
3.3.1 Pattern Books.....	
3.3.2 Mosaic of Indonesian Batik.....	
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	
3.1.1 Analisis SWOT Jenis Media Buku dan Dokumentasi Batik Batang.....	

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi.....	
4.2 Konsep Kreatif.....	
4.2.1 Gaya Gambar.....	
4.2.2 Warna.....	
4.2.3 Tipografi.....	
4.3 Konsep Media.....	
4.4 Hasil Karya.....	

4.4.1 Buku Dokumentasi Batik Batang.....

**BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan.....

5.2 Saran.....

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Skema Perancangan.....	12
<b>Gambar 3.1</b> Logo Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) Indonesia.....	13
<b>Gambar 3.2</b> Logo Dewan Kerajinan Nasional (DEKRANAS) Jawa Tengah.....	14
<b>Gambar 3.3</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Jenis Kelamin Responden.....	7
<b>Gambar 3.4</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Usia Responden.....	18
<b>Gambar 3.5</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Pekerjaan Responden.....	19
<b>Gambar 3.6</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Penghasilan Per Bulan Responden.....	20
<b>Gambar 3.7</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Tempat Tinggal Responden.....	22
<b>Gambar 3.8</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Moment Responden mengenakan Batik.....	26
<b>Gambar 3.9</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Batik yang diketahui Responden.....	15
<b>Gambar 3.10</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Ketidaktahuan mengenai Batik Batang.....	32
<b>Gambar 3.11</b> Motif Batik Batang Pedalaman.....	17
<b>Gambar 3.12</b> Motif Batik Batang Pesisiran.....	18
<b>Gambar 3.13</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Batik Pedalaman Yang Responden Sukai.....	20
<b>Gambar 3.14</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Batik Pesisiran Yang Responden Sukai.....	21
<b>Gambar 3.15</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Motif Yang Lebih disukai Responden.....	21
<b>Gambar 3.16</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Ketertarikan mengenakan Batik Batang.....	23
<b>Gambar 3.17</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Pendapat Responden Tentang Batik Batang... 23	
<b>Gambar 3.18</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Alasan Responden Tertarik Batik Batang.....	23
<b>Gambar 3.19</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Media Yang digunakan Mencari Informasi....	23
<b>Gambar 3.20</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Sosial Media Yang Aktif Digunakan.....	23
<b>Gambar 3.21</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Minat Responden Terhadap Buku Batik.....	23
<b>Gambar 3.22</b> Contoh Buku Fotografi & Ilustrasi.....	23
<b>Gambar 3.23</b> Contoh Buku Interactive & Biasa.....	23
<b>Gambar 3.24</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Gaya Desain Buku Yang Responden Sukai... 23	
<b>Gambar 3.25</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Jenis Buku Yang Responden Sukai.....	23
<b>Gambar 3.26</b> Diagram Hasil Survey Mengenai Dimana Responden membeli Batik.....	23
<b>Gambar 3.27</b> Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.28</b> Cover Buku Patterns.....	23



<b>Gambar 3.29</b> Isi Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.30</b> Layer Pertama Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.31</b> Layer Kedua Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.32</b> Layer Ketiga Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.33</b> Packaging Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.34</b> Ukuran Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.35</b> Website Promosi Penjualan Buku Patterns.....	23
<b>Gambar 3.36</b> Buku Mosaic Of Indonesian Batik.....	23
<b>Gambar 3.37</b> Ilustrasi Dalam Buku Mosaic Of Indonesian Batik.....	23
<b>Gambar 3.38</b> Isi dan Layout.....	23
<b>Gambar 3.39</b> Isi dan Layout 2.....	23
<b>Gambar 4.1</b> Gaya Gambar .....	27
<b>Gambar 4.1</b> <i>Moodboard</i> Batik Batang.....	27
<b>Gambar 4.2</b> <i>Imageboard</i> Buku Perjalanan Batik Batang.....	28
<b>Gambar 4.3</b> Fotografi 17 Motif.....	29
<b>Gambar 4.4</b> Warna dalam Karya.....	31
<b>Gambar 4.5</b> Timeline.....	31
<b>Gambar 4.6</b> Cover Depan Buku.....	32
<b>Gambar 4.7</b> Bagian Pembuka Buku.....	32
<b>Gambar 4.8</b> Penjelasan Mengenai Kabupaten Batang.....	32
<b>Gambar 4.9</b> Sejarah Munculnya Batik batang.....	32
<b>Gambar 4.10</b> Penjelasan Mengenai Batik Tulis Pedalaman.....	32
<b>Gambar 4.11</b> Motif Batik Tulis Pedalaman.....	32
<b>Gambar 4.12</b> Bagian pembukaan Motif Rifai'yah.....	32
<b>Gambar 4.13</b> Motif Batik Pesisiran.....	32
<b>Gambar 4.14</b> Motif Batik Pesisiran Dengan Desain Pembatas Kalkir Motif Batik.....	32
<b>Gambar 4.15</b> X-Banner .....	32
<b>Gambar 4.16</b> Feeds Instagram Gramedia.....	32
<b>Gambar 4.17</b> Backdrop.....	32
<b>Gambar 4.18</b> Gimmick Berupa Postcard.....	32
<b>Gambar 4.19</b> Gimmick Berupa Pembatas Buku.....	32