

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU DOKUMENTASI INTERAKTIF BATIK MAOS

Oleh

Monica Deandra

NRP 1564053

Sebagai negeri yang kaya akan budaya, Indonesia memiliki batik sebagai salah satu karya seni kebanggaan bangsa. Namun, seiring dengan berjalannya waktu, popularitas batik mulai menurun. Komunitas pecinta batik gelisah akan lekangnya budaya batik pada kebanyakan anggota masyarakat Indonesia, terutama generasi muda. Salah satunya ialah batik Maos yang berasal dari Cilacap, Jawa Tengah. Motif Batik Maos ini memiliki keunikan, konon dijadikan sebagai sandi perang oleh Pangeran Diponegoro selama Perang Jawa (1825-1830). Dengan ini, penelitian dilaksanakan untuk mendokumentasikan batik Maos dengan media buku interaktif yang menggabungkan gaya konvensional dengan modern, bertujuan agar buku dokumentasi tersebut menarik perhatian generasi penerus.

Metode yang digunakan ialah observasi aktif, wawancara, kuisisioner, dan studi pustaka. Penelitian dilakukan melalui perpustakaan. Dengan solusi yaitu perancangan media utama berupa buku interaktif yang dilengkapi dengan ilustrasi berupa Mooi Indië yang digabungkan pada perancangan buku tersebut untuk memperkuat tema perang dan mengangkat keindahan alam serta kebudayaan Indonesia. Melalui perancangan buku dokumentasi interaktif ini, masyarakat dapat lebih mengenal salah satu batik Indonesia yang memiliki sandi perang Pangeran Diponegoro, serta meningkatkan minat generasi mendatang terhadap budaya literasi.

Kata kunci: batik, buku interaktif, kebudayaan

ABSTRACT

THE DESIGN OF BATIK MAOS INTERACTIVE DOCUMENTATION BOOK

Submitted by

Monica Deandra

NRP 1564053

As a country rich in culture, Indonesia has batik as one of the nation's work of art that is unique to the nation. However, as time passes, the popularity of batik begins to decline. The community of batik lovers is concerned about the growing lack of interest in batik among the people of Indonesia, especially with the younger generation.

Batik Maos has several uniqueness, one of which is being used as a war code by Prince Diponegoro during The Java War (1825-1830). Therefore, this research was conducted to document Batik Maos in form of an interactive book media that combines conventional and modern styles, with the aiming to attract the attention of the younger generation.

The methods used in this research were active observation, interviews, questionnaires and literature studies. Other informations were obtained through the library. The solution is to design an interactive book as the main media, completed with Mooi Indië illustrations which are combined into the design to strengthen the war theme and emphasize the beauty of Indonesian nature and culture. Through this book, the author intentions are to introduce one of the Indonesian batik that has the war code of Prince Diponegoro to the public and to increase the interest of the future generations in literacy culture.

Keywords: batik, culture, interactive book

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DALAM LAPORAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Batik	7
2.2 Batik Maos	7
2.3 Teori Layout	10
2.3.1 <i>Image and Text</i>	11
2.3.2 <i>Normal Pattern</i>	11
2.3.3 <i>Full Illustration</i>	11
2.3.4 <i>Symmetric</i>	17
2.4 Publikasi	12
2.5 Dokumentasi	12
2.6 Teori Warna	2

2.7 <i>Interactive Book</i>	13
2.8 <i>Fashion Photography</i>	13
2.9 Asosiasi Warna.....	14
2.10 <i>Mooi Indie</i>	14

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Mandatori	15
a. Dekranasda (Dewan Kerajinan Nasional Daerah) Jawa Tengah	15
b. BEKRAF	16
c. Batik Maos Rajasamas	19
3.1.2 Data Hasil Kuisioner, Wawancara, Observasi, dan Studi Pustaka	20
a. Kuisioner	20
b. Wawancara.....	29
3.1.3 Tinjauan Karya Sejenis.....	30
a. Perancangan Buku Pembelajaran Interaktif Sejarah Hari Nasional.....	30
b. Perancangan Pendokumentasian Buku Motif Batik Sukapura	31
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	32
3.2.1 Segmentasi Targeting Positioning Produk.....	32
3.2.2 SWOT Buku Dokumentasi Batik Maos.....	33
3.2.3 SWOT Batik Maos.....	33
3.2.4 Analisis	34

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	37
4.2.1 Gaya Desain	37
4.2.2 Warna	38
4.2.3 Tipografi.....	39
4.3 Konsep Media.....	40
4.4 Hasil Karya.....	40

4.4.1 Buku Dokumentasi Interaktif batik Maos	40
4.5 Budgeting	51
4.5.1 <i>Book Production & Launching Budgeting</i>	51

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dewan Kerajinan Nasional Daerah	15
Gambar 3.2 Logo Badan Ekonomi Kreatif Indonesia	16
Gambar 3.3 Logo Usaha Batik Maos Rajasamas	19
Gambar 3.21 Buku Interaktif Pembelajaran Hari-Hari Perjuangan Nasional	31
Gambar 3.22 Buku Interaktif Pembelajaran Hari-Hari Perjuangan Nasional	31
Gambar 4.1 Gaya visual Interaktif	37
Gambar 4.2 Visual <i>background photoshoot</i>	38
Gambar 4.3 Warna dalam karya	38
Gambar 4.4 Bagian kata pengantar dari buku	41
Gambar 4.5 Bagian daftar isi dan kata pengantar dari buku	41
Gambar 4.6 Bagian pertama, kebudayaan membatik di Indonesia	42
Gambar 4.7 Bagian kedua, Mooi Indie	42
Gambar 4.8 <i>Digital drawing</i> Mooi Indie	43
Gambar 4.9 Sejarah singkat mengenai Mooi Indie	43
Gambar 4.10 <i>Digital Drawing</i> Mooi Indie yang diterapkan pada <i>photoshoot</i>	44
Gambar 4.11 <i>Photoshoot</i> sejarah singkat dari Rajasamas	44
Gambar 4.12 <i>Photoshoot</i> dan penjelasan motif batik Maos	45
Gambar 4.13 Penjelasan motif Maos Buntal Gabahan	45
Gambar 4.14 Penjelasan motif Maos Anda Indi	46
Gambar 4.15 Penjelasan motif Maos Parang Entung	46
Gambar 4.16 Penjelasan motif Maos Jagatan	46
Gambar 4.17 Penjelasan untuk beberapa motif batik Maos	47
Gambar 4.18 Daftar motif-motif batik Maos	47
Gambar 4.19 Cover buku Sandi Sandi Laras Maos	48
Gambar 4.20 Cover buku Sandi Laras Maos	48
Gambar 4.21 <i>Mock-up</i> lembar mika pada buku Sandi Laras Maos	49
Gambar 4.22 <i>Mock-up X-banner</i>	49
Gambar 4.22 <i>Mock-up Pouch</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.5.1 <i>Book Production & Launching Budgeting</i>	51
--	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Hasil Survei data usia responden.....	21
Diagram 3.2 Hasil Survei data jenis kelamin responden.....	21
Diagram 3.3 Hasil Survei data pekerjaan responden.....	22
Diagram 3.4 Hasil Survei data penghasilan responden per bulannya	22
Diagram 3.5 Hasil Survei data tempat tinggal responden	23
Diagram 3.6 Hasil Survei pengetahuan responden mengenai batik	23
Diagram 3.7 Hasil Survei mengenai pengetahuan responden terhadap batik Maos	24
Diagram 3.8 Hasil Survei mengenai ketertarikan responden terhadap batik Maos.....	24
Diagram 3.9 Hasil Survei kesadaran responden untuk melestarikan batik Maos	25
Diagram 3.10 Hasil Survei ketertarikan responden terhadap sejarah batik Maos.....	25
Diagram 3.11 Hasil Survei mengenai ketertarikan responden terhadap batik Maos.....	26
Diagram 3.12 Hasil Survei media yang sering digunakan responden.....	26
Diagram 3.13 Hasil Survei social media yang sering digunakan responden.....	27
Diagram 3.14 Hasil Survei jenis buku yang disukai responden.....	27
Diagram 3.15 Hasil Survei jenis buku yang disukai responden.....	28
Diagram 3.12 Hasil Survei ketertarikan untuk membeli & membaca buku batik Maos.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	57