

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kerajinan tangan sangat beragam di Indonesia ini. salah satunya kerajinan tangan perhiasan perak yang dibuat oleh Zem Silver ini berpotensi untuk dipromosikan mengingat produk sudah dipasarkan sampai eropa dan pernah dipakai oleh ajang Miss Universe namun bukan atas nama *brand* sendiri melainkan Galeri Nusantara. Kurangnya promosi serta media yang digunakan untuk memperkenalkan *brand* ini menjadikan Zem Silver ini belum dikenal luas oleh masyarakat. Demak sendiri telah memasuki kota dengan tingkat kemiskinan yang tinggi di Indonesia, sehingga bila terus dibiarkan masyarakat Demak ini tidak akan berkembang, serta produk ini dibuat dari limbah elektronik yang membantu mengurangi *e-waste* yang sangat menumpuk di negara kita ini.

Berdasarkan analisa dan data yang dikumpulkan oleh perancang, maka Zem Silver ini perlu dibuat paket promosi serta katalog yang jelas. Melihat dari hasil kuesioner yang dibagikan kepada target yang dibagikan melalui media sosial *brand* ini berpotensi untuk ikut ambil bagian dalam promosi dan penayangan katalog di media *online*. Media utama yang digunakan adalah Instagram dan *website* dimana dalam media tersebut dapat menampilkan katalog serta melakukan promosi yang dapat di jelaskan secara informatif dan jelas, serta media online dapat di akses dimana saja dan kapan saja sehingga memudahkan target untuk mencari informasi tentang *brand* ini. Dengan dibuatnya paket promosi ini diharapkan *brand* Zem Silver akan dikenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan penjualannya.

#### **5.2 Saran**

Perhiasan perak yang dibuat oleh Zem Silver ini mengangkat tema Nusantara. Dalam promosi ini Zem Silver ini diperkenalkan sebagai *brand* yang mewah, elegan dan tradisional. Dengan menggunakan fotografi model serta detail perhiasan yang di *close-up* dalam berbagai desain paket promosi. Pengrajin perhiasan asal Demak ini juga

memiliki produk yang bertema Nusantara dan *detailing* yang bagus, sehingga sangat disayangkan apabila produk ini dijual tidak langsung atas nama *brandnya*.

Saran dari hasil preview dosen mengatakan bahwa visual dari paket promosi ini harus ditambah kelokalannya agar lebih terasa Demaknya, tone warna lebih perlu diperhatikan agar tidak terlalu gelap, serta desain pada *website* terlihat terlalu besar.

