

ABSRTRAK

PERANCANGAN PROMOSI KERAJINAN TANGAN PERHIASAN PERAK ZEM SILVER DI DEMAK

Oleh

**Arvy Prathama Nugraha
NRP 1364031**

Perancangan promosi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan diperusahaan perhiasan ini. Zem Silver ini bergerak dibidang perhiasan perak, yang belum memiliki promosi yang memadai dan produk perhiasan diminati oleh konsumen luar negri namun belum atas nama merek dari Zem Silver. Metode penelitian untuk mendukung perancangan ini dilakukan secara kuantitatif dan kualitatif, Observasi, wawancara, studi Literatur dan Kuesioner.

Konsep Komunikasi dari promosi ini untuk mengenalkan Zem Silver dengan pendekatan yang memperlihatkan kemewahan, elegan dan tradisional. Konsep Kreatif yang dipakai dengan gaya desain dibuat serius dan informatif, dengan mengangkat motif yang mencari ciri khas di Demak. Visual memperlihatkan proses dari pembuatan, detail perhiasan, dengan model yang ditampilkan tradisional. Elemen pita dipakai sebagai identitas dari merek Zem Silver, dikombinasikan dengan warna utama hijau rawa yang diambil dari Demak yang merupakan kota rawa.

Media utama yang dipakai pada promosi ini adalah internet seperti media sosial, website. Didukung oleh media cetak majalah dan billboard. Gimik dan discount diberikan untuk menambah ketertarikan konsumen terhadap produk. Konsep AISAS yang dipakai sebagai acuan media yang digunakan oleh penulis. dengan membuat paket promosi ini Zem Silver memiliki identitas merek dan katalog yang jelas untuk mendapatkan produk perhiasan.

Kata Kunci: Kerajinan Tangan, Mewah, Perhiasan, Promosi, Zem Silver

ABSTRACT

PROMOTIONAL DESIGN OF SILVER JEWELRY HANDICRAFT ZEM SILVER IN DEMAK

Submitted by
Arvy Prathama Nugraha
NRP 1364031

This promotional design aims to increase the sales in this jewelry. Zem Silver is engaged in silver jewelry, which does not have adequate promotion and jewelry products are enthused by foreign consumers but not yet on behalf of Zem Silver. The research methods to support the design are quantitatively and qualitative, observation, interviews, literature studies and questionnaires.

The concept of communication from this promotion to introduce Zem Silver with an approach that demonstrates luxury, elegant and traditional. The creative concept used in design style is made serious and informative, by lifting motifs that look for characteristic in Demak. Visuals show the process of making, details of jewelry, with a traditional-displayed model. The ribbon element is used as the identity of the Zem Silver brand, combined with the main color of the swamp green taken from Demak which is a swamp city.

The main media used in this promotion is internet such as social media, website. Supported by print media magazines and billboards. Gimmick and discount are given to increase consumer interest in the product. The AISAS concept is used as a reference media employed by the authors. By creating this promotional package Zem Silver has a brand identity and a clear catalogue for obtaining jewelry products.

Keywords : Jewelry, Handycraft, Luxury, Promotion, Zem Silver

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
PENYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS DAN LAPORAN.....	III
PENYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	6
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 7
2.1 Promosi.....	7
2.2 Konsep AISAS.....	8
2.3 Bentuk-Bentuk Promosi.....	10
2.4 Media Sosial.....	11
2.5 Teori Fotografi.....	12
2.6 Teori Warna.....	13
2.7 Teori Tipografi.....	14

BAB III:URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	15
3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait.....	15
3.1.2 Data Terkait.....	22
3.2 Kuisisioner.....	26
3.3 Tinjauan Proyek Sejenis HS Silver.....	31
3.4 Analisis SWOT dan STP.....	32
 BAB IV:PEMBAHASAN MASALAH.....	 34
4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif.....	35
4.3 Konsep Media.....	36
4.4 Hasil Karya.....	38
4.4.1 Logo ZEM Silver.....	38
4.4.2 Tahap <i>Attention</i>	39
4.4.3 Tahap <i>Interest</i>	43
4.4.4 Tahap <i>Search</i>	46
4.4.5 Tahap <i>Action</i>	50
4.4.6 Tahap <i>Share</i>	54
4.4.7 Website.....	57
4.4.8 <i>Storyboard Video Teaser</i>	61
4.4.9 Gimik.....	61
4.4.10 Budgeting.....	63
 BAB V:PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
 DAFTAR PUSTAKA.....	 66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Dinkop – UMKM Jateng.....	15
Gambar 3.2 Logo ZEM Silver.....	19
Gambar 3.3 Proses Model dan Penghasilan.....	20
Gambar 3.4 Proses, Pemanasan, Pola, dan Finishing.....	20
Gambar 3.5 Produk ZEM Silver.....	21
Gambar 3.6 Logo Telkom Craft.....	22
Gambar 3.7 Promosi ZEM Silver.....	25
Gambar 3.8 HS Silver.....	31
Gambar 4.1 Logo Putih.....	39
Gambar 4.2 Logo Hitam.....	39
Gambar 4.3 <i>Logotype</i>	39
Gambar 4.4 <i>Billboard</i> 1.....	40
Gambar 4.5 <i>Billboard</i> 2.....	40
Gambar 4.6 <i>Mockup Billboard</i>	40
Gambar 4.7 Majalah 1.....	41
Gambar 4.8 Majalah 2.....	41
Gambar 4.9 <i>Mockup</i> Majalah 1.....	41
Gambar 4.10 Instagram 1.....	42
Gambar 4.11 Instagram 2.....	42
Gambar 4.12 <i>Mockup</i> Instagram 1.....	42
Gambar 4.13 Majalah 3.....	43
Gambar 4.14 Majalah 4.....	43
Gambar 4.15 Majalah 5.....	44
Gambar 4.16 <i>Mockup</i> Majalah 2.....	44
Gambar 4.17 Instagram 3.....	45
Gambar 4.18 Instagram 4.....	45

Gambar 4.19 Instagram 5.....	45
Gambar 4.20 Instagram 6.....	45
Gambar 4.21 Instagram 7.....	45
Gambar 4.22 <i>Mockup</i> Instagram 2.....	46
Gambar 4.22 <i>Web Promotion Banner</i> 1.....	47
Gambar 4.23 <i>Web Promotion Banner</i> 2.....	47
Gambar 4.24 <i>Web Promotion Banner</i> 3.....	47
Gambar 4.25 <i>Ads</i> 1.....	48
Gambar 4.26 <i>Ads</i> 2.....	48
Gambar 4.27 <i>Ads</i> 3.....	48
Gambar 4.28 Instagram 8.....	49
Gambar 4.29 Instagram 9.....	49
Gambar 4.30 Instagram 10.....	49
Gambar 4.31 Instagram 11.....	49
Gambar 4.32 Instagram 12.....	49
Gambar 4.33 Instagram 13.....	49
Gambar 4.34 <i>Mockup</i> Instagram 3.....	50
Gambar 4.35 Instagram 14.....	51
Gambar 4.36 Instagram 15.....	51
Gambar 4.37 Instagram 16.....	51
Gambar 4.38 Instagram 17.....	51
Gambar 4.39 Instagram 18.....	51
Gambar 4.40 Instagram 19.....	51
Gambar 4.41 Instagram 20.....	52
Gambar 4.42 Instagram 21.....	52
Gambar 4.43 <i>Mockup</i> Instagram 4.....	52
Gambar 4.44 Instagram 22.....	53
Gambar 4.45 Instagram 23.....	53

Gambar 4.46 Instagram 24.....	53
Gambar 4.47 Instagram 25.....	53
Gambar 4.48 Instagram 26.....	53
Gambar 4.49 Instagram 27.....	53
Gambar 4.50 <i>Mockup Instagram 5</i>	54
Gambar 4.51 <i>Test Web 1</i>	55
Gambar 4.52 <i>Test Web 2</i>	55
Gambar 4.53 <i>Test Web 3</i>	55
Gambar 4.54 Instagram 28.....	55
Gambar 4.55 Instagram 29.....	55
Gambar 4.56 Instagram 30.....	55
Gambar 4.57 <i>Mockup Web Testi</i>	56
Gambar 4.58 <i>Mockup Instagram 6</i>	56
Gambar 4.59 <i>Website Home</i>	58
Gambar 4.60 <i>Website Collection</i>	58
Gambar 4.61 <i>Website About</i>	59
Gambar 4.62 <i>Website Shop</i>	59
Gambar 4.63 <i>Website Where to Get</i>	60
Gambar 4.64 <i>Website Mockup</i>	60
Gambar 4.65 <i>Storyboard Video</i>	61
Gambar 4.66 <i>Mockup Video</i>	62
Gambar 4.67 <i>Silver Protecting</i>	62
Gambar 4.68 <i>Silver Pouch</i>	62
Gambar 4.69 <i>Silver Box</i>	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	26
Tabel 3.2 Rentang Usia Responden.....	27
Tabel 3.3 Penghasilan Perbulan Responden.....	27
Tabel 3.4 Pengguna Media Sosial Instagram.....	28
Tabel 3.5 Menyukai Produk Etnik Lokal.....	28
Tabel 3.6 Menyukai Perhiasan Perak.....	29
Tabel 3.7 Mengetahui ZEM Silver.....	29
Tabel 3.8 Suka Berbelanja Online.....	30
Tabel 3.9 Katalog Online atau Toko Fisik.....	30

