

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Li, Xiang. A. 2017. *Proceedings of the fourth international forum on Decision Science*
Singapore: Bussines Media.
- Purbasari, Mita, Laura Christina Luzar dan Yusaira Farhia. 2014. *HUMANIORA Vol.5*.
- Rogers, E. M., dan Storey J. D. 1987. *Communication Campaign, Handbook of
Communication Science*. New Burry Park, CA: Sage.
- Sudarma, I Komang. 201. *Fotografi Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Sarwo, Nugroho. 2015. *Manajemen Warna dan Design*. CV Andi Offset.
- Sanyoto, Sadjiman. 2005. *Nirmana*. Yogyakarta.
- Sutton, Tina and Whelan, Bride M. 2004. *The complete Color Harmony*. United States
of America: Rockport Published, Inc
- Samara, Timothy. 2007. *Design Elements A Graphic Style Manual*. Singapur: Page
One Publishing Private Limited.
- Venus, Antar M. A. 2007. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama
Media.
- Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Cet-4. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Way, Wilsen. 2014. *Human Interest Photography*. Jakarta: PT. Elex Media
Komputindo.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. United
States of America : Pearson

ONLINE

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2018. "Buletin APJII: Cerita di Balik
Kesuksesan Pemerintah Tarik Pajak", (online).
(<https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJIIEDISI22Maret2018.pdf>,
diakses 18 Januari 2019).
- Atkin, Charles K dan Ronald E. Rice. 2013. *Public Communication Campaigns*. US:
Sage Publishing.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2018. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok
Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016", (online).
(<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk->

- [menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html](#), diakses 16 Januari 2019).
- Baihaqi dan Sugirman. 2006. *Memahami dan Membantu Anak ADHD*. Bandung: Refika Aditama.
- Detik Health. 2013. “Studi: Anak yang Hiperaktif Meningkat 42% Sejak 2003”, (online). (<https://health.detik.com/anak-dan-remaja/d-2428822/studi-anak-yang-hiperaktif-meningkat-42-sejak-2003>, diakses 12 Januari 2019).
- Essays, UK. 2015. “How to Color Affects Mood and Emotion Film Studies Essay”, (online). (ukessays.com, diakses 15 Januari 2019).
- Fitriana, Annisa Ramadhan dan Laila Ardhi Nursyafitri. 2013. *Komputer dan Masyarakat: Teori Warna*. (https://www.academia.edu/33194913/TEORI_WARNA, diakses 16 Januari 2019).
- Himpunan Psikologi Indonesia. 2013. “Sekilas HIMPSI”, (online). (<http://himpsi.or.id/organisasi/sekilas-himpsi>, diakses 19 Januari 2019).
- Interaction Design Foundation. 2017. “Color Theory”, (online). (<https://www.interaction-design.org/literature/topics/color-theory>, diakses 15 Januari 2019).
- Irwansyah, Deni. 2011. “Dokter Ahli Jiwa Sesalkan Anak Hiperaktif Dipasung”, (online). (<https://news.okezone.com/read/2011/10/25/340/520140/dokter-ahli-jiwa-sesalkan-anak-hiperaktif-dipasung>, diakses 15 Januari 2019).
- Jones, C. S. 2015. “Anything but Neutral: Using Color to Create Emotional Images”, (online). (photography.tutplus.com, diakses 15 Januari 2019).
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 2014. “PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 66 TAHUN 2014”, (online). (<http://kesga.kemkes.go.id/images/pedoman/PMK%20No.%2066%20ttg%20Pemantauan%20Tumbuh%20Kembang%20Anak.pdf>, diakses 12 Januari 2019).
- Notoatmodjo, Soekdjjo. 2010. *Promosi Kesehatan Teori Aplikasi*: Rinaka Cipta.

Noviarni, Sri. 2016. “Anak Perkotaan Berisiko Gangguan Jiwa”, (online).
(http://koran-sindo.com/page/news/2016-02-22/4/3/Anak_Perkotaan_Berisiko_Gangguan_Jiwa, diakses 12 Januari 2019).

