

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan, pengumpulan data, analisis masalah dan perancangan karya yang telah dilakukan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan yaitu untuk merancang sebuah kampanye agar orang tua menyadari betapa pentingnya peranan mereka dalam pola asuh dan penanaman kemandirian pada anak untuk menghindari sindrom *Cinderella* dan *Peter Pan Complex* diperlukan pendekatan yang berbeda dari biasanya. Perancangan kampanye ini tidak akan berhasil tanpa adanya perencanaan yang baik, perancangan konsep komunikasi dan kreatif yang tepat yang direalisasikan ke dalam media-media visual yang efektif dan efisien. Untuk menarik perhatian dan menyadarkan juga menginformasikan mengenai *Cinderella* dan *Peter Pan Complex* pada orang tua diperlukan sesuatu yang kreatif dan lain dari yang lain, sehingga pesan kampanye dapat sampai kepada target kampanye, yaitu orang tua.

5.2 Saran

Dalam pembuatan karya harus memiliki perencanaan yang tepat, mulai dari konsep komunikasinya hingga konsep kreatif dalam penentuan gaya desain, pemilihan media, *feel*, dan *mood* yang mau diperlihatkan. Dalam pengerjaan pemilihan model dan peranan yang ingin diperlihatkan dalam foto harus jelas dan tepat, hindari pengulangan model dengan peran yang berbeda, memilih *range* umur yang tepat dan penggambaran bahasa tubuh harus pas agar orang yang melihat langsung mengerti maksud dari foto itu.

Pemilihan warna untuk logo mempertimbangkan tujuan dari kampanye yang lebih jauh yaitu memberikan masa depan yang cerah pada anak dan hindari warna gelap untuk memberi kesan berbahaya.

Ukuran *font* dan peletakan harus lebih diperhatikan apakah dapat terlihat jelas atau menghalangi gambar.