

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN KAMPANYE MENGHINDARI**  
***CINDERELLA* DAN *PETER PAN COMPLEX* PADA ANAK**  
**BAGI ORANG TUA**

Oleh

**Ivana Josephine Joeshendrik**

**NRP 1564014**

Setiap orang tua pada umumnya pasti ingin memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya karena ingin melihat mereka bahagia dan tidak ingin anaknya kekurangan seperti mereka dulu. Oleh karena itu banyak orang tua yang rela melakukan apapun untuk memenuhi kebutuhan anaknya, dan membentuk pola asuh yang tidak sehat bagi tumbuh kembang kepribadian anak mereka sendiri menyebabkan terjadinya *Cinderella* dan *Peter Pan Complex* semasa dewasa.

Oleh karena itu, tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang media-media visual bagi para orang tua untuk memberikan informasi mengenai peranan orang tua di dalam pola asuh anak serta merancang kampanye yang dapat menyadarkan orang tua mengenai bahaya *Cinderella* dan *Peter Pan Complex*. Manfaat perancangan ini adalah agar anak terhindar dari *Cinderella* dan *Peter Pan Complex*.

Konsep komunikasi yang digunakan adalah memeringatkan orang tua akan bahayanya *Cinderella* dan *Peter Pan Complex*. Konsep kreatif dengan menggunakan gaya modern dan fotografi yang memperlihatkan permasalahan yang dibahas. Kemudian konsep media adalah melalui media sosial, yang didukung dengan media poster, media *event*, dan gimmick dengan elemen grafis dan foto. Melalui media kampanye ini, orang tua dapat lebih menyadari dan mengenal serta tertarik dengan permasalahan *Cinderella* dan *Peter Pan Complex* juga pola asuh pada anak untuk memberikan masa depan yang lebih baik bagi sang anak.

Kata kunci: *Cinderella Complex*, *Peter Pan Complex*, pola asuh, orang tua.

## **ABSTRACT**

### **CAMPAIGN DESIGN AVOIDING CINDERELLA AND PETER PAN COMPLEX IN CHILDREN FOR PARENTS**

*Submitted by*

**Ivana Josephine Joeshendrik**

**NRP 1564014**

*Every parent in general would want to give the best for their children because they want to see them happy and do not want their children to lack like they used to. Therefore many parents who are willing to do anything to meet their children's needs, and form unhealthy parenting styles for their children's personal growth and development cause Cinderella and Peter Pan Complex during adulthood. Therefore, The purpose of this design is to design visual media for parents and providing information about the role of parents in parenting and designing campaigns that can make parents aware of the dangers of Cinderella and Peter Pan Complex. The benefit of this design is that children avoid Cinderella and Peter Pan Complex.*

*The concept of communication used is to warn parents of the dangers of Cinderella and Peter Pan Complex. Creative concepts using modern styles and photography that show the problems discussed. Then the concept of media is through social media, which is supported by media posters, media events, and gimmicks with graphic elements and photos. Through this media campaign, parents can be more aware and familiar with and interested in the problems of Cinderella and Peter Pan Complex as well as caring for children to provide a better future for the child.*

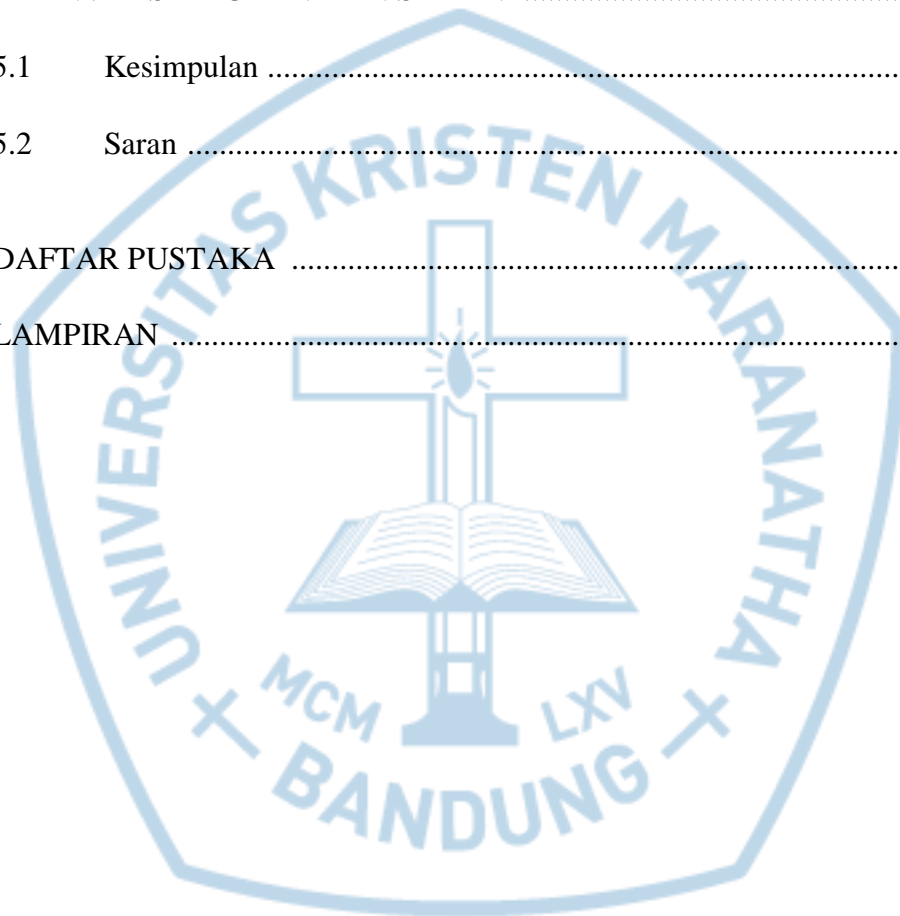
*Keywords: Cinderella Complex, parenting, parents, Peter Pan Complex.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II : LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Psikologi Perkembangan .....	6
2.1.1 Kemandirian Anak .....	6
2.1.2 Pola Asuh .....	7
2.1.3 <i>Cinderella Complex</i> .....	8

2.1.4	<i>Peter Pan Complex</i> .....	8
2.2	Kampanye Sosial.....	9
2.3	Desain Komunikasi Visual.....	11
2.3.1	Warna .....	11
2.3.2	Fotografi .....	11
2.4	Media Sosial.....	12
2.5	AIR .....	12
BAB III : DATA DAN FAKTA .....		14
3.1	Data dan Fakta.....	14
3.1.1	Yayasan Pusat Kemandirian Anak .....	14
3.1.2	Hasil Wawancara .....	15
3.1.3	Hasil Survei .....	18
3.1.4	Tinjauan Karya dan Masalah Sejenis .....	23
3.2	Analisis Masalah .....	24
3.2.1	STP .....	25
3.2.2	SWOT Masalah.....	26
BAB IV: PEMECAHAN MASALAH .....		27
4.1	Konsep Komunikasi .....	27
4.2	Konsep Kreatif .....	27
4.2.1	Warna .....	28
4.2.2	<i>Font</i> .....	29
4.2.2	<i>Layout</i> .....	29
4.3	Konsep Media .....	29

4.4	Hasil Karya.....	30
4.4.1	Logo Kampanye .....	30
4.4.2	Media Sosial .....	30
4.4.3	Poster Media .....	32
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN .....		56
5.1	Kesimpulan .....	56
5.2	Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....		57
LAMPIRAN .....		59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Yayasan Pusat Kemandirian Anak .....	14
Gambar 3.2	Diagram Survei.....	18
Gambar 3.3	Diagram Survei .....	19
Gambar 3.4	Diagram Survei .....	19
Gambar 3.5	Diagram Survei .....	20
Gambar 3.6	Diagram Survei .....	20
Gambar 3.7	Diagram Survei .....	21
Gambar 3.8	Diagram Survei .....	21
Gambar 3.9	Diagram Survei .....	22
Gambar 3.10	Diagram Survei .....	22
Gambar 3.11	Diagram Survei .....	23
Gambar 3.12	Kampanye Pelajar Berani Mandiri .....	22
Gambar 3.12	Kampanye Pelajar Berani Mandiri .....	22
Gambar 4.1	Warna Yang Digunakan .....	28
Gambar 4.2	Logo Kampanye .....	30
Gambar 4.3	Media Sosial Kampanye .....	31
Gambar 4.4	Poster <i>Awareness</i> .....	33
Gambar 4.5	Poster <i>Awareness</i> .....	34
Gambar 4.6	Poster <i>Awareness</i> .....	35
Gambar 4.7	Poster <i>Awareness</i> .....	36
Gambar 4.8	Poster <i>Awareness</i> .....	37
Gambar 4.9	Poster <i>Informing</i> .....	39
Gambar 4.10	Poster <i>Informing</i> .....	40
Gambar 4.11	Poster <i>Informing</i> .....	41
Gambar 4.12	Poster <i>Informing</i> .....	42

Gambar 4.13	Poster <i>Informing</i> .....	43
Gambar 4.14	Poster <i>Informing</i> .....	44
Gambar 4.15	Poster <i>Informing</i> .....	45
Gambar 4.16	Poster <i>Informing</i> .....	46
Gambar 4.17	Poster <i>Informing</i> .....	47
Gambar 4.18	Poster <i>Informing</i> .....	48
Gambar 4.19	Poster <i>Reminding</i> .....	49
Gambar 4.20	Poster <i>Reminding</i> .....	50
Gambar 4.21	Poster <i>Event</i> .....	51
Gambar 4.22	<i>X-Banner Event</i> .....	52
Gambar 4.23	<i>Gimmick Event</i> .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Sketsa .....	59
LAMPIRAN B	Sketsa .....	60
LAMPIRAN C	Sketsa .....	61
LAMPIRAN D	Sketsa .....	62
LAMPIRAN E	Sketsa .....	63
LAMPIRAN F	Sketsa .....	64