

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan interior cafe dan retail Explore of Chupa Chups ini merupakan visualisasi objek untuk menjadi sebuah tempat berlibur keluarga ataupun tempat *hangout* yang dapat dinikmati oleh semua kalangan dan merupakan pengenalan produk pada pengunjung yang belum mengetahui adanya produk chupa chups yang beragam di Explore of Chupa Chups ini mulai dari berbagai jenis permen, makanan, minuman, aksesoris, fashion wanita dan laki-laki, hingga makeup. Chupa Chups yang merupakan “*king of lolipop*” dan sangat dikenal oleh masyarakat hingga ke berbagai negara membuat Chupa Chups masih bertahan dan masih diproduksi dari dulu hingga sekarang telah bertahan selama kurang lebih 60 tahun. Bahkan Chups Chups itu sendiri telah produksi berbagai produk dengan bekerja sama dengan berbagai perusahaan besar lainnya seperti Walls ice cream, H&M, Cotton On, FILA, Big Babol, Essence Makeup, dsb.

Explore Of Chupa Chups sebagai tema dalam perancangan interior ini memberikan suasana berjelajah untuk pengunjung dapat merasakan dan menikmati produk-produk dari Chups Chups yang sebelumnya belum dikenal. Konsep yang digunakan pada perancangan ini adalah bunga *Daisy*, yang terinspirasi oleh Salvador Dali seorang seniman asal Spanyol yang juga menjadi seorang perancang logo Chupa Chups dari dulu hingga sekarang, Salvador Dali merancang logo Chupa Chups yang terinspirasi dari sebuah bunga Daisy yang memiliki karakter *cheerful, bright and unique*. *Style Guide* yang terdapat pada Chupa Chups itu sendiri adalah gaya desain seperti *pop art* atau *colorful*.

Berdasarkan pembahasan serta perancangan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk menjadikan sebuah perancangan interior Explore of Chupa Chups yang menjadi daya tarik atau minat pengunjung dengan membawakan *brand*

Chupa Chups yaitu dengan memberikan suasana dan tempat berlibur yang berbeda, mulai dari *explore* pada setiap produk yang pada saat ini sudah beragam, dapat menjadikan sebuah tempat bernostalgia dengan diadakannya fasilitas mini teater dan mini museum yang menampilkan suasana pada awal diciptakannya Chupa Chups hingga sekarang, dan fasilitas tempat bermain untuk anak hingga dewasa. Segala suasana interior yang dibuat menjadi lebih *fun* dengan konsep *Daisy* yang memiliki karakter *Cheerful, Bright, and Unique*. Explore of Chupa Chups yang dapat dinikmati oleh semua *user* baik gender ataupun usia menjadikan sebuah pemilihan warna yang disesuaikan untuk semua *user*, seperti pemilihan warna yang tetap *fun* dan *pop art* sederhana menjadi sebuah penerapan warna pada setiap ruang.

2. Perancangan interior Explore of Chupa Chups dengan menerapkan konsep dan tema dengan karakter *Bright, Cheerful, and Unique* pada setiap ruang dengan cara dimana karakter *Bright* pada setiap ruang menjadi sebuah pencahayaan yang lebih dominan seperti warna putih dan sebagai warna netral. Karakter *Unique* itu sendiri dalam penerapan pada setiap ruang adalah keunikan yang ditampilkan dengan berbagai bentuk atau display yang lebih bermain yang diambil dari bentuk logo Chupa Chups atau permen lolipop itu sendiri. Bentuk yang digunakan yaitu bentuk yang tidak kaku seperti organis. Pada karakter *Cheerful* yang diterapkan pada setiap ruang baik pada furniture, lantai, dinding, display, hingga ceiling dengan penerapan warna terang yang beragam dan mengikuti gaya desain *popart*, namun penerapan warna yang beragam dibuat tidak meninggalkan karakter brand aslinya dengan warna merah dan kuning yang lebih dominan. Dan karena Explore of Chupa Chups untuk semua *user* termasuk untuk laki-laki dan orang dewasa, warna yang digunakan lebih diperhatikan tidak hanya menggunakan warna terang yang beragam dan warna netral yang menampilkan karakter *Bright*. Maka dari itu setiap ruang diberikan aksent *bronze* dan kuningan untuk menampilkan warna yang lebih bisa dinikmati oleh orang dewasa dan juga laki-laki. Sehingga setiap ruang tidak hanya dapat dinikmati oleh anak-anak dan perempuan tetapi bisa oleh semua

pengunjung. Dan penggunaan warna pada setiap ruang agar lebih memperlihatkan suasana yang terinspirasi oleh permen lolipop diberikan beberapa material yang lebih *glossy* atau transparan.

3. Perancangan Explore of Chupa Chups dalam penerapan yang dibuat secara informatif yaitu dengan cara menjelaskan dengan tampilan yang memberikan informasi dalam setiap ruang retail ataupun museum dan teater sehingga dapat membantu memberikan keterangan agar lebih jelas kepada setiap pengunjung yang belum mengetahui awal mula diciptakan Chupa Chups, pembuatan logo Chupa Chups, iklan pertama Chupa Chups, perkembangan Chupa Chups, dan informasi produk-produk terbaru dari Chupa Chups yang sangat beragam dan masih sangat awam bagi pengunjung.

5.2 Saran

Bagi perencana berikut, dapat menjadikan tempat Explore of Chupa Chups yang lebih menarik lagi dengan penerapan konsep atau tema yang menarik yang dapat menampilkan brand Chupa Chups dalam suasana ataupun kenyamanan bagi pengunjung. Dan mampu mengembangkan atau mengeksplor berbagai produk Chupa Chups yang akan terus bertambah dan semakin banyak untuk menjadikan pengenalan produk bagi pengunjung untuk dapat menikmati di Explore of Chupa Chups.