

ABSTRAK

PERANCANGAN INTERIOR KAFE DAN RETAIL EXPLORE OF CHUPA CHUPS DENGAN KONSEP “DAISY”

Chupa Chups pada saat ini masih sangat dikenal oleh banyak masyarakat bahkan Chupa Chups di juluki dengan “*king of lolipop*” karena masih bertahan dan masih diproduksi produknya oleh hampir seluruh negara sampai saat ini sudah berjalan selama enam puluh tahun lamanya. Perkembangan dalam segi inovasi produk yang terus maju menjadikan sebuah produk Chupa Chups semakin beragam. Pada awalnya Chupa Chups yang berfokus dengan produk lolipopnya saja kini sudah sangat beragam dalam produknya, seperti pada produk permen Chupa Chups memiliki beberapa jenis permen, produk aksesoris yang beragam, produk fashion wanita dan laki-laki, produk makanan dan minuman, dan produk makeup.

Explore of Chupa Chups memberikan suasana baru untuk tempat hiburan bagi keluarga yang menghabiskan akhir pekan untuk berlibur. Bandung yang menjadi lokasi tempat Explore of Chupa Chups, karena Bandung merupakan kota yang paling banyak diminati oleh keluarga untuk berlibur dan juga Bandung merupakan tempat kuliner dan berbelanja yang sangat beragam. Pengunjung yang datang ke Explore of Chupa Chups dapat menikmati berbagai fasilitas diantaranya adalah *Cafe, Retail Candy, Retail Aksesoris, Retail Fashion, Retail Makeup, Mini Teater, Museum Diorama, dan Playground*.

Tema dari perancangan ini adalah Explore of Chupa Chups yang dimaksud adalah berjelajah bagi pengunjung yang datang untuk mengetahui dan menikmati segala produk dan suasana yang terdapat di Explore of Chupa Chups. Konsep yang digunakan adalah bunga “*Daisy*” yang terinspirasi oleh seniman asal Spanyol yang merancang logo Chupa Chups yaitu Salvador Dali, merancang logo dengan bentuk bunga *Daisy* yang memiliki karakter *Bright, Cheerful, and Unique*. Karakter tersebut menjadi landasan desain dalam setiap ruang yang ada di Explore of Chupa Chups ini.

Explore of Chupa Chups dapat dinikmati dan dikunjungi oleh semua orang baik gender laki-laki dan wanita, anak-anak, orang dewasa, dan semua kalangan.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan yang penulis lakukan ini adalah untuk membuat tempat hiburan, berbelanja, dan kuliner untuk keluarga yang menampilkan beberapa fasilitas yang dapat dinikmati. Explore of Chupa Chups ini juga dapat menjadikan tempat bernostalgia untuk para pengunjung yang telah lama menikmati permen lolipop buatan Chupa Chups ini dengan menampilkan sejarah video perkembangan Chupa Chups dari dulu hingga sekarang. Dan berdasarkan perancangan desain nantinya diharapkan dapat dinikmati dan menjelajah pada setiap produk Chupa Chups yang semakin berkembang dan beragam.

Kata kunci : Chupa Chups, hiburan, keluarga

ABSTRACT

INTERIOR DESIGN OF CAFE DAN RETAIL EXPLORE OF CHUPA CHUPS WITH “DAISY” CONCEPT

Chupa Chup is still very well known by the public even though Chupa Chups dubbed "king of lollipops" still survives and still produces its products by most countries until now it has been running for sixty years. Developments in terms of product innovation that continue to progress make Chupa Chups products more diverse. Chupa Chups, which initially agreed with its lollipop products, are now very diverse in its products, as in Chupa Chups candy products have various types of sweets, various accessories products, women's and men's fashion products, food and beverage products, and makeup products.

Explore of Chupa Chups provides a new atmosphere for entertainment venues for families who spend their weekends on vacation. Bandung is the location of the Explore of Chupa Chups, because Bandung is a city that is most in demand by families for vacations and also Bandung is a very diverse culinary and shopping place. Visitors who come to Explore of Chupa Chups can enjoy various facilities

including Cafe, Candy Retail, Accessories Retail, Fashion Retail, Makeup Retail, Mini Theater, Mueseum Diorama, and Playground.

The theme of this design is Explore of Chupa Chups which is meant to roam for visitors who come to know and enjoy all the products and atmosphere found in the Explore of Chupa Chups. The concept used is the "Daisy" flower inspired by Spanish artists who designed the Chupa Chups logo, Salvador Dali, designed a Daisy flower logo that has the characters Bright, Cheerful, and Unique. This character is the basis of design in every space in the Explore of Chupa Chups. Explore of Chupa Chups can be enjoyed and visited by everyone, both male and female, children, adults and all walks of life.

Therefore, the purpose of the design that the author is doing is to create a place of entertainment, shopping, and culinary for the family which features several facilities that can be enjoyed. Explore of Chupa Chups can also make a nostalgic place for visitors who have long enjoyed Lollipop made by Chupa Chups by displaying a history of the development of Chupa Chups from the past until now. And based on the design of the design, it is hoped that it can be enjoyed and explored every Chupa Chups product that is growing and diverse.

Keywords: Chupa Chups, entertainment, family

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	I
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ide Gagasan Perancangan	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Chupa Chups	10
2.1.1 Sejarah Chupa Chups.....	10
2.1.2 Logo Chupa Chups	12
2.1.3 Iklan Chupa Chups	13
2.1.4 Produk Chupa Chups.....	14
2.1.5 Chupa Chups Di Berbagai Negara.....	19
2.1.6 Chupa Chups Di Indonesia	21
2.2 Retail	22
2.2.1 Tujuan Ritel	22
2.2.2 Fungsi Ritel.....	23
2.2.3 Jenis-Jenis Ritel	24
2.2.4 Cara Display Ritel	29
2.2.5 Macam-Macam Display Ritel.....	32

2.2.6 Cara Penerapan Display Pada Ritel	36
2.2.7 Teknik Display Barang.....	40
2.2.8 Pencahayaan Ritel.....	41
2.2.9 Penghawaan Ritel	43
2.2.10 Ergonomi Retail.....	44
2.3 Cafe.....	47
2.3.1 Sejarah Cafe.....	47
2.3.2 Fungsi Dan Tujuan Cafe.....	48
2.3.3 Sistem Penyajian Cafe.....	49
2.3.4 Klasifikasi Jenis Aktivitas Cafe.....	49
2.3.4.1 Aspek Pengunjung.....	49
2.3.4.2 Aspek Penunjang Kinerja Pegawai.....	49
2.3.4.3 Aspek Pegawai	50
2.3.5 Standar Khusus Cafe	50
2.3.5.1 Elemen Interior Kafe	50
2.3.5.2 Sirkulasi Ruang.....	50
2.3.6 Ergonomi Cafe.....	51
2.3.7 Standar Pencahayaan Cafe.....	55
2.3.8 Material Meja Makan	55
2.4 Rekreasi	59
2.4.1 Jenis-Jenis Rekreasi.....	60
2.4.2 Klasifikasi Permainan.....	60
2.4.3 Video Game	62
2.4.4 Game Machine.....	66
2.4.5 Indoor Playground	68
2.5 Konsep Explore Of Chupa Chups	69
2.5.1 Definisi Warna.....	70
2.5.2 Penerapan Warna Daisy Interior.....	71
2.6 Studi Banding	71

2.6.1 Kembang Gula, PVJ	71
2.6.2 Candylicious, Bali	74
BAB III PROGRAM PERANCANGAN DAN DESKRIPSI PROYEK RETAIL CAFE CHUPA CHUPS	81
3.1 Deskripsi Objek Studi.....	81
3.2 Deskripsi Bangunan Dan Site.....	81
3.2.1 Analisa Tapak	81
3.2.1.1 Data Lokasi.....	81
3.2.2 Analisa Bangunan.....	83
3.2.2.1 Kondisi Geografis.....	87
3.2.2.2 Iklim.....	88
3.2.2.3 Pencapaian Ke Lokasi	88
3.3 Analisa Pengguna	88
3.3.1 Identifikasi User.....	88
3.3.2 Struktur Organisasi.....	89
3.3.3 Job Deskripsi	90
3.3.4 Flow Activity.....	93
3.4 Fasilitas Dan Fungsi Tabel Kebutuhan Ruang	95
3.4.1 Fungsi Ruang.....	95
3.4.2 Jam Operasional	97
3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang	98
3.4.4 Bubble Diagram.....	99
3.4.5 Matriks.....	100
3.4.6 Zoning Bloking.....	100
BAB IV VISUALISASI TEMA DAN KONSEP EXPLORE OF CHUPACHUPS PADA PERANCANGAN RETAIL DAN CAFE	103
4.1 Tema Dan Konsep Perancangan.....	103
4.1.1 Tema	103
4.1.2 Konsep.....	103
4.2 Penerapan Tema Dan Konsep.....	106

4.2.1 Bentuk	106
4.2.2 Pola	107
4.2.3 Warna.....	108
4.2.4 Tekstur	109
4.2.5 Pencahayaan	110
4.2.6 Penghawaan	111
4.2.7 Keamanan	111
4.2.8 Studi Image.....	112
4.2.9 Sketsa Perspektif.....	113
4.3 Perancangan General Explore Of Chupa Chups.....	114
4.4 Denah Khusus.....	116
4.4.1 Cafe	116
4.4.1 Retail Candy And Accesories.....	122
BAB V PENUTUP	128
5.1 Simpulan.....	128
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Enric Bernat	10
Gambar 2.2 Logo Chupa Chups	12
Gambar 2.3 Salvador Dali	13
Gambar 2.4 Iklan Chupa Chups	13
Gambar 2.5 Produk Permen.....	14
Gambar 2.6 Produk Minuman	15
Gambar 2.7 Produk Cake & Cookies	15
Gambar 2.8 Produk Coklat	16
Gambar 2.9 Produk Wall's Ice Cream.....	16
Gambar 2.10 Makeup	17
Gambar 2.11 Produk Skincare.....	17
Gambar 2.12 Produk Aksesoris	18
Gambar 2.13 Produk Fila.....	19
Gambar 2.14 Event Chupa Chups Hongkong	20
Gambar 2.15 Chupa Chups United States	20
Gambar 2.16 Chupa Chups X Uniqlo.....	21
Gambar 2.17 Chupa Chups X Chocolate.....	21
Gambar 2.18 Toko Barang Khusus	24
Gambar 2.19 Toko Serba Ada	25
Gambar 2.20 Supermarket.....	25
Gambar 2.21 Convenience Store	26
Gambar 2.22 Discount Store	26
Gambar 2.23 Off Price Retailer.....	26
Gambar 2.24 Factory Outlet	27
Gambar 2.25 Independent Off Price Retailer	27
Gambar 2.26 Wholesale Clubs	28
Gambar 2.27 Superstore	28

Gambar 2.28 Combination Store	28
Gambar 2.29 Hypermarkets.....	29
Gambar 2.30 Display Retail	29
Gambar 2.31 Lighting Display Retail.....	31
Gambar 2.32 Window Display	33
Gambar 2.33 Open Display	33
Gambar 2.34 Close Display.....	34
Gambar 2.35 Architectural Display.....	34
Gambar 2.36 Eksterior Display	35
Gambar 2.37 Solari Display	36
Gambar 2.38 Bangunan Komersial Tematik	38
Gambar 2.39 Focal Point Pada Display.....	39
Gambar 2.40 Penerapan Display Sederhana.....	40
Gambar 2.41 Standar Pencahayaan Komersial.....	42
Gambar 2.42 Alternatif Penggunaan Vegetasi	43
Gambar 2.43 Ergonomi Display Retail	44
Gambar 2.44 Jangkauan Ergonomi Display Retail	45
Gambar 2.45 Sirkulasi Retail.....	45
Gambar 2.46 Sirkulasi Display Tengah.....	45
Gambar 2.47 Sirkulasi Fitting Room.....	46
Gambar 2.48 Sirkulasi Area Pengepasan Sepatu.....	46
Gambar 2.49 Area Display Pakaian	46
Gambar 2.50 Jarak Bersih Sirkulasi	51
Gambar 2.51 Standar Ergonomi Dan Sirkulasi Satu Orang	51
Gambar 2.52 Standar Ergonomi Dan Sirkulasi Dua Orang.....	52
Gambar 2.53 Layout Meja Makan.....	52
Gambar 2.54 Standar Ergonomi Meja Makan	53
Gambar 2.55 Standar Ergonomi Kursi	53
Gambar 2.56 Jarak Bersih Minimal Ruang Makan	53

Gambar 2.57 Ergonomi Dan Sirkulasi Meja Bundan Dengan Kursi Roda	54
Gambar 2.58 Ergonomi Dan Sirkulasi Jarak Bersih Tiga Orang	54
Gambar 2.59 Ergonomi Dan Sirkulasi Seating Counter.....	54
Gambar 2.60 Standar Pencahayaan Cafe.....	55
Gambar 2.61 Meja Makan Dengan Material Kayu	56
Gambar 2.62 Meja Makan Dengan Material Kaca.....	57
Gambar 2.63 Meja Makan Dengan Material Mdf	57
Gambar 2.64 Meja Makan Dengan Material Alumunium.....	58
Gambar 2.65 Meja Makan Dengan Material Plastik	59
Gambar 2.66 Batasan Usia Permainan	61
Gambar 2.67 Ergonomi Tangan Menggunakan Keyboard.....	64
Gambar 2.68 Peletakan Keyboard Yang Benar.....	65
Gambar 2.69 Jarak Monitor Dan Mata Pengguna	65
Gambar 2.70 Claw Machine	66
Gambar 2.71 Basketball Machine	67
Gambar 2.72 Arcade Game Machine	67
Gambar 2.73 Boxing Machine.....	68
Gambar 2.74 Ergonomi Kursi Dan Meja Pada Anak	69
Gambar 2.75 Bunga Daisy Chupa Chups	70
Gambar 2.76 Penerapan Warna Bunga Daisy	70
Gambar 2.77 Penerapan Interior Warna Bunga Daisy	71
Gambar 2.78 Tampak Depan Kembang Gula	71
Gambar 2.79 Produk Timbangan Kembang Gula	72
Gambar 2.80 Pengelompokkan Produk Kembang Gula.....	72
Gambar 2.81 Desain Dan Display Kembang Gula.....	73
Gambar 2.82 Tampak Depan Candylicious.....	74
Gambar 2.83 Maskot Candylicious	75
Gambar 2.84 Fasilitas Belanja Di Candylicious.....	75
Gambar 2.85 Produk Timbangan Di Candylicious	76

Gambar 2.86 Produk Display Di Candylicious	77
Gambar 2.87 Produk Chupa Chups Di Candylicious	77
Gambar 2.88 Barang Di Candylicious.....	78
Gambar 2.89 Produk Ice Cream Di Candylicious	78
Gambar 2.90 Area Kasir Candylicious.....	79
Gambar 2.91 Area Foto Outdoor Di Candylicious.....	80
Gambar 3.1 Tampak Fasad Secret Factory Outlet.....	82
Gambar 3.2 Peta Topografi Bandung.....	87
Gambar 3.3 Struktur Organisasi	89
Gambar 3.4 Flow Activity Pengunjung.....	93
Gambar 3.5 Flow Activity Staff Retail.....	94
Gambar 3.6 Flow Activity Staff Kantor	94
Gambar 3.7 Flow Activity Staff Caffe	95
Gambar 3.8 Flow Activity Staff Service	95
Gambar 3.9 Bubble Diagram.....	99
Gambar 3.10 Matriks.....	100
Gambar 3.11 Zoning Blocking Lt.1.....	101
Gambar 3.12 Zoning Blocking Lt.2.....	102
Gambar 4.1 Donuts Chupa Chups.....	105
Gambar 4.2 Cake Chupa Chups	105
Gambar 4.3 Drink Sparkling Chupa Chups.....	106
Gambar 4.4 Drink Milk Chupa Chups.....	106
Gambar 4.5 Logo Daisy.....	107
Gambar 4.6 Lolipop.....	107
Gambar 4.7 Pola Design.....	107
Gambar 4.8 Color Daisy Petals	108
Gambar 4.9 Pengertian Color Daisy Petals	109
Gambar 4.10 Style Guides.....	109
Gambar 4.11 Downlight	110

Gambar 4.12 Hidden Lamp	110
Gambar 4.13 Chandelier.....	110
Gambar 4.14 Safety System	111
Gambar 4.15 Bentuk Penereapan Konsep	112
Gambar 4.16 Penerapan Warna	112
Gambar 4.17 Penerapan Warna	112
Gambar 4.18 Penerapan Warna	113
Gambar 4.19 Penerapan Warna	113
Gambar 4.20 Perspektif Sketsa Cafe	113
Gambar 4.21 Perspektif Sketsa Retail Candy.....	114
Gambar 4.22 Denah General Lt.1	114
Gambar 4.23 Denah General Lt.2.....	115
Gambar 4.24 Potongan General A.....	115
Gambar 4.25 Potongan General B.....	116
Gambar 4.26 Cafe Indoor	117
Gambar 4.27 Cafe Semi Outdoor	117
Gambar 4.28 Sharing Table.....	117
Gambar 4.29 Meja Dua Orang	118
Gambar 4.30 Meja 4 Orang Indoor	118
Gambar 4.31 Meja 4 Orang Semioutdoor	118
Gambar 4.32 Meja 6 Orang Indoor	119
Gambar 4.33 Washtafel Cafe	119
Gambar 4.34 Layout Furniture Cafe.....	120
Gambar 4.35 Layout Pola Lantai Cafe	120
Gambar 4.36 Layout Ceiling Cafe.....	121
Gambar 4.37 Section A Cafe.....	121
Gambar 4.38 Section B Cafe	121
Gambar 4.39 Section C Cafe	122
Gambar 4.40 Section D Cafe.....	122

Gambar 4.41 Monitor Custom Candy	123
Gambar 4.42 Custom Candy	123
Gambar 4.43 Permen Kaplet	124
Gambar 4.44 Retail Candy	124
Gambar 4.45 Retail Accesories	125
Gambar 4.46 Layout Furniture Retail.....	125
Gambar 4.47 Layout Pola Lantai Retail	125
Gambar 4.48 Layout Ceiling Retail.....	126
Gambar 4.49 Section A Retail.....	126
Gambar 4.50 Section B Retail	126
Gambar 4.51 Section C Retail.....	127



DAFTAR TABEL

	Halaman
Gambar 3.1 Tabel Analisa Bangunan.....	87
Gambar 3.2 Tabel Fungsi Ruang.....	97
Gambar 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	99

