

ABSTRAK

Dewasa ini, kebudayaan dinilai sebagai suatu hal yang tua, mulai dilupakan pada generasi ini. Merupakan kondisi yang kritis bagi sebuah bangsa, khususnya Indonesia yang terdiri dari ratusan suku bangsa dengan nilai jual budaya yang tinggi mulai ditinggalkan oleh tuan rumahnya. Nilai budaya ketimuran ini mulai luntur sejak budaya barat yang masuk kedalam budaya kita. Terlebih daripada itu harus ada pergerakan untuk menjaga dan melestarikan budaya yang ada agar bisa berevolusi dan bersaing agar tetap eksis dikalangan masyarakat luas di era modern ini.

ABSTRACT

Today, culture is considered an old thing, it is being forgotten in this generation. It is a critical condition for a nation, especially Indonesia which consists of hundreds of ethnic groups with high cultural selling values that are being abandoned by their hosts. The cultural value of this east has begun to fade since western culture has entered our culture. Moreover, there must be a movement to preserve and preserve the existing culture in order to evolve and compete in order to continue to exist among the wider community in this modern era.

DAFTAR ISI

COVER	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
BAB 1 LATAR BELAKANG	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3. RUMUSAN MASALAH	2
1.4. TUJUAN PERANCANGAN	3
1.5. GAGASAN RUANG LINGKUP PERANCANGAN	3
1.6. MANFAAAT PERANCANGAN	4
1.7. RUANG LINGKUP PERANCANGAN	4
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. PENGERTIAN KEBUDAYAAN	6
2.2. PENGERTIAN MUSEUM	7
2.2.1. JENIS KEGIATAN PADA MUSEUM	7
2.2.2. PRINSIP PERANCANGAN RUANG MUSEUM	9
2.3. TINJAUAN UMUM RETAIL	18
2.4. TINJAUAN UMUM RUANG AKUSTIK	19

2.4. SEJARAH SUNDA.....	20
2.4.1. SISTEM KEPERCAYAAN BUDAYA SUNDA	21
2.4.2. SISTEM KEBUDAYAAN	21
2.4.3. KESENIAN BUDAYA SUNDA.....	15
2.4.4. INSTRUMENT MUSIK SUNDA	19
2.4.5. ORGANISASI BUDAYA SUNDA	28
2.5. STUDI BANDING.....	29
2.5.1 ORBITAL DAGO	29
2.5.2. SELASAR SUNARYO.....	30
2.5.1 GALERI ILHAM	34
2.5.1 MUSEUM PETRONAS.....	35
2.5.1 MUSEUM TEKSIL NEGARA	36
BAB III MUSEUM BUDAYA MUSIK SUNDA	37
3.1 ANALISIS FISIK.....	37
3.1.1. DENAH LAWANG WANGI	37
3.1.2 FOTO SITE VISIT	37
3.2 ANALISIS FUNGSI	40
3.3. ANALISIS USER.....	42
3.1.1. ANALISA USER	42
3.1.2. FLOW ACTIVITY	42
3.1.3. PROGRAM KEBUTUHAN RUANG	44
3.4. KONSEP	45

BAB IV PENERAPAN DESAIN RIUH TERHADAP LAWANG WANGI ART SPACE	48
4.1 SITE PLAN	48
4.2 DENAH KHUSUS	50
4.3. PERSPEKTIF	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
4.1. KESIMPULAN	60
4.2 SARAN	60

