



UNIVERSITAS  
KRISTEN  
MARANATHA



SEMINAR NASIONAL HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

# SENDIMAS 2017

“PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG MENGINSPIRASI”

24. OKT  
2017

PROSIDING

INSPIRASI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KREATIVITAS  
INSPIRASI DALAM PENYULUHAN DARI BERBAGAI BIDANG ILMU

VOLUME 2 NO. 2 TAHUN 2017





UNIVERSITAS  
KRISTEN  
MARANATHA

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65  
Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia  
Telp: +62 22-201 2186 / 200 3450 | Fax: +62 22-201 5154  
[www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu)

**Panitia Sendimas 2017**

"Pengabdian Kepada Masyarakat yang Menginspirasi"

 [sendimas.maranatha.edu](http://sendimas.maranatha.edu) |  [sendimas@maranatha.edu](mailto:sendimas@maranatha.edu)

ISSN 2541-3805



9 772541 380002

ISSN 2541-559X



9 772541 559002

Prosiding  
Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat  
(SENDIMAS) 2017  
vol. 2 no. 2

Pengabdian kepada Masyarakat yang Menginspirasi

Bandung, 24 Oktober 2017

Kemitraan lima perguruan tinggi



Diselenggarakan

Universitas Kristen Maranatha  
Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. no. 65 Bandung 40164, Jawa Barat, Indonesia  
Telp. +62 22 201-2186, 200-3450 ext 7102 Fax +62 22 200-5914  
Email: [lppm@maranatha.edu](mailto:lppm@maranatha.edu)  
Website: [www.maranatha.edu](http://www.maranatha.edu)

# Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENDIMAS) 2017 volume 2 no. 2

ISSN: 2541-3805  
2541-559X

Diterbitkan oleh:

LPPM Universitas Kristen Maranatha

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. no. 65 Bandung 40164, Jawa Barat, Indonesia

Telp. +62 22 201-2186, 200-3450 ext 7102

Fax +62 22 200-5914

Email [lppm@maranatha.edu](mailto:lppm@maranatha.edu)

Website [lppm.maranatha.edu](http://lppm.maranatha.edu)

Hak cipta © 2017 ada pada penulis

Artikel pada prosiding ini dapat digunakan, dimodifikasi, dan disebarakan secara bebas untuk tujuan bukan komersil (*non-profit*), dengan syarat tidak menghapus atau mengubah atribut penulis. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang kecuali mendapatkan ijin tertulis terlebih dahulu dari penulis.

# Susunan Dewan Redaksi

## Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENDIMAS) 2017

Diseminarkan pada tanggal 24 Oktober 2017

SUSUNAN PANITIA SEMINAR NASIONAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT 2017  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Pelindung	Rektor Universitas Kristen Maranatha Wakil Rektor I Universitas Kristen Maranatha
Ketua Panitia	Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE, MSSE.
Sekretaris	Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K)
Bendahara	Gungun
Seksi Publikasi	Dr. Seriwati Ginting, M.Pd. Melisa Apriliani, S.Sn.
Seksi Akomodasi	Robby Yussac Tallar, S.T, M.T, Dipl. IWRM. Ph.D.
Seksi Dokumentasi	Prisca Katranny, S.Sn. Yosua Rendi Kristianto S.Sn.
Seksi Acara	Dr. Bernard Renaldy Suteja, S.Kom, M.Kom
Seksi Prosiding dan Seminar Kit	Andi Aulia Hamzah., S.IP., M.Ds.
Seksi Sistem Informasi	Billy Susanto Panca, S.T., M.T.
SeksiPerlengkapan	Dr. Yosafat Aji Pranata, S.T., M.T. Yohanes Hermanto Sirait, S.H., LL.M.
Seksi Konsumsi	Stevanny Merinda, S.T. Rosa Marissa, S.T. Diana Sheba Patiwael, S.S., M.Si.

### Reviewer/Penelaah

1. Dr. Bernard Renaldy Suteja, S.Kom, M.Kom (UK. Maranatha)
2. Dr. Yosafat Aji Pranata, S.T., M.T (UK. Maranatha)
3. Robby Yussac Tallar, S.T, M.T, Dipl. IWRM. Ph.D (UK. Maranatha)
4. Dr. Seriwati Ginting, M.Pd (UK. Maranatha)
5. Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE, MSSE (UK. Maranatha)
6. Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si, M.Kes. (UK. Maranatha)
7. Dr. Charis Amarantini, M.Si. (UKDW)
8. Dr. Ing. Ir. Paulus Bawole, MIP (UKDW)
9. Cynthia Hayat S. Kom, M.MSi (UKRIDA)
10. Gidion Adirinekso, SE., MSi (UKRIDA)
11. Dr. Ir. Djarot Purbadi, MT. (UAJY)
12. Anita Herawati, S.Sos., M.Si. (UAJY)
13. Dr. Y. Budi Sarwo, SH, MH (Unika Soegijapranata)
14. Dr Cecilia Muniarti, MA. Tka (Unika Soegijapranata)

# Sambutan Ketua Panitia Sendimas 2017

Puji syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas karuniaNya maka Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat (Sendimas) 2017 ini berhasil dilaksanakan dengan baik pada tanggal 24 Oktober 2017. Seminar ini merupakan buah persiapan yang panjang sejak sekitar 6 bulan sebelumnya dengan dukungan dari semua pihak khususnya pimpinan Universitas Kristen Maranatha, LPPM Universitas Kristen Maranatha dan LPPM dari empat Perguruan Tinggi mitra Sendimas yaitu Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW), Universitas Krida Wacana (UKRIDA), Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) dan Universitas Katolik Soegijapranata.

Sendimas 2017 merupakan pelaksanaan seminar yang kedua setelah pertama kali diselenggarakan di UKDW pada tahun 2016 dan direncanakan akan dilaksanakan setiap tahun secara bergiliran diantara kelima PT mitra Sendimas. Untuk penyelenggaraan tahun ini di Universitas Kristen Maranatha kami mengambil topik “Pengabdian kepada Masyarakat yang Menginspirasi” yang juga sesuai dengan tema besar yang diusung di Universitas Kristen Maranatha yaitu “Inspiring Maranatha”. Terdapat 6 bidang yang diangkat yaitu Inspirasi dalam peningkatan kesejahteraan dan ekonomi masyarakat, inspirasi dalam pemberdayaan masyarakat berbasis kreativitas, inspirasi dalam penerapan teknologi tepat guna, inspirasi dalam penyuluhan dari berbagai bidang ilmu, inspirasi dalam pelestarian lingkungan hidup, dan inspirasi dalam memperteguh persatuan dan kesatuan bangsa. Terdapat total 79 paper yang akan dipresentasikan yang datang dari berbagai penjuru Indonesia yang akan dilaksanakan dalam 14 sesi presentasi.

Akhir kata kami dari segenap panitia Sendimas 2017 mengucapkan selamat datang di kampus Universitas Kristen Maranatha dan selamat melaksanakan Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat ini. Semoga kegiatan – kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yang disajikan dalam seminar ini dapat menginspirasi semua pihak dalam membuat perbedaan dalam masyarakat dalam mewujudkan kehidupan yang lebih baik.

Bandung, 1 Oktober 2017

Ketua Panitia Sendimas 2017  
Universitas Kristen Maranatha

Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE, MSSE.

# Sambutan Rektor Universitas Kristen Maranatha Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENDIMAS) 2017

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan, saya menyambut dengan gembira pelaksanaan Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat (SENDIMAS 2017) yang kali ini berlangsung tanggal 24-25 Oktober 2017 di Universitas Kristen Maranatha (UKM), Bandung. Seminar ini unik karena merupakan ajang ilmiah untuk memaparkan kegiatan dan hasil pengabdian kepada masyarakat. Kami sebagai tuan rumah merasa sangat terhormat dengan kehadiran para peserta dan pemakalah seminar dari berbagai universitas, terutama lima universitas swasta yang menjadi pendukung seminar ini: Universitas Kristen Duta Wacana, Universitas Katolik Soegijapranata, Universitas Kristen Krida Wacana, Universitas Katholik Atma Jaya Jogjakarta, serta Universitas Kristen Maranatha.

Tema seminar kali ini adalah Pengabdian kepada Masyarakat yang Menginspirasi. Kita ingin program-program pengabdian masyarakat membawa perubahan dalam masyarakat. Layanan dan fasilitas memang memberikan dampak yang positif bagi kehidupan masyarakat. Akan tetapi perubahan yang fundamental bisa terjadi apabila masyarakat tercerahkan dan mampu melihat potensi dirinya, dan mengarahkannya pada perubahan dalam kehidupan mereka. Ini adalah pengabdian kepada masyarakat yang menginspirasi.

Terlebih di era perkembangan teknologi sangat pesat di mana perubahan fundamental terjadi di mana-mana. Pola kehidupan, terlebih pola ekonomi, mengalami perubahan fundamental. Peran media sosial semakin mengubah konsep kemasyarakatan. Industri dengan gencar menjadikan masyarakat sebagai sasaran pasar produk-produk. Pada saat yang sama lapangan kerja tradisional dan konvensional, yang selama ini membiayai konsumsi kehidupan masyarakat, tergerus hilang. Pendidikan yang semakin distandarkan justru menjebak anggota masyarakat dengan kompetensi dan ketrampilan yang tidak dibutuhkan dunia kerja masa kini.

Semua ini menuntut terobosan-terobosan baru pengabdian kepada masyarakat. Universitas sebagai ujung tombak ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni selayaknya mengambil tanggung jawab memimpin masyarakat memasuki era baru ini dengan terhormat. Berbagai cara perlu dicari, agar masyarakat terdorong untuk mengembangkan diri, menghasilkan karya original dan kreatif, sehingga mampu berkontribusi di era kecerdasan buatan, media sosial dan teknologi informasi. Ini menuntut program pengabdian kepada masyarakat yang inspiratif.

Selamat berseminar. Saya yakin karya-karya yang dipaparkan akan menginspirasi kita semua. Tuhan memberkati kita semua.

Bandung, 1 Oktober 2017

Rektor  
Universitas Kristen Maranatha

Prof. Ir. Armein Z.R. Langi, M.Sc., Ph.D.

# Susunan Acara

## Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat

### Pengabdian kepada Masyarakat yang Menginspirasi

Universitas Kristen Maranatha  
Exhibition Hall, Gedung B Lt. 1  
Bandung, 24 Oktober 2017

Waktu	Acara
07.30 - 08.30	Registrasi Peserta
08.30 - 09.00	Pembukaan
	Tari Pembukaan (8')
	Doa Pembukaan (3')
	Laporan Ketua Panitia (5')
	Sambutan Rektor (10')
09.00 - 11.00	Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat
11.00 - 11.30	Pemberian Penghargaan & Foto Bersama
11.30 - 12.30	ISHOMA
12.30 - 14.45	Parallel Session 1
14.45 - 15.00	Cofee Break
15.00 - 16.45	Parallel Session 2
16.45 - 17.30	Pembagian Sertifikat & Penutupan

<b>INSPIRASI DALAM PENINGKATAN KESEJAHTERAAN DAN EKONOMI MASYARAKAT</b>			
<b>Ruang 1 Pukul 12.30 - 14.45</b>			
<b>Moderator: Andi Aulia Hamzah, S.IP., M.Ds.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Tegalrejo dan Desa Watugajah, Kabupaten GunungKidul melalui Pemberdayaan Kelompok Ternak	Petrus Setyo Prabowo, Dwiseno Wihadi, Stefan Mardikus	Univ. Sanata Dharma, Yogyakarta
2	Pelatihan keterampilan Pengelolaan Sampah An-Organik menjadi Barang-barang Kerajinan yang Bernilai Ekonomis untuk Menambah Income Ibu-ibu Rumah Tangga	Hariyanto Ridwan, Dwi Siti T, Pusporini	UPN Veteran, Jakarta
3	Adopsi Pendekatan Pengembangan Pasar (Market development) pada Subsektor Kopi Arabika Dataran Tinggi Kabupaten Garut	Dani Hamdan	Program Manager Yayasan Sahabat Cipta, Jakarta
4	IbM Batik Baduy	Tati Handayani, Rosali Sembiring, Nurhafifah Matondang	UPN Veteran, Jakarta
5	Pengelolaan keuangan keluarga dalam Persiapan Dana Jaminan Kesehatan keluarga	Reynaldi Tresnadjaja & Dian Ekawati	STIK Immanuel, Bandung
6	Katekisasi Pra-Nikah Bidang Pengelolaan Keuangan Keluarga di Gereja Kristen Jawa Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta	Putriana Kristanti	UK Duta Wacana, Yogyakarta

<b>INSPIRASI DALAM PENINGKATAN KESEJAHTERAAN DAN EKONOMI MASYARAKAT</b>			
<b>Ruang 1 Pukul 15.00 - 16.45</b>			
<b>Moderator: Robby Yussac Tallar, S.T., M.T., Dipl.IWRM., Ph.D.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pelatihan Pembuatan Asesoris bagi Ibu-ibu PKK di kelurahan Palmerah Jakarta Selatan	Pusporini, Dwi Siti T., Hariyanto Ridwan	UPN Veteran, Jakarta
2	Pelatihan Pengembangan Desa Miskin Tinggi (DMT) di Kabupaten Pangandaran Propinsi Jawa Barat	Yustikasari & Lukiati Komala	Fikom, Unpad, Bandung
3	Pemberdayaan Perempuan dengan Pembuatan Aksesoris untuk Menambah Pendapatan Keluarga di Desa Citeras, Rangkas Bitung	Lina Aryani, Diana Triwardhani, Desmintari	UPN Veteran, Jakarta
4	Pemberdayaan Masyarakat Desa Citeras Rangkasbitung melalui Pengolahan Sampah dengan Konsep Eco-Enzyme dan Produk Kreatif yang Bernilai Ekonomi	Bernadin Dwi M.	UPN Veteran, Jakarta
5	Pemberdayaan Umkm Pengrajin Kulit Agar Menjadi Wirausaha yang Handal dalam Menghadapi MEA di Desa Citeras Rangkas Bitung Propinsi Banten	Alfida Ida Aziz & Nurmatias	UPN Veteran, Jakarta

<b>INSPIRASI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KREATIVITAS</b>			
<b>Ruang 2 Pukul 12.30 - 14.45</b>			
<b>Moderator: Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K).</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Inovasi Mesin-mesin Teknologi Tepat Guna Pascapanen Kopi	Indra Mawardi, Nurdin, Zulkarnaini	Politeknik Negeri Lhoksemawe 3
2	Model Pelatihan Desain Grafis bagi Penyandang Disabilitas Rungu Wicara di Panti Sosial Bina Rungu Wicara Efata Naibonat Kupang	Deddy Barnabas Lasfeto & Tuti Setyorini	Politeknik Negeri, Kupang
3	Upaya Peningkatan Kemampuan Komunikasi Melalui Pelatihan Berbahasa Inggris bagi Pengelola Desa Wisata Pentingsari, Kelurahan Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Yogyakarta	Fransisca Anita Herawati & Vita Noor Prima Astuti	Univ. Atma Jaya Yogyakarta
4	Workshop Seni Rupa sebagai Terapi Seni (Art Therapy) untuk Anak Berkebutuhan Khusus (ABK)	Elizabeth Susanti Gunawan, Carina Tjandradipura	UKM, Bandung
5	Perintisan Rumah Kreativitas sebagai Wadah Capability Building bagi UMKM Kelurahan Gisikdrono Kota Semarang	Chatarina Yekti Prawihatmi, A. Ika rahutami, Meniek S., MG Westri K., Ch. Trhardjanti N.	Unika Soegijapranata, Semarang
6	Pemanfaatan Tanaman Lokal Yang Bernilai Tambah Sebagai Upaya Diversifikasi Produk Untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat	Lak Lak Nazhat El Hasanah, Rindang Nuri Isnaini Nugrohowati, Agus Widarjono	UII, Yogyakarta
7	Penguatan Kelompok Pembudidaya Jamur Desa Sumberwulan dan Simbarejo Kecamatan Selomerto Kabupaten Wonosobo	Aniek Prasetyaningsih	UK Duta Wacana, Yogyakarta

<b>INSPIRASI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KREATIVITAS</b>			
<b>Ruang 2 Pukul 15.00 - 16.45</b>			
<b>Moderator: Dr. Benny Budiawan Tjandrasa, S.E., M.M. &amp; Citra Amelia, S.Sn., M.F.A.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pemanfaatan Sumber Daya Lokal di Desa Mekar Jaya Kecamatan Kabandungan Kabupaten Sukabumi	Metti Paramita, Sofian Muhlisin, I. Palawa	Universitas Djuanda, Bogor
2	Eight Steps toward Sustainable Tourism Business	Benny Budiawan Tjandrasa	UKM, Bandung
3	Pengabdian Masyarakat Untuk Pengembangan Desain Produk Sapu Lidi bagi Masyarakat Margamulya Tanjung Kait	Meriastuti Ginting , Iwan Aang Soenandi , Oki Sunardi	UK Krida Wacana, Jakarta
4	Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani melalui Peningkatan Ketrampilan Petani Peternak melalui Pelatihan Budidaya Kambing Perah di Desa Sukamanah Kecamatan Megamendung, Kabupaten Bogor	Deden Sudrajat, Dede Kardaya, Elis Dihansih	Univ Djuanda, Bogor
5	Pelatihan Fotografi Dasar pada Lansia (Dilakukan Pada Yayasan Simeon Hana, Bandung)	Citra Amelia	UKM, Bandung

<b>INSPIRASI DALAM PENERAPAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA</b>			
<b>Ruang 3 Pukul 12..30 - 14.45</b>			
<b>Moderator: Dr. Andi Wahyu Rahardjo Emanuel, BSEE, MSSE</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengolahan Limbah Ternak Menjadi Energi (Biogas) Menjadikan Desa Palipu Menjadi Desa Mandiri Energi	Frederik Palallo	Univ. Atma Jaya Makasar
2	Pembuatan Keripik Jamur Tiram Aneka Rasa Menggunakan Teknologi Vakum di Desa Sidosari	Lilis Hermida, Joni Agustian, Yunita Kesuma	Universitas Lampung
3	Peningkatan Hasil Produksi Makanan Ringan Olahan (Krupuk-Kemplang) dengan Mesin Pengereng Kerupuk Energi gas LPG, Pada Kelompok Usaha Kecil Menengah (UKM), di Kecamatan Magersari, Kota Mojokerto	Andrew Joewono, Lanny Agustine, Peter R. Angka	Unika Widya Mandala Surabaya
4	Peningkatan Kualitas Keripik Ubi Melalui Penerapan Mesin Peniris dan Kemasan Produk Pada Usaha Keripik Ubi Saree di Kabupaten Aceh Besar	Hanif, Indra Mawardi, Safaruddin	Politeknik Negeri Lhokseumawe
5	Implementasi Toko Online untuk Penjualan Olahan Kerang Produk UMKM di Desa Cumpat Kedung Cowek Kecamatan Bulak Surabaya	Sholiq Sholiq, Eko Wahyu Tyas Darmaningrat, Rima Ika A., BQ Suyyina HR, Zuli Maulidati	ITS, Surabaya
6	Penambahan Kapasitas dan perbaikan Distribusi Jaringan Air baku di Suatu Kawasan Lembaga Pemasarakatan	Erick Wijaya, Alexander Revaldy, Crisgantara Crisgantara, Arjuna Indra Sawlani, Robby Yussac Tallar	UKM, Bandung
7	Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan Audio-Video Streaming untuk Guru Bahasa Inggris	Paulus Widiatmoko, Ignatius Tri Endarti, Arthur Heruan A.	Univ. Kristen Duta Wacana, Yogyakarta

<b>INSPIRASI DALAM PENERAPAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA</b>			
<b>Ruang 3 Pukul 15.00 - 16.45</b>			
<b>Moderator: Dr. Yosafat Aji Pranata, S.T., M.T.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pendukung Pembelajaran Siswa dengan Animasi Flash bagi Guru SMA Xaverius 3 Palembang	Wawan Nurmansyah, Latius Hermawan, Klaudius Jevanda	Univ Khatolik Musi Charitas, Palembang
2	Diseminasi Teknologi Pengupasan Kulit Ari Kacang Koro Pedang (Canavalia Ensiformis) Sistem Rotary Roller Belt di Desa Marmoyo Kecamatan Kabuh Jombang	Hadi Santosa & Yuliati	Unika Widya Mandala Surabaya
3	Workshop Keterampilan Presentasi Animasi Bagi Guru SMA Di BSD City, Cisauk, Tangerang	Syarief Darmoyo, Sri Hapsari Wijayanti, Lisa Esti Puji Hartanti	Unika Indonesia Atma Jaya Jakarta
4	Studi Kasus Penerapan Sistem Monitoring CCTV Berbasis Powerline Communication (PLC)	Basuki Rahmat, Muhammad Iqbal, Ratna Mayasari	Univ. Telkom Bandung
5	Penerapan Desain dan Teknologi pada Pembuatan Desain Seragam Munas Hakka 2016	Andi Aulia Hamzah	UKM, Bandung

**INSPIRASI DALAM PENYULUHAN DARI BERBAGAI BIDANG ILMU****Ruang 4 Pukul 12.30 - 14.45****Moderator: Antonius Rachmat C, S.Kom, M.Cs & Budi Sutedjo Dharma Oetomo, S.Kom., M.M.**

<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Peningkatan Mutu Layanan dan Motivasi Belajar Siswa pada Taman pendidikan Al-Quran (TPA Palembang)	Mariskha. Z, Rita Martini, Esya Alhadi	Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang
2	IbM Pelatihan Keterampilan Komputer Dasar Bagi Tenaga Pendidik Untuk Mendukung Kegiatan Belajar Mengajar Pendidikan Anak Usia Dini	Cynthia Hayat, Hamin, Gidion Putro Adirinekso	UK Krida Wacana, Jakarta
3	Pendampingan Penelitian Ilmiah Topik Teknologi Informasi pada Kelompok KIR SMAN 7 Yogyakarta	A. Rachmat, Willy Sudiarto R., L. Kuncoro Probo Saputro, Yuan Lukito, Kristian Adi N.	UK Duta Wacana, Yogyakarta
4	Peningkatan Keterampilan Mikrokontroler Guru SMK	Iswanjono	Univ. Sanata Dharma, Yogyakarta
5	Keterampilan Komunikasi Pariwisata bagi Aparatur Pemerintahan Desa Pagerwangi dalam Upaya Meningkatkan Kapasitas dan Kompetensi SDM di Bidang Pariwisata	Aat Ruchiat Nugraha, Susie Perbawasari, Feliza Zubair, Susanne Dida	Fikom, Unpad, Bandung
6	Pendampingan Pengintegrasian Nilai-nilai Kewirausahaan dalam Mata Pelajaran di SMA	Budi Sutedjo Dharma Oetomo	UK Duta Wacana, Yogyakarta
7	Pendampingan Persiapan Olimpiade Sains Nasional Komputer (OSNK) bagi Siswa SMA 7 Yogyakarta	Antonius Rachmat	UK Duta Wacana, Yogyakarta

**INSPIRASI DALAM PENYULUHAN DARI BERBAGAI BIDANG ILMU****Ruang 4 Pukul 15.00 - 16.45****Moderator: Dr. Dra. Seriwati Ginting, M.Pd.**

<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pelatihan Seni Mengajar dengan Metode Efektif untuk Guru di Sekolah	Rosa Permanasari	UKM, Bandung
2	Edukasi HIV AIDS Berbasis Masyarakat sebagai Upaya Peningkatan Quality Of Life Toba Samosir Balige Sumatera Utara 23-24 September 2016	OD Sariningsih	STIK Immanuel, Bandung
3	Gerakan Agen Stop Bullying	Saka Dewi, Zarda Alifia Firdausa, Ika Novita sari, Yuli Budi Saputri, Siti Nurlazimah	Unisula, Semarang
4	Pemberian Pelatihan dan Motivasi Penggunaan Bisnis Online di Gereja Kristen Jawi Wetan Malang	Rutman L. Toruan, Suzanna Josephin L. Tobing, Posma Sariguna J.K. Hutasoit	Univ. Kristen Indonesia Jakarta
5	Pelatihan dan Workshop menjadi Master of Ceremony (MC) di Gereja Kristen Pasundan Jemaat Purwakarta	Seriwati Ginting	UKM, Bandung

<b>INSPIRASI DALAM PENYULUHAN DARI BERBAGAI BIDANG ILMU</b>			
<b>Ruang 5 Pukul 12.30 - 14.45</b>			
<b>Moderator: Monica Hartanti, S.Sn., M.Ds. &amp; Dr. Lucia Dwi Krisnawati</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Unit Pelatihan Bahasa – English Program Center (EPC) Politeknik Negeri Sambas	Lang Jagat, Hikmah Trisnawati, Tita Rosalina	Politeknik Negeri Sambas
2	Penerapan Desain Aplikasi E-Document Model Data Based Kearsipan pada Kantor Desa Citeras Kesamatan Rangkasbitung, Banten	Jenji Gunaedi Argo, Bernadin Dwi M., Erly Krisnanik	UPN Veteran Jakarta
3	Upaya Peningkatan Kesehatan Ibu Hamil dalam rangka Pengabdian kepada Masyarakat di desa Cileles Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang	Sri Astuti, Neneng Martini, Didah	Unpad, Bandung
4	Peningkatan Kualitas Pendampingan Penelitian bagi Pelajar SMA di Yogyakarta	Lucia D. Krisnawati	UK Duta Wacana, Yogyakarta
5	Pos Unit Kesehatan Kerja di Kampung Industri Kecil Konveksi	Dini Widiyanti, Citra Dewi, Dian Mardhiyah	Universitas Yarsi, Jakarta
6	Kelompok Bermain Kesuma Kasih dan taman kanak-kanak Tabitha Sidomulyo, Bambanglipuro Bantul menuju Good Governance	Putriana Kristanto, Purwani Retno Andalas	UK Duta Wacana, Yogyakarta
7	Perancangan Media Pembelajaran Play card Bertema Mujizat Tuhan Yesus Bagi Anak Sekolah Minggu Kelas Kecil	Monica Hartanti, Wieke Tasman	UKM, Bandung

<b>INSPIRASI DALAM PENYULUHAN DARI BERBAGAI BIDANG ILMU</b>			
<b>Ruang 5 Pukul 15.00 - 16.45</b>			
<b>Moderator: Dr. Dra. Ariesa Pandanwangi, M.Sn. &amp; Dr. Krismanto Kusbiantoro, S.T., M.T.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pelatihan Komputer dan Aplikasi Perkantoran bagi kelompok Tani Binaan Yayasan Trukajaya	Halim Budi Santoso & Rosa Delima	UK Duta wacana, Yogyakarta
2	Peningkatan Pengetahuan Akan Internet Marketing Sederhana Bagi Umkm Wilayah Cijantung, Jakarta	Miguna Astuti, Husnah Nur Laela Ermaya	UPN Veteran, Jakarta
3	Peningkatan Kompetensi Guru Sekolah dasar di Nias melalui Workshop Bahasa Rupa	Ariesa Pandanwangi, Krismanto Kusbiantoro	UKM, Bandung
4	English Proficiency Test bagi Guru dan Siswa SMAK Kalam Kudus Green Garden, Jakarta Barat	Ignasia Yuyun	UK. Krida Wacana, Jakarta
5	Manajemen Administrasi Keuangan Usaha Dagang di Wilayah Limo, Depok	Heni Nastiti MB, Nani Ariani, Noegrahini L.	UPN Veteran, Jakarta

<b>INSPIRASI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS KREATIVITAS</b>
---

<b>Ruang 6 Pukul 12.30 - 14.45</b>			
<b>Moderator: Dr. Ir. Mewati Ayub, M.T.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Upaya Peningkatan Kapasitas Penyelenggaraan PAUD Berkualitas di Kelurahan Tanjung Duren Utara, Kecamatan Grogol Petamburan, Jakarta Barat	Gidion Putra Adirinekso, Chintya Hayat, Hamin	UK Krida Wacana, Jakarta
2	Pelatihan Seni bagi Orang Tua Siswa PAUD Jl. Unpar II no. 10 Sukawarna, Cibogo, Bandung	Irena Vanessa Gunawan	UKM, Bandung
3	Pengembangan Produk Unggulan Souvenir Kaos Tema Kaligrafi Berwawasan Kearifan Lokal di Kabupaten Indramayu	Ayoeningsih Dyah Woelandhary, Agoes Joesoef	Univ. Paramadina, Jakarta
4	Membuat Pakaian dengan Pola Praktis	Nina Nurviana	UKM, Bandung
5	Implementasi Digitalisasi Hasil Karya dalam Bentuk Online Blog (Studi Kasus MyRuminations, me)	Teddy Marcus Zakaria, Andreas Wibisana Tonadi	Univ Kristen Duta Wacana, Yogyakarta
6	Edukasi Berpikir Komputasional melalui Pelatihan Guru dan Tantangan Bebras untuk Siswa di Bandung pada tahun 2016	Mewati Ayub, Maresha Caroline Wijanto, dkk	UKM Bandung

<b>INSPIRASI DALAM MEMPERTEGUH PERSATUAN DAN KESATUAN BANGSA</b>			
<b>Ruang 6 Pukul 15.00 - 16.45</b>			
<b>Moderator: Sherlywati, S.E., M.M.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Pelestarian Budaya Lokal Masyarakat Pagaruyung Minangkabau untuk Mempertahankan Khasanah Budaya nasional	Wirnita & Hidayati Azkia	FKIP Univ. Bung Hata, Padang
2	Pendekatan Kultural melalui Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat untuk Memperteguh Persatuan dan Kesatuan Bangsa	Paula Dewanti & Ida Bagus Ketut Surya Arnawa	STIMIK, STIKOM Bali
3	Evaluasi Hasil Penyesuaian Dusun Melalui Panggung Gembira Pasca Gempa	Anita Novianty, Olivia Hadiwirawan, Johana Endang Prawitasari	UK Krida Wacana, Jakarta

<b>INSPIRASI DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN HIDUP</b>			
<b>Ruang 7 Pukul 12.30 - 14.45</b>			
<b>Moderator: Elliati Djakaria Sutjiawan, Dipl. Ing. &amp; Dr. Singgih Santoso, MM</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Alat Pemompa Air Di Kedalaman Dengan Energi Surya-Hybrid Untuk Pengairan Lahan Tandas Di Desa Curah Cottok, Kecamatan Kapongan, Kabupaten Situbondo, Jawa Timur	Andrew Joewono, Rasional Sitepu, Peter R. Angka, Hartono Pranjoto	Unika Widya Mandala Surabaya
2	Pencegahan Banjir dengan Penerapan Teknologi Bipori pada SDN 07 dan 13 Pagi Cawang	Posma Sariguna J.K. Hutasoit, Suzanna Josephine L.Tobing, Rutman L.Toruan	Univ. Kristen Indonesia, Jakarta
3	Pembuatan Septic tank Komunal dalam Rangka Peningkatan Perilaku Masyarakat Tidak Buang Air Besar Sembarangan	Gurdani Yogisutanti, Widawati, Tia Janaka	STIK Immanuel, Bandung
4	Pilot Project Pemanfaatan Pekarangan dengan Sistem Veriminaponik untuk Menumbuhkan Kesadaran Warga Desa Cidatar Kecamatan Cisarupan Kabupaten Garut	Isna Tustiyani & Vela Rostwentiwaivi Sinaga	Universitas Garut
5	Workshop Membuat Asesoris Berbahan Dasar Sumber Daya Alam dari Biak Selatan untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga	Elliati Djakaria	UKM Bandung
6	Perwujudan Dusun Pendulan Menjadi Desa Wisata di Kabupaten Sleman, DIY	Singgih Santoso	UK Duta Wacana, Yogyakarta

<b>INSPIRASI DALAM PENERAPAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA</b>			
<b>Ruang 7 Pukul 15.00 - 16.45</b>			
<b>Moderator: I Nyoman Natanael, S.Ds., M.Ds. &amp; Dr. Bernard Renaldy Suteja, S.Kom., M.Kom.</b>			
<b>NO</b>	<b>JUDUL MAKALAH</b>	<b>PENULIS</b>	<b>INSTITUSI</b>
1	Alat Plate Slicer sebagai Upaya Pemberdayaan dan Peningkatan Kecepatan Produksi Kerupuk Ikan di Kampung Nelayan Kejawan Lor Kalurahan Kenjeran Surabaya	Yuliaty, Hadi Santoso, Hartono Pranjoto	Unika Widya Mandala Surabaya
2	Pelatihan Fermentasi Wine dari Sari Buah Lokal untuk Membantu Pelayanan Perjamuan Kudus di gereja	Tri Yahya Budiarmo, Charis Amarantini	UK Duta Wacana, Yogyakarta
3	Perancangan Media Desain Grafis pada Sidang Sinode Gereja Kristen Pasundan	I Nyoman Natanael	UKM, Bandung
4	Pengembangan Pembelajaran PLC Menggunakan Project Based Learning pada SMK Negeri 1 dan SMK Wyata Mandala 1 Cipatat Bandung Barat	Noor Cholis Basjaruddin & Edi Rakhman	Politeknik Negeri Bandung
5	Pembangunan Sistem Kehadiran Jemaat untuk Ibadah Natal GBI Sukawarna berbasis Mobile dan RFID	Bernard Renaldy Suteja, Billy Susanto Panca, Oscar Wongso, Sulaeman Santoso, Erico Darmawan Handoyo	UKM, Bandung

# Daftar Isi

## Susunan Dewan Redaksi Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENDIMAS) 2017

Sambutan Ketua Panitia Sendimas 2017 .....	i
Sambutan Rektor Universitas Kristen Maranatha .....	ii
Susunan Acara Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat .....	iii
Jadwal Pararel Session Ruang 1 .....	iv
Jadwal Pararel Session Ruang 2 .....	v
Jadwal Pararel Session Ruang 3 .....	vi
Jadwal Pararel Session Ruang 4 .....	vii
Jadwal Pararel Session Ruang 5 .....	viii
Jadwal Pararel Session Ruang 6 .....	ix
Jadwal Pararel Session Ruang 7 .....	x

### **E. Inspirasi dalam Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kreativitas**

Workshop Seni Rupa sebagai Terapi Seni (Art Therapy) untuk Anak Berkebutuhan Khusus (ABK) <i>Elizabeth Susanti Gunawan , Carina Tjandradipura</i>	E-1
Inovasi Mesin-mesin Teknologi Tepat Guna Pascapanen Kopi <i>Indra Mawardi, Nurdin, Zulkarnaini</i>	E-6
Edukasi Berpikir Komputasional melalui Pelatihan Guru dan Tantangan Bebras untuk Siswa di Bandung pada tahun 2016 <i>Mewati Ayub , Maresha Caroline Wijanto , Wenny Franciska Senjaya , Oscar Karnalim , Tjatur Kandaga , Timotius Witono , Doro Edi , Sedy Ferdian Sujadi , Djoni Setiawan Kartawihardja , Sulaeman Santosa , Tiur Gantini</i>	E-12
Upaya Peningkatan Kapasitas Penyelenggaraan PAUD Berkualitas di Kelurahan Tanjung Duren Utara, Kecamatan Grogol Petamburan, Jakarta Barat <i>Gidion P. Adirinekso , Cynthia Hayat , Hamin</i>	E-19
Model Pelatihan Desain Grafis bagi Penyandang Disabilitas Rungu Wicara di Panti Sosial Bina Rungu Wicara Efata Naibonat Kupang <i>Deddy Barnabas Lasfeto , Tuti Setyorini</i>	E-26
Pengabdian Masyarakat Untuk Pengembangan Desain Produk Sapu Lidi bagi Masyarakat Margamulya Tanjung Kait <i>Meriastuti Ginting , Iwan Aang Soenandi , Oki Sunardi</i>	E-32
Upaya Peningkatan Kemampuan Komunikasi Melalui Pelatihan Berbahasa Inggris bagi Pengelola Desa Wisata Pentingsari, Kelurahan Umbulharjo, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Yogyakarta <i>F. Anita Herawati, R.A. Vita Noor Prima Astuti</i>	E-38
Pemberdayaan Perempuan dengan Pembuatan Aksesoris untuk Menambah Pendapatan Keluarga di Desa Citeras, Rangkas Bitung <i>Lina Aryani , Diana Triwardhani , Desmintari</i>	E-45

Pemberdayaan UMKM Pengrajin Kulit agar Menjadi Wirausaha yang Handal dalam Menghadapi MEA di Desa Citeras Rangkas Bitung Propinsi Banten <i>Alfida Aziz, Nurmatias</i>	E-51
Eight Steps Toward Sustainable Tourism Business <i>Benny Budiawan Tjandrasa</i>	E-55
Pemanfaatan Sumber Daya Lokal di Desa Mekar Jaya Kecamatan Kabandungan Kabupaten Sukabumi <i>M. Paramita , S. Muhlisin , I. Palawa</i>	E-61
Pengembangan Produk Unggulan Souvenir Kaos Tema Kaligrafi Berwawasan Kearifan Lokal di Kabupaten Indramayu <i>Ayoeningsih Dyah Woelandhary, Agoes Joesoef</i>	E-65
Pemanfaatan Tanaman Lokal yang Bernilai Tambah sebagai Upaya Diversifikasi Produk untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat <i>Lak Lak Nazhat El Hasanah, Rindang Nuri Isnaini Nugrohowati , Agus Widarjono</i>	E-72
Perintisan Rumah Kreatifitas Sebagai Wadah Capability Building bagi UMKM Kelurahan Gisikdrono Kota Semarang <i>Ch.Yekti P., A. Ika Rahutami , Meniek S. , MG.Westri K., Ch.Trhardjanti N.</i>	E-78
Pelatihan Seni bagi Orangtua Siswa PAUD Jl.UNPAR II No. 10, Sukawarna , Cibogo, Bandung <i>Irena Vanessa Gunawan</i>	E-83
Membuat Pakaian dengan Pola Praktis <i>Nina Nurviana</i>	E-88
Pelatihan Fotografi Dasar pada Lansia (Dilakukan Pada Yayasan Simeon Hana, Bandung) <i>Citra Amelia</i>	E-94
Perwujudan Dusun Pendulan Menjadi Desa Wisata di Kabupaten Sleman, DIY <i>Singgih Santoso , Agustini Dyah Respati</i>	E-98
Penguatan Kelompok Pembudidaya Jamur Desa Sumberwulan dan Simbarejo Kecamatan Selomerto Kabupaten Wonosobo <i>Aniek Prasetyaningsih , Djoko Rahardjo , Sisnuhadi</i>	E-104
<b>F. Inspirasi dalam Penyuluhan dari Berbagai Bidang Ilmu</b>	
IbM Pelatihan Ketrampilan Komputer Dasar Bagi Tenaga Pendidik Untuk Mendukung Kegiatan Belajar Mengajar Pendidikan Anak Usia Dini <i>Cynthia Hayat, Hamin, Gidion Putro Adirinekso</i>	F-1
Peningkatan Ketrampilan Mikrokontroler Guru SMK <i>Tjendro, Iswanjono, Petrus S. Prabowo</i>	F-7
Keterampilan Komunikasi Pariwisata bagi Aparatur Pemerintahan Desa Pagerwangi dalam Upaya Meningkatkan Kapasitas dan Kompetensi SDM di Bidang Pariwisata <i>Aat Ruchiat Nugraha , Susie Perbawasari , Feliza Zubair , dan Susanne Dida</i>	F-17
Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Melalui Unit Pelatihan Bahasa – English Program Center (EPC) Politeknik Negeri Sambas <i>Lang Jagat, Hikmah Trisnawati, Tita Rosalina</i>	F-24
Peningkatan Kompetensi Guru Sekolah Dasar di Nias melalui Workshop Bahasa Rupa <i>Ariesa Pandanwangi, Krismanto Kusbiantoro</i>	F-29

Upaya Peningkatan Kesehatan Ibu Hamil dalam Rangka Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Cileles Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang <i>Sri Astuti, Neneng Martini, Didah</i>	F-37
Peningkatan Pengetahuan akan Internet Marketing Sederhana bagi UMKM Wilayah Cijantung, Jakarta <i>Miguna Astuti, Husnah Nur Laela Ermaya</i>	F-42
Peningkatan Mutu Layanan dan Motivasi Belajar Siswa pada Taman Pendidikan Al-Quran (TPA) Palembang <i>Mariskha. Z, Rita Martini, Esya Alhadi</i>	F-51
English Proficiency Test bagi Guru dan Siswa SMAK Kalam Kudus Green Garden Jakarta Barat <i>Ignasia Yuyun</i>	F-59
Perancangan Media Pembelajaran Play Card Bertema Mujizat Tuhan Yesus bagi Anak Sekolah Minggu Kelas Kecil <i>Monica Hartanti, Wieke Tasman</i>	F-65
Gerakan Agen Stop Bullying <i>Saka Dewi, Zarda Alifia Firdausa, Ika Novita Sari, Yuli Budi Saputri, Siti Nurlazimah</i>	F-71
Pemberian Pelatihan dan Motivasi Penggunaan Bisnis Online di Gereja Kristen Jawi Wetan Malang <i>Rutman L. Toruan, Suzanna Josephine L. Tobing, Posma Sariguna J.K. Hutasoit</i>	F-78
Manajemen Administrasi Keuangan Usaha Dagang di Wilayah Limo Depok <i>Heni Nastiti, M.B.Nani Ariani, dan Noegrahini L</i>	F-81
Pelatihan dan Workshop menjadi Master of Ceremony (MC) di Gereja Kristen Pasundan Jemaat Purwakarta <i>Seriwati Ginting</i>	F-84
Pos Unit Kesehatan Kerja di Kampung Industri Kecil Konveksi <i>Dini Widiyanti, Citra Dewi, Dian Mardhiyah</i>	F-89
Edukasi HIV AIDS Berbasis Masyarakat sebagai Upaya Peningkatan Quality Of Life Toba Samosir Balige Sumatera Utara 23-24 September 2016 <i>OD Sariningsih</i>	F-92
Penerapan Desain Aplikasi E-Document Model Data Based Kearsipan pada Kantor Desa Citeras Kecamatan Rangkas Bitung – Banten <i>Jenji Gunaedi A, Bernadin Dwi M, Erly Krisnanik</i>	F-97
Peningkatan Kualitas Pendampingan Penelitian bagi Pelajar SMA di Yogya <i>Lucia D. Krisnawati</i>	F-104
Pendampingan Persiapan Olimpiade Sains Nasional Komputer (OSNK) bagi Siswa SMA 7 Yogyakarta <i>Antonius Rachmat, Katon Wijana, Yuan Lukito, Gunawan Santosa, Rosa Delima, Jong Jek Siang, Halim Budi Santoso</i>	F-112
Pendampingan Penelitian Ilmiah Topik Teknologi Informasi kepada Kelompok KIR SMAN 7 Yogyakarta <i>Antonius Rachmat C, Willy Sudiarto Raharjo, Laurentius Kuncoro Probo Saputra, Yuan Lukito, Kristian Adi Nugraha</i>	F-117
Pelatihan Pengintegrasian Nilai-nilai Kewirausahaan Dalam Matapelajaran di SMA <i>Budi Sutedjo Dharma Oetomo, Singgih Santoso</i>	F-126



# EIGHT STEPS TOWARD SUSTAINABLE TOURISM BUSINESS

Benny Budiawan Tjandrasa

*Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Kristen Maranatha  
Jalan Prof.Drg.Soeria Soemantri, MPH no.65 Bandung*

benny.tjandrasa@gmail.com

**Abstract** — Along with the development of internet and low-fare airline ticket, tourism industry is also growing. A number of countries that previously did not rely on the tourism industry have turned the industry into a spearhead for their country's revenue, such as Singapore and Malaysia. Indonesia with its cultural diversity, long coastlines and stunning landscapes must continue to maintain its competitive advantage by performing a number of steps. There are eight steps that can be done by society, investors, and local government to excel in the competition.

**Keywords** — collaboration, creativity, innovation, sustainability, tourism industry.

## I. Pendahuluan

Industri pariwisata dunia semakin berkembang sejalan dengan berkembangnya penerbangan murah dan tidak diperlukannya visa bagi turis asing di negara-negara tertentu, namun persaingan di industri pariwisata semakin ketat dengan masuknya negara-negara Timur Tengah ke kancah bisnis ini.

Indonesia yang memiliki beragam budaya, variasi makanan, keindahan alam, garis pantai yang panjang, dan peninggalan bersejarah yang diakui dunia internasional sedang mendorong kemajuan industri pariwisata untuk mengejar masuknya devisa. Keunikan bisnis pariwisata adalah dapat langsung mendatangkan devisa bagi negara tujuan sembari produknya tidak akan habis dikonsumsi oleh para wisatawan selama masyarakat bisa melestarikan budaya atau keindahan alam setempat.

Tulisan ini mengkaji berbagai jurnal berkenaan dengan pariwisata dan pelayanan jasa yang menghasilkan delapan langkah yang harus dimiliki dan dikembangkan oleh masyarakat lokal untuk dapat membangun bisnis pariwisata yang berkelanjutan di daerahnya masing-masing

Tulisan ini dibuat untuk memberikan masukan agar industri pariwisata bisa berkembang dan berkelanjutan, sehingga manfaatnya bisa dirasakan oleh masyarakat setempat. Jika masyarakat setempat sudah merasakan manfaatnya maka dengan sendirinya masyarakat akan mendukung dan mengembangkan industri pariwisata tersebut melalui pelestarian budaya, pelestarian alam, dan pengembangan budaya lokal.

## II. Innovation

Langkah pertama dalam membangun suatu bisnis adalah inovasi, inovasi adalah suatu tindakan memperkenalkan sesuatu yang baru (Webster, 2016) [13], tidak terkecuali dengan bisnis pariwisata. Dengan semakin mudah dan semakin murah akses informasi melalui internet setiap orang bisa membandingkan obyek pariwisata dan bahkan meniru obyek pariwisata itu agar bisa menjadi destinasi wisata alternatif bagi wisatawan, contoh yang paling dekat adalah iklan pariwisata Malaysia yang sangat gencar mempromosikan wisata di pulau Kalimantan. Yang ditayangkan pada iklan tersebut adalah orang utan, bunga bangkai, bekantan, suku Dayak, yang semuanya sebenarnya sudah ada di Indonesia, bahkan beberapa negara berusaha meniru suasana pulau Bali. Untuk mengantisipasi hal tersebut maka masyarakat harus terus berinovasi agar dapat terus menawarkan sesuatu yang baru pada para wisatawan, contoh: Ubud yang dulunya hanya dikenal karena ukiran dan pemandangan sawah berundak saat ini juga dikenal sebagai tujuan wisata mancanegara untuk melakukan meditasi terutama pada hari raya Nyepi. Kesan yang didapat oleh para turis kemudian akan menjadi promosi dari mulut ke mulut pada calon wisatawan lainnya, seperti yang dikatakan Pikkemaat et.al (2016) [7] akan pentingnya inovasi dan *service experience* pada perusahaan keluarga yang bergerak dalam industri pariwisata.

Beberapa contoh inovasi yang telah dilakukan oleh negara tetangga, Singapura dan Malaysia, antara lain adalah membangun suatu obyek wisata baru dari suatu lingkungan yang sebelumnya bukan tujuan wisata, seperti Marina Bay Sands Singapore dan Legoland Malaysia yang kemudian menjadi tujuan wisatawan dunia.



Gambar 1. Pemandangan di Marina Bay Sands Singapore



Gambar 2. Legoland Malaysia

Langkah inovatif yang sama telah dilakukan oleh pengusaha di kota Malang yang membangun Jatim Park, dari semula hanya sebuah bukit menjadi obyek wisata yang terkenal di Asia Tenggara.



Gambar 3. Museum Satwa yang didirikan di atas bukit di Jatim Park

### III. Creativity

Setelah menciptakan suatu produk wisata baru pengelola tempat wisata tersebut harus selalu mengembangkan potensi-potensi yang ada pada tempat wisata tersebut agar pengunjung datang kembali untuk menikmati kebaruan dari tempat wisata tersebut. Masalah utama yang dihadapi oleh suatu tempat wisata adalah penurunan jumlah wisatawan akibat penjiplakan ide oleh pesaing dan dibuatnya obyek wisata serupa namun dengan fasilitas yang lebih baru dan modern. Hal ini terjadi pada obyek wisata belanja *factory outlet* di Bandung yang saling tiru dan saling banting harga dengan produk yang sama. Beberapa obyek wisata alam yang juga mengalami stagnasi dan bahkan kemunduran antara lain adalah wisata Gunung Tangkuban Parahu dan air terjun Maribaya di Bandung karena tidak ada hal lain yang dijual selain pemandangan alam yang memang telah ada sejak ratusan tahun yang lalu. Hal ini diperparah dengan dinaikkannya biaya masuk ke obyek wisata tersebut berkali-kali lipat baik untuk wisatawan asing maupun wisatawan lokal (termasuk pemandu wisata lokal) sehingga pemandu wisata lokal pun enggan mengajak turis asing untuk berkunjung ke obyek wisata tersebut. Di sini dituntut kreativitas dari pengelola tempat wisata, adapun kreativitas menurut Tri (1999) [9] adalah suatu kemampuan untuk

menyelesaikan masalah yang memberi kesempatan individu untuk menciptakan ide-ide asli untuk berkembang.

Hal sebaliknya dilakukan oleh pengelola obyek wisata Marina Bay Sands Singapore dan Legoland Malaysia. Pada malam hari di Marina Bay Sands dipertontonkan tarian laser yang ditunggu-tunggu pengunjung. Tarian laser ini dapat dinikmati oleh setiap pengunjung Marina Bay Sands tanpa harus membayar apa pun, cukup dengan sabar menunggu di pinggir marina atau bisa juga sambil duduk di salah satu restoran di sana sambil menikmati menu hidangan. Hal ini dapat meningkatkan jumlah pengunjung restoran dan meningkatkan jumlah pendapatan restoran di sana yang pada gilirannya akan meningkatkan jumlah pajak penjualan yang akan diterima pemerintah Singapura.



Gambar 4. Pertunjukan sinar laser saat malam di Marina Bay Sands

Hal serupa dilakukan Legoland Malaysia yang membuat bangunan hotel seperti terbuat dari *lego-bricks*. Pengunjung taman bermain yang hampir semuanya membawa anak-anak akan tertarik untuk menginap di hotel tersebut ketika hendak mencari tempat penginapan.



Gambar 5. Bangunan hotel menyerupai bentuk lego di Legoland Malaysia

Keunikan hotel berbentuk bangunan Lego ini kemudian ditiru oleh pengelola Jatim Park Malang yang membangun hotel di area tempat wisata seperti bentuk tunggul kayu, di hotel ini wisatawan yang menginap juga bisa menikmati sarapan pagi di antara singa-singa yang dibatasi kaca tebal.



Gambar 6. Bangunan hotel menyerupai tunggul pohon di Jatim Park

Dengan adanya kreativitas dalam mengelola obyek pariwisata maka wisatawan akan datang kembali dan membuat obyek pariwisata tersebut semakin berkembang dan berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Canavan (2016) [2] bahwa kreativitas dalam pariwisata adalah proses penting bagi mereka yang terlibat dalam pengelolaan pariwisata berkelanjutan.

#### IV. Exclusiveness

Bisnis pariwisata adalah suatu bisnis yang menjual pengalaman pada para konsumennya. Wisatawan yang puas selain akan kembali lagi ke tempat wisata tersebut juga akan membagikan pengalaman positifnya kepada teman-teman atau orang lain melalui media jejaring sosial seperti facebook. Ambil contoh wisatawan yang berkunjung ke Pulau Bali, hampir 100% wisatawan yang pernah berkunjung ke Pulau Bali berencana akan kembali lagi mengunjungi Pulau Bali, hal ini terjadi pada wisatawan asing maupun wisatawan lokal. Tetapi tidak semua obyek wisata bisa mengalami hal serupa seperti Pulau Bali. Pertanyaannya adalah: kenapa hal tersebut terjadi pada Pulau Bali dan tidak terjadi pada obyek wisata lain? Jawabannya antara lain adalah: Pertama, masyarakat Bali telah menyadari dengan sepenuhnya bahwa perekonomian masyarakat Bali sangat tergantung pada kunjungan wisatawan sehingga masyarakat Bali dengan sekuat tenaga akan memberikan pengalaman yang terbaik yang bisa dirasakan oleh para wisatawannya, baik dari segi keamanan, keramahan, dan pelayanan yang prima. Memang ada satu atau dua kasus berkenaan dengan keamanan yang mencoreng nama Pulau Bali, namun oknum yang berbuat demikian biasanya dilakukan pendatang alias bukan orang Bali asli. Kedua, Pulau Bali memiliki keekklusifan tersendiri seperti kesenian tari, lagu, pahat selain juga tentunya memiliki sejumlah pantai yang terkenal di dunia. Kedua alasan tersebut sesuai dengan pendapat Naqvi (2016) [6] yang menyatakan faktor utama dalam pariwisata adalah keekklusifan dan pengalaman.

Beberapa destinasi wisata yang lain juga mencoba membuat tempat wisata mereka eksklusif, misalnya Singapura yang membuat kolam renang tertinggi di Asean, Legoland Malaysia yang membuat diorama Star Wars terbesar di Asean, dan Jatim Park Malang yang membuat museum angkut terbesar di Asean.



Gambar 7. Kolam renang tertinggi di Asean di Marina Bay Sands Singapore



Gambar 8. Diorama Star Wars terbesar di Asean di Legoland Malaysia



Gambar 9. Museum Angkut, terlengkap di Asean di Jatim Park Malang

#### V. Collaboration

Saat ini tak ada suatu bisnis yang mampu menjadi besar sendirian tanpa berkolaborasi dengan yang lain, misalnya dapat kita lihat kerjasama Go-Car dengan Blue Bird Taxi, kerjasama Airbnb dengan pemilik penginapan, kerjasama Air Asia dengan jaringan perhotelan, dan banyak lagi.



Gambar 10. Iklan kerjasama AirAsia dengan Tune Hotels

Hampir semua hal untuk keperluan wisata bisa dipesan dan dibayar melalui jaringan *on-line*. Bisnis pariwisata pun tak luput dari bentuk kerjasama tersebut, bahkan Mc Comb et.al (2016) [5] menyatakan kolaborasi antar mereka yang berkepentingan dalam bisnis pariwisata merupakan prasyarat pariwisata berkelanjutan. Bentuk kerjasama yang dapat dilakukan tidak harus selalu dengan modal besar dan teknologi canggih, tetapi harus berdasarkan itikad baik untuk saling menguntungkan, misalnya: kolaborasi antara *tour and travel* dengan koperasi tenun ikat di Pulau Lombok. Wisatawan yang dibawa ke pusat koperasi tenun ikat di Pulau Lombok mendapat pengalaman baru yaitu melihat cara menenun tradisional, hal ini akan meningkatkan nilai jual *tour and travel* tersebut. Di sisi lain dari sekian banyak wisatawan yang berkunjung ke pusat koperasi tenun ikat tersebut ada saja yang membeli kain hasil tenun untuk dibawa sebagai *souvenir*. Jadi pada hakekatnya kerjasama keduanya akan menguntungkan semua pihak.



Gambar 11. Koperasi Tenun Ikat di Pulau Lombok

Dalam bentuk yang lebih luas kolaborasi bisa melibatkan akademisi, pelaku bisnis, komunitas, pemerintah, dan media massa yang disebut sebagai Pentahelix (Yahya, 2012) [10].

Akademisi bertugas menghasilkan teori-teori baru untuk mengembangkan bisnis pariwisata serta mengajarkan bagaimana cara penerapannya pada para pelaku bisnis pariwisata, pemerintah dan komunitas (paguyuban) pebisnis pariwisata. Pelaku bisnis dan komunitas dapat memberikan masukan pada akademisi mengenai realita yang terjadi di dunia pariwisata dan juga memberikan masukan pada pemerintah mengenai aturan-aturan apa yang menghambat dunia pariwisata dan aturan-aturan apa yang sebaiknya dibuat oleh pemerintah. Pemerintah harus siap mendengar masukan

dari akademisi, pebisnis, dan komunitas agar dapat membuat aturan yang memperlancar bisnis pariwisata. Terakhir tetapi bukan yang terkecil perannya, yaitu media massa tentu sangat berperan dalam mempromosikan hal-hal positif yang terdapat dalam suatu obyek wisata baik ke dalam negeri maupun ke mancanegara. Selain itu media massa juga bisa berperan sebagai pengawas di bisnis pariwisata dengan memberitakan kejanggalan-kejanggalan yang seharusnya tidak terjadi, seperti: koper wisatawan yang hilang di bandara, atau diacak-acak oleh oknum pengangkut koper, penipuan oknum jasa penukaran uang pada turis asing, pemerasan pada turis, dan sebagainya sehingga pemerintah bisa segera menindaklanjuti untuk membenahi ketidakberesan tersebut.

## VI. Responsibility

Penelitian Camileri (2016) [1] menunjukkan pariwisata yang bertanggung jawab menyebabkan peningkatan hubungan dengan pemangku kepentingan sosial dan pemerintah, manajemen sumber daya manusia yang efektif, pasar yang lebih baik, efisiensi operasional dan penghematan biaya, bersama dengan manfaat lainnya. Pada akhirnya akan terjadi seleksi alam antara destinasi wisata yang baik dan destinasi wisata yang buruk. Dengan semakin mudah dan tersedianya media *on-line* para wisatawan bisa mengevaluasi terlebih dahulu mana hotel yang baik, mana destinasi wisata yang baik, dan seterusnya. Pendapat dan pengalaman yang ditulis oleh para pelancong baik jejaring sosial maupun di situs khusus seperti *Trip Advisor* akan menjadi filter yang membedakan mana hotel dan tujuan wisata yang baik dan mana yang buruk. Hal ini akan memaksa para pelaku bisnis wisata untuk meningkatkan kualitas serta semakin bertanggung jawab dalam memuaskan para pelanggannya, terutama dalam melatih para karyawannya agar bisa memberikan pelayanan prima.

## VII. Empathy

Dalam perekonomian saat ini, wisatawan tidak hanya mengharapkan layanan profesional tetapi juga mencari pengalaman emosional yang positif ketika mengkonsumsi jasa pariwisata dan rekreasi. Dengan demikian, dalam beberapa tahun terakhir peningkatan perhatian diberikan pada peran empati dalam penyampaian layanan berkualitas. (Shahvali, 2016) [8].

Berbagai jaringan hotel kelas dunia telah memiliki database khusus pelanggan yang berisi nama, tanggal ulang tahun, tanggal pernikahan, dan menu makanan khusus yang disukai. Basis data ini akan digunakan untuk mengirimkan kartu ucapan selamat ulang tahun, atau selamat hari pernikahan sehingga pelanggan akan kembali memilih hotel tersebut bilamana berkunjung ke destinasi wisata yang sama. Para petugas hotel pun diajari untuk menyambut dengan ucapan Bapak atau Ibu disertai dengan nama. Bahkan bisa juga pelanggan disajikan menu makanan khusus kesukaannya pada saat bersantap di hotel tersebut.

## VIII. Attitude

Langkah-langkah di atas harus diupayakan secara terus menerus sehingga akhirnya menjadi suatu sikap. Menurut Jung sikap (*attitude*) adalah kesiapan jiwa untuk bertindak atau bereaksi dengan cara tertentu. (Main,2004) [4]. Tindakan dan reaksi ini harus dilatih dan diarahkan sehingga menjadi spontan dan sesuai dengan budaya perusahaan.

### IX. Management

Yang tidak kalah penting dalam suatu bisnis pariwisata adalah manajemen pariwisata. Manajemen pariwisata dapat didefinisikan sebagai fungsi eksekutif perusahaan, asosiasi dan otoritas publik, yang memasarkan jasa pariwisata pada pelanggan potensial. (Haedrich, 1998) [3].

### X. Ice-cream

Dari serangkaian kata kunci di atas dapat dibentuk suatu singkatan yang mudah diingat, yaitu: ice-cream. Ice-cream merupakan singkatan dari:



Gambar 11. Ilustrasi singkatan ice-cream agar mudah diingat.

Kata ice-cream mudah diingat dan cocok bagi bisnis pariwisata yang menjual kesenangan (*pleasure*) karena *ice cream* yang sesungguhnya biasa dinikmati dalam suasana yang gembira seperti di saat wisata.

### XI. Contoh Pengaplikasian Icecream Pada Obyek Wisata di Jawa Barat.

Jawa Barat terkenal akan keindahan alamnya, dan bisa dikatakan memiliki obyek wisata yang lengkap karena terdapat obyek wisata pegunungan, dan obyek wisata pantai. Keindahan alam Jawa Barat bisa disandingkan dengan keindahan alam Pulau Bali, namun perkembangan wisata Jawa Barat jauh tertinggal dari Bali baik dari sisi jumlah pengunjung maupun infrastruktur pendukung. Jalur kereta api yang merupakan pendukung pariwisata di berbagai negara tidak menjadi prioritas di Jawa Barat padahal pemandangan indah pegunungan dan alam Jawa Barat memberikan pesona tersendiri bagi turis lokal maupun mancanegara,. Jalur kereta api juga dapat mempersingkat waktu tempuh dan mengangkut wisatawan dalam jumlah yang banyak ke berbagai destinasi wisata, misalnya ke Pangandaran dan Batu Karas.

#### A. Wisata Pegunungan di Jawa Barat

Obyek wisata pegunungan di Jawa Barat sebenarnya memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut, misalnya

dengan mendirikan bumi perkemahan bagi para wisatawan di kaki gunung, pemasangan *cable car* menuju puncak gunung atau bahkan hotel di puncak gunung yang eksklusif.

Beberapa pegunungan yang terkenal sebagai obyek wisata di Jawa Barat adalah:

1. Gunung Tangkuban Perahu
2. Gunung Manglayang
3. Gunung Burangrang
4. Gunung Bukit Tunggul
5. Gunung Rakutak
6. Pegunungan Malabar
7. Gunung Patuha
8. Gunung Papandayan
9. Gunung Galunggung



Gambar 12. Kawah gunung Tangkuban di Jawa Barat (Sumber Foto: <http://www.disparbud.jabarprov.go.id>) [11]

#### B. Wisata Air di Jawa Barat

Meskipun tidak seterkenal pantai-pantai di Pulau Bali, namun pantai di Jawa Barat memiliki potensi untuk dikembangkan. Dengan meniru variasi wisata air di Bali wisata air di pantai-pantai Jawa Barat akan dapat berkembang lebih baik. Disinilah perlunya inovasi, kreativitas, eksklusivitas dan kolaborasi.

Beberapa pantai yang terkenal sebagai obyek wisata di Jawa Barat adalah:

1. Pantai Pangandaran
2. Pantai Batu Karas
3. Pelabuhan Ratu
4. Green Canyon
5. Situ Bagendit



Gambar 13. Green Canyon, Pangandaran Jawa Barat (Sumber: [www.kunciwisata.com](http://www.kunciwisata.com)) [12]

## XII. Kendala dan Potensi

Beberapa kendala yang ada pada destinasi wisata di Jawa Barat adalah:

- Jenis oleh-oleh khas destinasi wisata relatif sedikit.
- Jalur transportasi menuju tempat wisata.
- Pilihan moda transportasi menuju tempat wisata.

Sejumlah potensi yang dapat dikembangkan, antara lain:

- Industri oleh-oleh (souvenir) khas destinasi wisata.
- Membangun jalur kereta api dan pengembangan kereta wisata yang menghubungkan berbagai kota dengan tempat wisata.

## Daftar Pustaka

- [1] M. A. Camileri, "Responsible tourism that creates shared value among stakeholders," *Tourism Planning & Development*, vol. 13.2, pp. 219-235, 2016.
- [2] B. Canavan, "Tourism, Creativity and Sustainability," 2016.
- [3] G. K. C. ., K. K. & K. E. . Haedrich, *Tourismus-Management: Tourismus-Marketing und Fremdenverkehrsplanung*, Walter de Gruyter, 1998.
- [4] R. Main, *The rupture of time: Synchronicity and Jung's critique of modern western culture*, Routledge, 2004.
- [5] S. B. a. K. B. Emma J. Mc Comb, "Stakeholder collaboration: A means to the success of rural tourism destinations? A critical evaluation of the existence of stakeholder collaboration within the Mourne, Northern Ireland," *Tourism and Hospitality Research*, no. 1467358415583738, 2016.
- [6] M. A. Naqvi, "The future of food tourism: foodies, experiences, exclusivity, vision and political capital," pp. 104-105, 2016.
- [7] B. P. B. Z. A. & Z. A. Pikkemaat, "Innovation and service experiences in small tourism family firm," *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality*, vol. 10(4), pp. 343-360, 2016.
- [8] M. B. L. R. R. & S. R. Shahvali, "Measuring empathy within hotel employees," *Anatolia*, vol. 27(2), pp. 237-250, 2016.
- [9] W. R. Tri, *Ilmu Perilaku MA 104, Buku Pegangan Mahasiswa AKPER*, 1999.
- [10] A. Yahya, *Great Spirit Grand Strategy*, 2012.
- [11] [www.disparbud.jabarprov.go.id](http://www.disparbud.jabarprov.go.id) [Diakses 1 November 2016].
- [12] [www.kunciwisata.com](http://www.kunciwisata.com) [Diakses 1 November 2016]
- [13] [www.merriam-webster.com](http://www.merriam-webster.com) [Diakses 1 November 2016].