

ABSTRAK

PERANCANGAN COFFEE TABLE BOOK UNTUK MEMPERKENALKAN MOTIF-MOTIF BATIK KHAS BANDUNG BARAT

Oleh

Ivan Effendi
1464005

Salah satu sektor budaya kreatif di antaranya adalah motif batik. Kabupaten Bandung Barat kini memiliki motif batik khas daerahnya sendiri, yang berpotensi menaikkan ciri khas Kabupaten Bandung Barat. Masyarakat di daerah sana sebagian sudah mengenal, tetapi usia tua seperti ibu-ibu. Namun, menurut hasil survey banyak masyarakat muda yang belum mengetahui motif-motif batik khas Bandung Barat ini.

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memperkenalkan motif-motif batik khas Bandung Barat agar menjadi awal berkembangnya budaya Bandung Barat oleh generasi muda yang kreatif. Selain itu tujuan dari perancangan ini juga untuk menambah *literature*, karena belum adanya dokumentasi tentang motif-motif batik khas Bandung Barat.

Salah satu solusi dalam perancangan ini menggunakan media buku berjenis *Coffee Table Book* sebagai media utama dalam mempromosikan motif-motif batik khas Bandung Barat yang bertujuan untuk memberikan informasi filosofi dan budaya seperti penjelasan tentang arti motif batik, filosofi motif batik, pembuatan motif batik yang berguna. Alasan dalam pemilihan media *Coffee Table Book* karena media ini sebagai *literature* untuk generasi berikutnya, karena media buku masih sangat berguna dalam bidang pendidikan. Ditunjukkan untuk anak muda, Oleh karena itu media buku memiliki warna yang cerah dan fotografi fashion yang membantu menggambarkan motif-motif batik khas Bandung Barat. Dengan demikian *Coffee Table Book* ini berhasil memperkenalkan motif-motif batik khas Bandung Barat yang ditujukan kepada generasi muda masyarakat Bandung Barat.

Kata kunci: Fotografi, Batik, Buku, Fashion, Dokumentasi, Anak muda.

ABSTRACT

COFFEE TABLE BOOK DESIGN TO INTRODUCE THE SPECIAL BATIK MOTIVES OF WEST BANDUNG

Submitted by

Ivan Effendi

NRP 1464005

One of the creative cultural industry includes batik patterns. West Bandung Regency now has its own regional batik motif, which has the potential to raise the characteristics of West Bandung Regency. Some people in the area already know, but old age like mothers. However, according to the survey results there are many young people who do not yet know these typical West Bandung batik motifs.

Therefore, the purpose of this design is to introduce the typical West Bandung batik patterns to become the beginning of the development of West Bandung culture by the creative young generation. Besides that the purpose of this design is also to add literature, because there is no documentation about batik motifs typical of West Bandung.

One of the solutions in this design used the media as a Coffee Table Book type as the main media in promoting typical West Bandung batik patterns which aimed to provide philosophical and cultural information such as an explanation of the meaning of batik motifs, the philosophy of batik motifs, the making of batik motifs and materials used. The reason for choosing the Coffee Table Book media is because this media is the literature for the next generation, because the media book is still very useful in the field of education. The media used is in the style of young people. Therefore book media has bright colors and fashion photography that helps illustrate typical West Bandung batik patterns. Thus this Coffee Table Book successfully introduced typical West Bandung batik patterns aimed at the younger generation of West Bandung society.

Keywords: Photography, Batik, Books, Fashion, Documentation, Young people.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	ii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN</u>	iii
<u>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvii
 <u>BAB I PENDAHULUAN</u>	 1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup</u>	2
<u>1.3 Tujuan Perancangan</u>	2
<u>1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data</u>	3
<u>1.5 Skema Perancangan</u>	4
 <u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	 5
<u>2.1 Pengertian batik</u>	5
<u>2.1.1 Macam-macam Pembuatan Batik</u>	6
<u>2.2 Sejarah buku</u>	7
<u>2.2.1 Jenis-jenis buku</u>	7

2.2.1.1 Sejarah <i>Coffee Table Book</i>	9
2.3 Teori fotografi	9
2.4 Teori tipografi	10
2.5 Teori layout	11
2.6 Teori budaya.....	12
2.6.1 Pengertian budaya.....	12
BAB III Data dan Analisis Masalah	13
3.1 Lembaga terkait	13
3.1.1 Logo Kabupaten Bandung Barat.....	13
3.1.2 Visi dan Misi Kabupaten Bandung Barat	14
3.2 Penerbit.....	18
3.3 Observasi.....	19
3.3.1 Lokasi motif batik Bandung Barat.....	19
3.4 Objek penelitian	20
3.4.1 Contoh motif batik Bandung Barat.....	21
3.5 Wawancara.....	22
3.6 Hasil Kuisisioner	25
3.7 Tinjauan karya sejenis.....	35
3.8 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	37
3.8.1 Analisis STP	37
3.8.2 Analisis SWOT objek	38
3.8.3 Analisis SWOT media	39
BAB IV Pemecahan Masalah	40
4.1 Story telling	40
4.2 Creative brief.....	42

<u>4.3 Konsep Komunikasi</u>	44
<u>4.4 Konsep Kreatif</u>	44
<u>4.4.1 Konsep Verbal</u>	44
<u>4.4.2 Konsep Visual</u>	45
<u>4.5 Konsep Media</u>	46
<u>4.5.1 Jenis Media Cetak</u>	46
<u>4.5.2 Jenis Media Online</u>	46
<u>4.6 Hasil Karya</u>	48
<u>4.6.1 Cover</u>	48
<u>4.6.2 Pendahuluan</u>	49
<u>4.6.3 Pembagian halaman</u>	50
<u>4.6.4 Filosofi motif</u>	51
<u>4.6.5 Peta motif batik Bamdung Barat</u>	52
<u>4.6.6 Foto fashion</u>	53
<u>4.6.7 3d pameran</u>	54
<u>4.6.8 Instagram</u>	55
<u>4.6.9 Timeline</u>	56
<u>4.7 Budgeting</u>	57
<u>BAB V PENUTUP</u>	58
<u>5.1 Simpulan</u>	58
<u>5.2 Saran</u>	58
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	59
<u>LAMPIRAN</u>	60