

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A, Yuyun dan Gunarsa, Delli. 2011. *Manajemen Pemasaran : Cerdas Mengemas Produk Makanan dan Minuman*, Edisi Pertama. Jakarta: PT Agro Media Pustaka.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Bull, Stephen. 2010. *Photography*. Oxon: Routledge.
- Danger, Erik P. 1992. *Selecting Colour For Packaging*. England: Gower Technical Press Ltd.
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Edisi Pertama. Jakarta: Link Match Graphic.
- Evans, Poppy and Sherin, Aaris. 2011. *Forms Folds Sizes*. United States: Rockport Publishers,inc.
- Harjanto,Rudy,2009, Prinsip-Prinsip Periklanan, Jakarta, PT Gramedia Jakarta
- Hendratman, Hendi. 2008. *Tips & Trik Graphic Desain*.Bandung: Informatika.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta:BPFE.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Erlangga

Lori Siebert and Lisa Ballard. 1992. *Making a Good Layout*. USA:North Light Books

Leon Schiffman, dan Leslie Latar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Indonesia: PT INDEKS

Louis E. Boone and David L. Kurtz. 2001. *Contemporary Marketing*. Harcourt Collye Publishers.

Madura, Jeff. 2001. Pengantar Bisnis, *Introduction to Business*, Alih Bahasa Saroyini W.R., Salib. Jakarta:Salemba Empat.

Rustan, Surianto. 2009. *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

Sanyoto, Sajiman Ebdi 2010. *Nirmana, Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra

Stowe, L., & Johnston, D. 2012. *Throw your napkin on the floor: Authenticity, culinary tourism, and a pedagogy of the senses*. Australian Journal of Adult Learning.

Suwardikun, Didit W. 2000. *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*.United States: Dentsu Inc.

Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta:Salemba Empat.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wijayanti, Titik. 2012. Management Marketing Plan. Jakarta: PT Elex media Komputindo.

Internet

Maicih, “Profil Maicih”, (*online*). (<http://www.maicih.com/profil-keripik-maicih-asli>, diakses 5 September 2018, pukul 16:23)

Jurnal Online

Cenadi, Christine Suharto. 2000. “peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran”. Jurnal Nirmala 2.1 (Januari 2000):92-103

Poturak, M. 2014. *Influence of Product Packaging on Purchase Decisions*. European Journal of Social and Human Sciences, 3(3).

