

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KEMASAN MAKANAN RENGGINANG ASLI TASIKMALAYA

Oleh
Alfred Yulio
1464080

Indonesia merupakan Negara yang kaya akan budaya, mulai dari upacara adat istiadat, tarian, dan makanan kulinernya. Salah satu makanan asli Indonesia adalah rengginang. Rengginang merupakan makanan yang berasal dari Jawa Barat, makanan ini memiliki karakteristik renyah, dan gurih. Bahan dasar ini pada umumnya adalah beras ketan. Rengginang berbahan beras ketan mungkin sudah umum di telinga orang tapi tidak dengan rengginang berbahan dasar singkong. Rengginang singkong merupakan rengginang yang berasal dari kota Tasikmalaya. Kota Tasikmalaya terletak di Jawa Barat. Rengginang singkong yang sering disebut dengan rengginang oyek merupakan rengginang yang mulai sulit dijumpai di kota Tasikmalaya.

Salah satu toko yang menjual yang menjual rengginang oyek adalah toko Rengginang Asli dari Tasikmalaya. Toko ini sudah berdiri sejak tahun 1975. Toko ini selalu mempertahankan rasa rengginangnya sejak 1975. Selain rengginang singkong terdapat juga rengginang beras ketan dengan rasa tradisional, seperti rengginang manis, rasa beras ketan dan rengginang Terasi. Toko ini sering mengalami kendala dalam proses pengiriman. Rengginang akan diterima dalam keadaan yang kurang baik saat sampai pada tempat tujuan. Selain itu kemasan yang digunakan masih kurang informatif, tidak disertai seperti komposisi, tanggal kadaluarsa, dan tanggal pembuatan.

Maka dari itu untuk menjawab masalah ini media perancangan media dipilih untuk menghasilkan kemasan yang dapat melindungi rengginang, dan disertai dengan informasi yang diperlukan. Kemasan ini akan disertai dengan kemasan pengiriman untuk melindungi rengginang selama proses pengiriman. Selain itu, media kemasan dipilih untuk meningkatkan daya beli wisatawan terhadap rengginang di kota Tasikmalaya, dan perancangan media kemasan ini bertujuan untuk mencegah punahnya salah satu makanan tradisional Indonesia.

Kata kunci: Kemasan, Kuliner Jawa Barat, Kuliner Tasikmalaya, Makanan Tradisional

ABSTRACT

DESIGN OF FOOD MEDIA PACKAGING ASLI TASIKMALAYA

Submitted by

**Alfred Yulio
1464080**

Indonesia is a country that is rich in culture, starting from traditional ceremonies, dances, and culinary food. One of the original Indonesian traditional foods is Rengginang. Rengginang is a food that is based on West Java, this food has crunchy, savory characteristics. This basic material is generally glutinous rice. Rengginang made from sticky rice may be common in the ear but what about cassava-based rengginang. Rengginang cassava is a rengginang originating from the city of Tasikmalaya. The city of Tasikmalaya is located in West Java. Rengginang cassava, often called rengginang oyek, is a rengginang which is difficult to find in the city of Tasikmalaya.

One of the shops that sells rengginang oyek is a Rengginang Asli dari Tasikmalaya shop. This shop has been established since 1975. This store has always maintained its bitter taste since 1975. In addition to cassava rengginang, there are also sticky rice rengginang with traditional flavors, such as sweet rengginang, glutinous rice flavors and shrimp paste. This shop often experiences problems in the shipping process. Rengginang will be accepted in unfavorable conditions when it arrives at its destination. In addition, the packaging used is still not informative, not accompanied by composition, expiration date, and date of manufacture.

Therefore to answer this problem, media media splash is chosen to produce packaging that can protect rengginang, and is accompanied by the necessary information. This package will be accompanied by shipping packaging to protect the rengginang during the shipping process. In addition, the packaging media was chosen to increase the purchasing power of tourists towards Rengginang in the city of Tasikmalaya, and the design of this packaging media aims to prevent the extinction of one of Indonesia's traditional foods.

Keywords: *Packaging, Tasikmalaya Culinary, Traditional Food, West Java Culinary*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Promosi	5
2.1.1 Pengertian promosi	5
2.1.2 Bentuk-bentuk promosi.....	5
2.2 Teori desain grafis	8
2.2.1 Teori warna	8

2.2.2 Teori poster	8
2.2.3 Teori tipografi	10
2.2.4 Teori Layout	11
2.2.5 Teori Fotografi.....	12
2.2.6 Teori Logo	12
2.3 Teori Kemasan	14
2.3.1 Definisi Kemasan.....	14
2.3.2 Tujuan Kemasan	14
2.3.3 Daya Tarik Kemasan	15
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Desain Kemasan.....	16
2.3.5 Bahan Kemasan	17
2.3.6 Etika Kemasan	18
2.3.7 Bentuk Kemasan	18
2.3.8 bentuk <i>Paper bag</i>	19
2.4 Teori kuliner	19
2.5 Teori perilaku konsumen.....	20
2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	20
BAB III Data dan Analisis Masalah.....	22
3.1 Lembaga terkait.....	22
3.1.1. Toko Rengginang Asli Tasikmalaya.....	22
3.1.2 Data Observasi, Kuisoner, dan Wawancara	23
3.1.2.1 Observasi	23
3.1.2.2 kuesioner.....	31
3.1.2.4 Wawancara.....	40
3.1.3 Tinjauan proyek sejenis	42

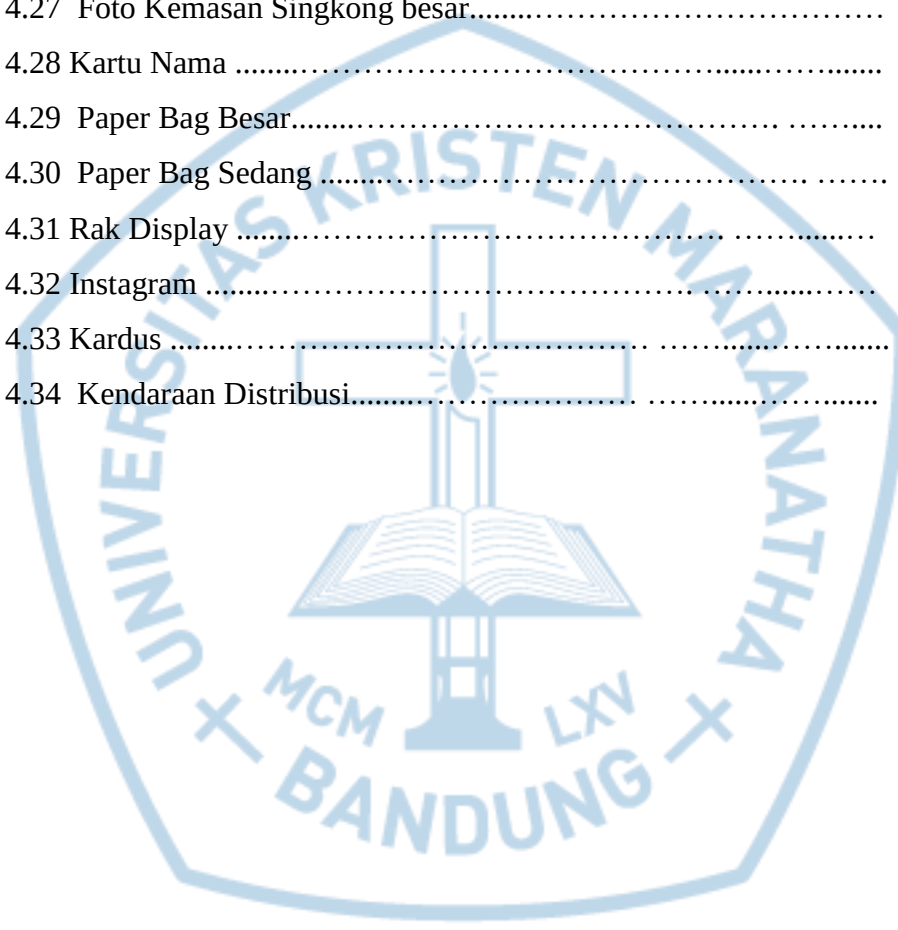
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	43
3.2.1 Hubungan Teori dengan Data dan Fakta	43
3.2.2 Analisis SWOT	44
3.2.3 Analisis STP	46
BAB IV Pemecahan Masalah.....	47
4.1 Konsep Komunikasi	47
4.2 Konsep Kreatif	47
4.3 Konsep Media.....	52
4.3.1 Media utama	52
4.3.2 Media pendukung	53
4.4 Karya	54
4.4.1 Elemen visual.....	54
4.4.2 Media utama	59
4.4.3 Media pendukung	67
4.5 Budgeting	71
BAB V Penutup	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
DAFTAR LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 2.1 kemasan segi enam.....	18
Gambar 2.2 kemasan lipat.....	18
Gambar 2.3 Kemasan lipat.....	19
Gambar 2.4 <i>Paperbag</i>	19
Gambar 3.1 Logo Rengginang Asli.....	22
Gambar 3.2 Rengginang Rasa Original.....	23
Gambar 3.3 Rengginang Rasa Terasi.....	24
Gambar 3.4 Rengginang Rasa Manis.....	25
Gambar 3.5 Rengginang Oyek	25
Gambar 3.6 Foto Rengginang Oyek Mekar Sari.....	26
Gambar 3.7 Screenshoot Website Tokopedia.....	27
Gambar 3.8 Screenshoot Website Tokopedia.....	28
Gambar 3.9 Rengginang Lorjuk.....	29
Gambar 3.10 Rengginang Ketan Hitam	29
Gambar 3.11 Rengginang Mr Crunchy	30
Gambar 3.12 Diagram Jenis Kelamin.....	30
Gambar 3.13 Diagram Usia.....	32
Gambar 3.14 Diagram Status.....	32
Gambar 3.15 Diagram Lokasi Tinggal.....	33
Gambar 3.16 Diagram Pendapatan.....	33
Gambar 3.17 Diagram Pelestarian Makanan Tradisional.....	34
Gambar 3.18 Diagram Tertarik Dengan Makanan Tradisional.....	34
Gambar 3.19 Diagram Seberapa Sering konsumsi Makanan Tradisional.....	35
Gambar 3.20 Diagram Apakah Pernah Memakan Rengginang	35
Gambar 3.21 Diagram Seberapa Sering Anda Mengonsumsi Rengginang....	36

Gambar 3.22 Diagram Rengginang Apa Saja Yang Belum Pernah Anda Coba..	36
Gambar 3.23 Diagram Mengetahui Rengginang Memiliki Rasa Terasi.....	37
Gambar 3.24 Diagram Mengetahui Rengginang Oyek.....	37
Gambar 3.25 Diagram Makanan Tradisional Mulai Dilupakan.....	38
Gambar 3.26 Diagram kesimpulan.....	39
Gambar 3.27 Foto Wawancara.....	40
Gambar 3.28 Foto Wawancara	41
Gambar 3.29 Maichih.....	45
Gambar 4.1 Tipografi Logo.....	48
Gambar 4.2 Tipografi Varian Rasa.....	49
Gambar 4.3 Tipografi Deskripsi.....	49
Gambar 4.4 Tipografi Tag Line.....	50
Gambar 4.5 Tag Line	50
Gambar 4.6 Tag Varian Rasa.....	51
Gambar 4.7 Warna Logo Utama	51
Gambar 4.8 Logo Utama.....	54
Gambar 4.9 Logogram	55
Gambar 4.9 Logo Tipografi.....	55
Gambar 4.10 Motif Kemasan.....	56
Gambar 4.11 Tagline.....	56
Gambar 4.12 Icon.....	57
Gambar 4.13 Foto.....	57
Gambar 4.14 Varian Rasa.....	58
Gambar 4.15 Kemasan Single.....	59
Gambar 4.16 Foto Kemasan Single.....	59
Gambar 4.17 Kemasan Rengginang Mini.....	60
Gambar 4.18 Foto Kemasan Rengginang mini.....	60
Gambar 4.19 Kemasan Besar.....	61
Gambar 4.20 Foto Kemasan Besar.....	61

Gambar 4.21 Foto Kemasan Rengginang Plastik	63
Gambar 4.22 Kemasan Singkong Single.....	64
Gambar 4.23 Foto Kemasan Singkong Single.....	64
Gambar 4.24 Kemasan Rengginang Singkong Sedang.....	65
Gambar 4.25 Foto Kemasan Singkong Sedang.....	65
Gambar 4.26 Kemasan Singkong besar.....	66
Gambar 4.27 Foto Kemasan Singkong besar.....	66
Gambar 4.28 Kartu Nama	67
Gambar 4.29 Paper Bag Besar.....	67
Gambar 4.30 Paper Bag Sedang	68
Gambar 4.31 Rak Display	68
Gambar 4.32 Instagram	69
Gambar 4.33 Kardus	70
Gambar 4.34 Kendaraan Distribusi.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	71
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.1	Hasil wawancara dengan Dinas Pariwisata Kota Tasikmalaya ...	77
A.2	Hasil wawancara pemilik Rengginang Asli Tasikmalaya	78
Lampiran B	Lembar Sketsa Asistensi	80

