

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan proses dalam perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Kampanye Penanggulangan Depresi Kepada Dewasa Muda di Wilayah Provinsi Jawa Barat” yang telah dikerjakan selama satu semester, maka dapat disimpulkan bahwa masih banyak masyarakat khususnya dewasa muda kurang peduli dengan kesehatan mental mereka, masih mengabaikan dirinya pada kesehatan pentingnya kesehatan mental untuk kedepannya dan kurang berani memeriksakan diri kepada psikolog. Sehingga masyarakat khususnya orang dewasa muda masih menganggap kesehatan mental bukan suatu hal yang perlu diperhatikan.

Oleh karena itu, penulis berharap bahwa dengan adanya kampanye ini dapat membantu masyarakat khususnya target orang dewasa muda untuk lebih peduli dengan kesehatan mental agar tidak terjadi depresi dan tidak merasa khawatir dengan berkonsultasi kepada psikolog.

#### **5.2 Saran**

Berikut penulis juga sampaikan saran yang ditujukan kepada sesama desainer komunikasi visual:

- 1) Sebelum merancang sebuah desain secara komunikasi verbal dan visual. Desainer diharapkan mencari data terlebih dahulu seperti permasalahan, memiliki pemikiran luas dan lebih terbuka dalam memecahkan suatu masalah dengan menggunakan ilmu desain komunikasi visual.
- 2) Sebagai desainer diharapkan merancang target yang tepat dalam sebuah kampanye psikologis agar kampanye dapat efektif.

Saran untuk masyarakat luas:

- 1) Masyarakat harus peduli dengan kesehatan mental agar tidak semakin banyak yang mengalami depresi.

2) Bagi masyarakat yang sudah mengetahui akan pentingnya kesehatan mental disarankan untuk berbagi informasi kepada masyarakat yang belum mengetahui akan pentingnya kesehatan mental.

Dan saran yang didapat mengenai perancangan kampanye ini:

- 1) Target dalam perancangan kampanye dapat lebih luas dan lebih menjangkau semua pihak.
- 2) Model dalam kampanye yang terlihat kaku secara emosional dan kurang sesuai.
- 3) Diperlukan ide kampanye yang baru mengenai psikologis setiap tahun agar selalu diingat oleh semua masyarakat.

