

ABSTRAK
PERANCANGAN KAMPANYE PENANGGULANGAN
DEPRESI KEPADA DEWASA MUDA DI WILAYAH
PROVINSI JAWA BARAT

Oleh
Thomas Agusta
1364077

Depresi adalah kondisi gangguan mental yang sangat berbahaya melebihi dari stres. Depresi terlihat dari gangguan emosi, cara berpikir, perilaku dan juga persepsi yang bisa menimbulkan tanda-tanda stress dan penderitaan bagi diri orang tersebut dan juga keluarga. Depresi bisa terjadi pada setiap orang tanpa mengenal umur, jenis kelamin, ras, agama atau status sosial ekonomi seseorang dan bukan disebabkan karena lemahnya pribadi seseorang. Gejala depresi apabila tidak segera ditangani dapat mengakibatkan menjadi gila dan bunuh diri.

Konsep komunikasi kampanye ini dirancang melalui tahapan AISAS yaitu menggunakan tahap *Attention-Interest*, *Search-Action* dan *Share*. Konsep kreatif visual yang digunakan adalah fotografi model, dipadukan dengan warna identitas psikolog agar menarik perhatian dan sesuai dengan target *audience*. Media yang dipakai adalah Media Sosial, Majalah, Koran, Brosur, Banner, *Billboard* dan *Gimmick*. Topik kampanye ini memiliki rasa kepedulian dan mengedukasikan kepada masyarakat dewasa muda untuk lebih peduli dengan kesehatan mental.

Kata kunci: Kampanye, Psikologi, Depresi

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN PREVENTION DEPRESSION TO WEST JAVA FOR YOUNG ADULT

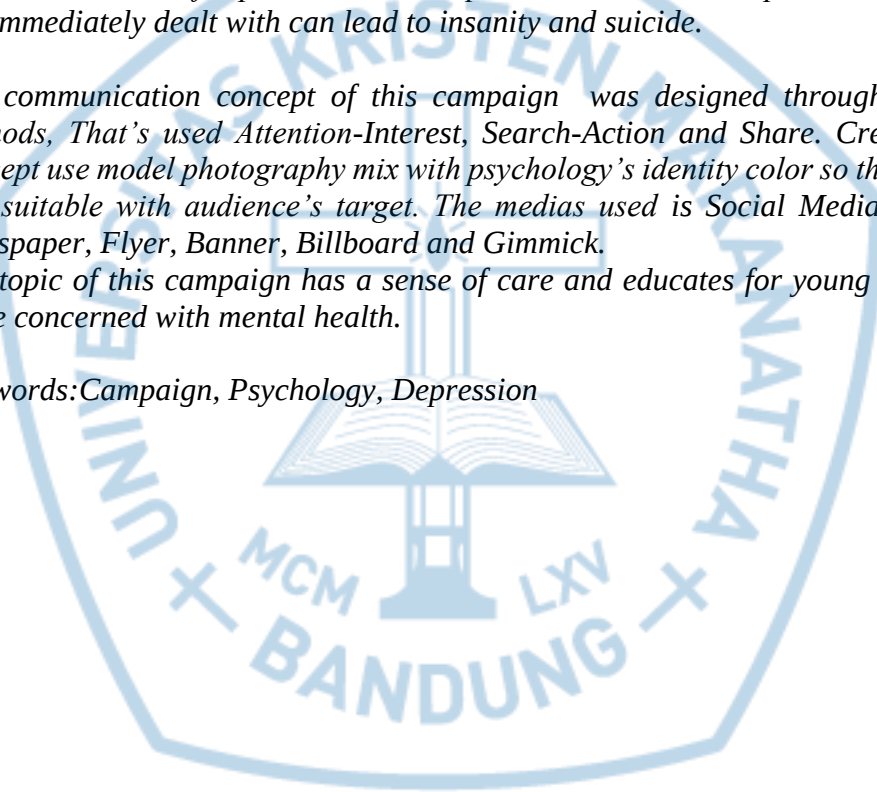
Submitted by
Thomas Agusta
NRP 1364077

Depression is a very dangerous mental disorder that exceeds stress. Depression is seen from emotional disturbances, ways of thinking, behavior and also perceptions that can cause signs of stress and suffering for the person and family. Depression can occur in everyone without knowing the age, gender, race, religion and social economic's status of a person not one's personal weakness. Depressive symptoms if not immediately dealt with can lead to insanity and suicide.

The communication concept of this campaign was designed through the AISAS methods, That's used Attention-Interest, Search-Action and Share. Creative visual concept use model photography mix with psychology's identity color so that interesting and suitable with audience's target. The medias used is Social Media, Magazine, Newspaper, Flyer, Banner, Billboard and Gimmick.

The topic of this campaign has a sense of care and educates for young adults to be more concerned with mental health.

Keywords: Campaign, Psychology, Depression



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	3
 BAB II : LANDASAN TEORI	 4
2.1 Teori Kampanye	4
2.1.1 Definisi Kampanye	4
2.1.2 Syarat Kampanye	5
2.1.3 Model Kampanye	5
2.2 Teori Psikologi	6
2.3 Teori Perkembangan Dewasa Awal	7
2.3.1 Pengertian Orang Dewasa	7
2.3.2 Tahapan Perkembangan Jiwa Orang Dewasa Awal	8
2.3.3 Masa-Masa Umum Dewasa Awal	8
2.5 Teori Fotografi	9
2.5.1 Pengertian Fotografi	9

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

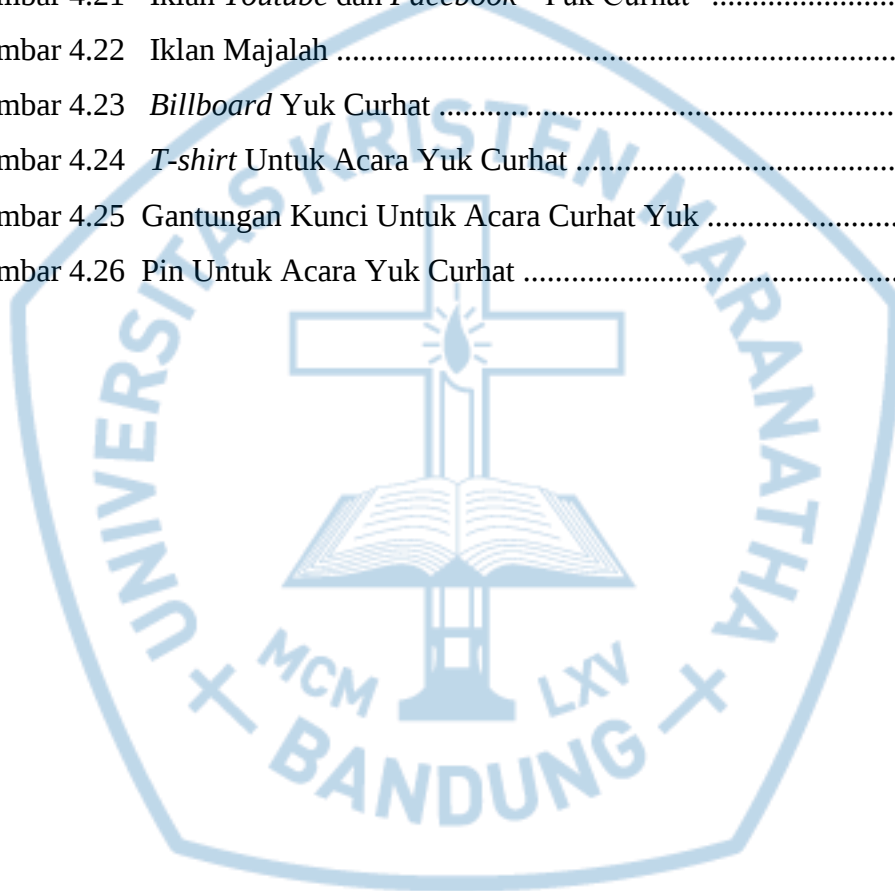
3.1 Data dan Fakta	10
3.1.1 Perusahaan / Lembaga yang Terkait	10
A. Mandatori.....	10
B. Sponsorship.....	11
3.1.2 Data Tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi	12
A. Definisi Depresi	12
B. Gejala Depresi	12
C. Penyebab Depresi	13
D. Faktor-faktor resiko	13
E. Pengobatan	14
3.2 Hasil Wawancara	15
A. Wawancara dengan HIMPSI Bandung	15
B. Wawancara dengan dr.Teddy Hidayat Sp.KJ	16
C. Hasil wawancara dengan Robert O. Rajaguguk, Ph.D	18
D. Kuesioner	18
3.3 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	24
A. Kampanye Isu Kesehatan Mental.....	24
B. Kampanye “Let’s Talk!”	25
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	25
3.4.1 SWOT Kampanye	25
3.4.2 STP Kampanye	26
BAB IV Pemecahan Masalah	28
4.1 Konsep Komunikasi	28
4.2 Konsep Kreatif	28
1. Gaya Visual	28
2. Layout	28
4.2.1 Warna Visual	29
4.2.2 Tipografi	29
4.3 Konsep Media	31
4.4 Timeline Media	32

4.5 Hasil Karya.....	32
4.5.1 Warna Logo.....	33
4.5.2 Logo Kampanye	33
4.5.3 Instagram	33
4.5.4 X-Banner.....	37
4.5.5 Flyer.....	38
4.5.6 Umbul-Umbul.....	39
4.5.7 Backdrop	40
4.5.8 Koran.....	41
4.5.9 Video <i>Teaser dan Motion</i>	42
4.5.10 Iklan Youtube dan Facebook.....	45
4.5.11 Majalah	46
4.5.12 Billboard	47
4.5.13 Gimmick	49
4.6 Budgeting	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	56
DATA PENULIS.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	3
Gambar 3.1	Logo Himpunan Psikologi Indonesia	10
Gambar 3.2	Sponsorship	11
Gambar 3.3	Wawancara Dengan Profesor Teddy Hidayat	16
Gambar 3.4	Wawancara Bersama Robert O.Rajagukguk, Ph.D.....	17
Gambar 3.5	Hasil Diagram Jenis Kelamin Responden.....	18
Gambar 3.6	Hasil Diagram Usia Responden.....	19
Gambar 3.7	Hasil Diagram Tempat Tinggal Responden.....	19
Gambar 3.8	Hasil Diagram Status Responden.....	20
Gambar 3.9	Hasil Diagram Pendapatan.....	20
Gambar 3.10	Hasil Diagram “Seringkah Anda Mengalami Emosi”	21
Gambar 3.11	Hasil Diagram “Penyebab Depresi dan Mudah Emosi”	21
Gambar 3.12	Hasil Diagram “Pernakah Anda Berkonsultasi Kepada Psikolog”	22
Gambar 3.13	Hasil Diagram “Alasan Responden Tidak Mau Berkonsultasi”	22
Gambar 3.14	Hasil Diagram “ Media Pendukung”	23
Gambar 3.15	Poster Kampanye Kesehatan Mental.....	24
Gambar 3.16	Poster Kampanye Let’s Talk.....	25
Gambar 4.1	Warna Visual.....	29
Gambar 4.2	Font Logo.....	29
Gambar 4.3	Font Logo.....	30
Gambar 4.4	Font dalam desain 1.....	30
Gambar 4.5	Font dalam desain 2.....	30
Gambar 4.6	Timeline Kampanye.....	31
Gambar 4.7	Warna Logo	32
Gambar 4.8	Logo kampanye Depresi	33
Gambar 4.9	Feeds Instagram Attention dan Interest	34
Gambar 4.10	Feeds Instagram Search dan Action	35
Gambar 4.11	Feeds Instagram Share	36
Gambar 4.12	X-Banner Event Yuk Curhat	37

Gambar 4.13 Flyer Acara Yuk Curhat	38
Gambar 4.14 Umbul-umbul Untuk Acara Yuk Curhat	39
Gambar 4.15 <i>Backdrop</i> acara Yuk Curhat	40
Gambar 4.16 Iklan Koran Untuk Acara Curhat Yuk	41
Gambar 4.17 <i>Storyboard Motion</i>	42
Gambar 4.18 <i>Storyboard Video</i> bagian 1	43
Gambar 4.19 <i>Storyboard Video</i> bagian 2	43
Gambar 4.20 <i>Storyboard Video</i> bagian 3	44
Gambar 4.21 Iklan <i>Youtube</i> dan <i>Facebook</i> “Yuk Curhat”	45
Gambar 4.22 Iklan Majalah	46
Gambar 4.23 <i>Billboard</i> Yuk Curhat	47
Gambar 4.24 <i>T-shirt</i> Untuk Acara Yuk Curhat	49
Gambar 4.25 Gantungan Kunci Untuk Acara Curhat Yuk	49
Gambar 4.26 Pin Untuk Acara Yuk Curhat	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Nama Kampanye.....	56
Lampiran Sketsa Logo 1.....	57
Lampiran Sketsa Logo 2.....	58
Lampiran Sketsa Key Visual 1.....	59
Lampiran Sketsa Key Visual 2.....	60
Lampiran Sketsa <i>Storyboard</i>	61
Lampiran Wawancara.....	62

