

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan proses dalam Perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Informasi Etika Pada Transportasi Kereta Rel Listrik Di Jabodetabek” yang telah di kerjakan selama pengerjaan Tugas Akhir, maka dapat di tarik kesimpulan bahwa masih banyak para remaja yang tidak mengetahui etika dan tata krama selama menggunakan transportasi umum KRL, sehingga merusak perilaku secara dasar dan kurangnya kesadaran etika selama menggunakan transportasi umum KRL.

Oleh karena hal tersebut penulis berharap dengan adanya kampanye ini dapat meningkatkan kembali kesadaran etika para remaja saat menggunakan transportasi umum KRL di Jabodetabek.

#### **5.2 Saran**

Berikut penulis juga ingin sampaikan saran yang ditujukan kepada sesama desainer komunikasi visual :

1. Sebelum merancang sebuah desain secara komunikasi verbal dan visual. Desainer diharapkan mencari data terlebih dahulu seperti permasalahan yang memiliki pemikiran luas dan terbuka dalam memecahkan suatu masalah dengan menggunakan ilmu desain komunikasi visual.
2. Sebagai desainer diharapkan merancang target yang tepat dalam sebuah kampanye psikologis agar kampanye berjalan secara efektif, efisien serta menarik perhatian masyarakat.

Saran untuk masyarakat luas :

1. Masyarakat harus meningkatkan kesadaran seputar etika dan tata krama saat menggunakan transportasi umum KRL
2. Bagi masyarakat yang sudah mengetahui akan pentingnya etika dan tata krama saat menggunakan transportasi umum KRL disarankan untuk berbagi informasi kepada masyarakat yang belum mengetahui akan pentingnya etika dan tata krama

Dan saran yang didapat mengenai perancangan kampanye ini :

1. Target dalam perancangan kampanye dapat lebih luas dan lebih menjangkau semua masyarakat.
2. Diperlukan media yang lebih *modern* yang mengikuti perkembangan zaman agar pesan selalu tersampaikan

