

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Keindahan serta keunikan Tenun Pandai Sikek yang terletak di Kecamatan Sepuluh Koto, Sumatera Barat adalah salah satu warisan budaya Indonesia berupa kerajinan tenun yang tidak banyak diketahui oleh masyarakat luas. Langkanya media kampanye membuat Tenun Pandai Sikek belum banyak dikenal, dengan begitu tidak banyak yang mengetahui keunikan dalam proses pembuatan serta bahan baku yang terdapat pada Tenun Pandai Sikek.

Berdasarkan analisa hasil wawancara dan studi *literature*, ditemukan bahwa untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibuatlah sebuah perancangan media kampanye guna memperkenalkan Tenun Pandai Sikek kepada masyarakat luas terutama generasi muda Indonesia yang belum mengetahui banyak tentang Tenun Pandai Sikek. Pada perancangan kampanye ini akan membuat target mengetahui tentang keberadaan tenun Pandai Sikek dan menggali informasi lebih dalam tentang keunikan dalam proses pembuatan serta bahan baku yang menjadi daya Tarik dari tenun Pandai Sikek itu sendiri.

Perancangan media kampanye tentang keberadaan Tenun Pandai Sikek ini diharapkan mampu memperkenalkan Tenun Pandai Sikek kepada generasi muda Indonesia. Dengan menggabungkan media konvensional dengan media digital. Penggabungan fotografi, videografi, dan desain yang *simple* mampu membuat generasi muda tertarik lebih mengetahui tentang keberadaan dan keunikan yang dimiliki oleh Tenun Pandai Sikek. Dalam perancangan media kampanye tentang keberadaan Tenun Pandai Sikek ini generasi muda Indonesia dapat mengetahui tentang keberadaan, teknik pembuatan, bahan baku, dan asal usul sejarah motif yang terdapat pada Tenun Pandai Sikek. Dengan dibantu dengan media digital yang saat ini sangat digemari oleh generasi muda Indonesia diharapkan generasi muda lebih tertarik dan ingin mengetahui tentang Tenun Pandai Sikek lebih mendalam.

5.2 Saran

Perancangan media kampanye tentang keberadaan Tenun Pandai Sikek ini sudah seharusnya didesain dengan baik dan maksimal sesuai dengan target. Namun dibalik kampanye tentang keberadaan Tenun Pandai Sikek ini, menjaga generasi penerus Tenun Pandai Sikek selanjutnya merupakan salah satu yang cukup berat, hal ini dikarenakan kurangnya minat generasi muda Pandai Sikek untuk melestarikan Tenun yang menjadi ciri khas daerah mereka. Dengan kurangnya pengetahuan dan informasi mengenai Tenun Pandai Sikek membuat pengrajin semakin berkurang karena minat masyarakat terhadap Tenun Pandai Sikek tidak banyak. Oleh karena itu dengan adanya perancangan kampanye tentang keberadaan Tenun Pandai Sikek ini diharapkan masyarakat terutama generasi muda Indonesia tertarik, melestarikan, dan mampu menikmati keunikan dan keindahan Tenun Pandai Sikek. Sehingga pengrajin Tenun Pandai Sikek semakin bertambah.

