

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil analisa proses keseluruhan yang dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa melalui perancangan promosi ini, kita dapat memberikan informasi mengenai Taman Nasional Gunung Halimun Salak dengan sederhana sebagai tempat yang tidak hanya menyuguhkan keindahan alam saja, namun pengunjung dapat melihat, merasakan dan belajar tentang alam yang masih asri dari Taman Nasional Gunung Halimun Salak ini.

Promosi dengan media *website* sebagai media utama memiliki banyak keunggulan untuk dalam mempromosikan Taman Nasional Gunung Halimun Salak ini dengan dukungan media fotografi yang tepat untuk membantu mendukung program promosi ini, diharapkan juga dapat memberikan gambaran informasi tidak hanya Taman Nasional Gunung Halimun Salak sebagai tempat, juga tempat wisata di Indonesia yang menjadi salah satu jantung, surga yang ada di Indonesia.

#### **5.2 Saran**

Media promosi *website* merupakan salah satu media yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat umum. Namun di Indonesia media *website* untuk memperkenalkan suatu hal atau suatu tempat dengan menggunakan teknik fotografi masih kurang dikunjungi, sehingga masyarakat mencari dari tempat yang sudah terkenal. Sebaiknya kita mulai mendesain *website* dengan lebih baik sehingga masyarakat dapat mulai melihat *website* dalam negeri yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat.