

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TAMAN NASIONAL GUNUNG HALIMUN SALAK BAGI REMAJA DI JAWA BARAT

Oleh

Joshua Suadri Ponto

1264121

Tempat-tempat pariwisata di Indonesia sangatlah banyak dan terutama di kota Bogor yang mulai menjadi kota wisata dikarenakan semakin banyaknya tempat-tempat wisata baru yang bertemakan wisata alam Kota Bogor sendiri memiliki banyak tempat wisata yang bertemakan wisata alam yang dari dulu sudah ada dan lebih dikenal, contohnya Kebun Raya Bogor, Taman Safari Indonesia. Namun ada satu taman wisata yang sebenarnya menjadi salah satu ikon di kota Bogor yakni Taman Nasional Gunung Halimun Salak yang memiliki berjuta keindahan alam pegunungan yang masih sangat asri.

Dengan permasalahan yang ada terpapar singkat di atas dikaitkan dengan keilmuan Desain Komunikasi Visual, perlu dibuat sebuah media promosi, yaitu sebuah website yang berisi informasi bagi para calon pengunjung taman ini, dengan memberikan tampilan yang menarik dan mudah digunakan bagi para pengunjung *website*.

Perancangan media promosi ini dirancang dengan tujuan menyuguhkan sebuah karya promosi berupa website yang dapat dimanfaatkan oleh para calon wisatawan dengan menjadi sumber informasi sekaligus menjadi tempat referensi tempat wisata yang dapat dikunjungi bagi para wisatawan ke kota Bogor.

Kata kunci : Tempat Wisata, Media Promosi, *Website*, *Website* Bagi Wisatawan

ABSTRACT

DESIGN OF NATIONAL PARK PROMOTION MEDIA GUNUNG HALIMUN SALAK IN WEST JAVA

Submitted by

Joshua Sudari Ponto

NRP 1264121

Places of tourism in Indonesia are very numerous and especially in the city of Bogor which began to become a tourist city because of the increasing number of new tourist attractions with the theme of natural tourism Bogor City itself has many tourist attractions with the theme of natural tourism that already existed and better known, for example the Bogor Botanical Gardens, Taman Safari Indonesia. But there is one tourist park that actually becomes one of the icons in the city of Bogor, namely Mount Halimun Salak National Park which has millions of natural beauty of the mountains that are still very beautiful.

With the problems that are briefly exposed above linked to the science of Visual Communication Design, it needs to be made a promotional media, namely a website that contains information for prospective visitors to this park, by providing an attractive and easy to use display for website visitors.

The design of promotional media is designed with the aim of presenting a promotional work in the form of a website that can be used by prospective tourists by becoming a source of information as well as a reference place for tourist attractions that can be visited by tourists to the city of Bogor.

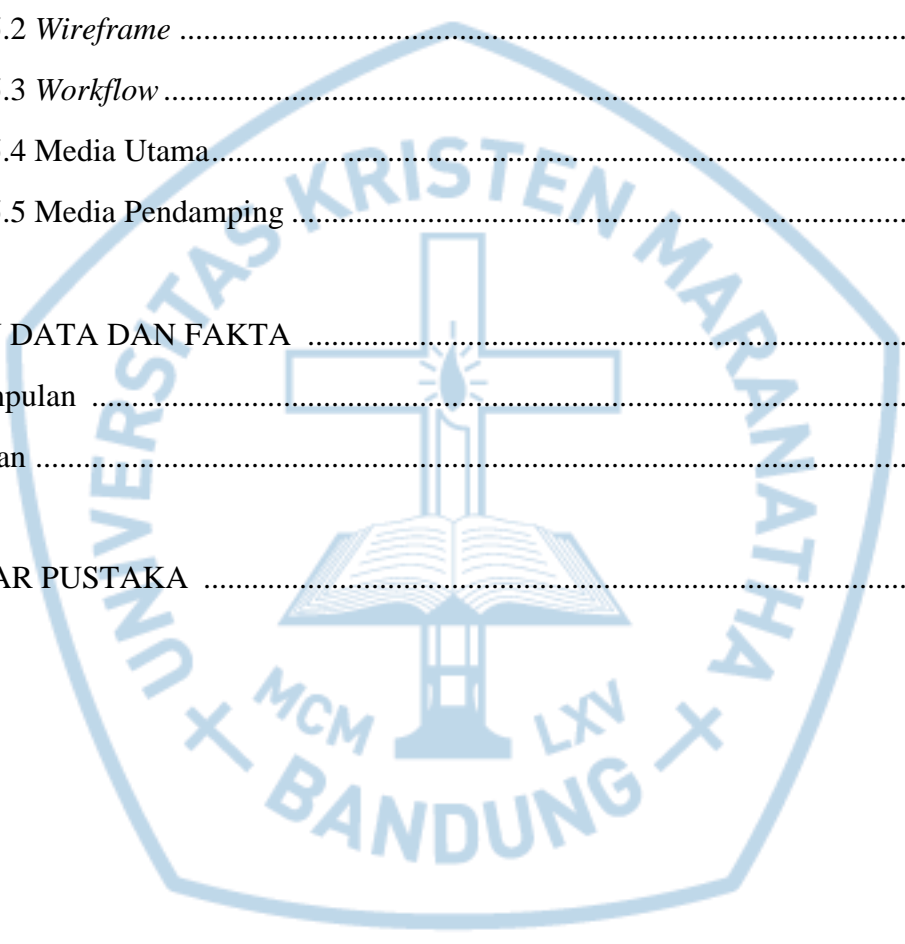
Keywords: Tourist Attractions, Promotional Media, Website, Tourist Website

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.4.1 Sumber Data	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Pariwisata	6
2.1.1. Teori Promosi Pariwisata	7
2.1.2. Teori Wisata Alam	9
2.1.3. Tujuan Promosi Pariwisata.....	11
2.1.4. Teknik Promosi Pariwisata.....	12

2.2 Teori Desain Web	19
2.3 Teori Fotografi Promosi	21
2.3.1. <i>Still life photography</i>	22
2.4 Teori Media Grafis	23
2.5 Teori Konten Marketing	23
BAB III DATA DAN FAKTA	29
3.1 Data Dan Fakta	29
3.1.1 Perusahaan, Lembaga, Mandatory Terkait	29
3.1.2 Data Gejala / Fenomena Yang Terjadi	35
3.1.3 Tinjauan Proyek Sejenis.....	47
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data Dan Fakta	55
3.2.1 STP (Segmentasi, Targeting, Dan Positioning)	55
3.2.2 Analisis SWOT Perancangan.....	56
BAB IV DATA DAN FAKTA	58
4.1 Konsep Komunikasi	58
4.1.1 Metode Komunikasi AISAS	58
4.2 Konsep Kreatif	60
4.2.1 Gaya Gambar dan Layout	60
4.2.2 Gaya Tipografi	60
4.2.3 Gaya Warna.....	62
4.3 Konsep Media	63
4.3.1 Media <i>Website</i>	63
4.3.2 Media Instagram	63
4.3.3 Media <i>Billboard</i>	63
4.3.4 Media Majalah	64

4.3.5 Media Brosur	64
4.3.6 Media <i>Neobox</i>	64
4.3.7 Media <i>Banner</i>	64
4.3.8 Time Line Media.....	65
4.4 Perhitungan Biaya	66
4.5 Hasil Karya.....	67
4.5.1 Logo	67
4.5.2 <i>Wireframe</i>	69
4.5.3 <i>Workflow</i>	70
4.5.4 Media Utama.....	71
4.5.5 Media Pendamping	74
 BAB V DATA DAN FAKTA	 80
5.1 Simpulan	80
5.2 Saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	 xiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.....	33
Gambar 3.2 Contoh Web <i>Visit Idaho</i>	48
Gambar 3.3 Aktifitas Yang di Tawarkan Pada Web <i>Visit Idaho</i>	49
Gambar 3.4 Aktifitas Populer Pada Web <i>Visit Idaho</i>	50
Gambar 3.5 Contoh Promosi Media Sosial Pada Web <i>Visit Idaho</i>	51
Gambar 3.6 Contoh Promosi Web <i>Pure Michigan</i>	52
Gambar 3.7 Contoh Promosi Web <i>Pure Michiga</i>	53
Gambar 3.8 Contoh Promosi Web <i>Pure Michigan</i>	54
Gambar 4.1 <i>DIN Next light</i>	61
Gambar 4.2 <i>Avenir Light</i>	61
Gambar 4.3 <i>Antipasto Light</i>	62
Gambar 4.4 Kode dan Contoh Warna.....	62
Gambar 4.5 <i>Timeline</i>	65
Gambar 4.6 Biaya.....	67
Gambar 4.7 Logo.....	68
Gambar 4.8 <i>Wireframe</i>	69
Gambar 4.9 <i>Workflow</i>	70
Gambar 4.10 <i>Home Page</i>	71
Gambar 4.11 <i>Page Wisata Air</i>	72
Gambar 4.12 <i>Page Penginapan</i>	73
Gambar 4.13 Brosur.....	74
Gambar 4.14 <i>Billboard</i>	75
Gambar 4.15 <i>X-Banner</i>	76
Gambar 4.16 Majalah <i>Travel</i>	77
Gambar 4.17 <i>Instagram</i>	78

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Perbandingan jenis kelamin	38
Diagram 3.2 Data umur.....	39
Diagram 3.3 Data tempat tinggal	39
Diagram 3.4 Data pekerjaan.....	40
Diagram 3.5 Data remaja yang senang berpariwisata.....	41
Diagram 3.6 Data berwisata alam	42
Diagram 3.7 Data kegiatan wisata alam.....	42
Diagram 3.8 Media informasi yang digunakan.....	43
Diagram 3.9 Tempat wisata Bogor	44
Diagram 3.10 Pengetahuan tempat wisata Bogor	45
Diagram 3.11 Pengetahuan mengenai Taman Nasional Gunung Halimun Salak.....	46
Diagram 3.12 Data ketertarikan	47

