

DAFTAR PUSTAKA

- Arief S. Sadiman, dkk .(2008). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arwiedaya, Mochmad Ridzky. 2011. "*Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online (Studi Kasus pada Konsumen Toko Fashion Online yang bertindak sebagai Reseller yang ada di Indonesia)*". Diss. Universitas Diponegoro.
- Azhar Arsyad. 2004. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. (Sadiman, 2008:74).
- Boone, L.E. & Kurtz D.L. 2002. *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Edisi Terjemahan oleh Fadriyah Anwar, Emil Salim dan Kusnedi. Jakarta: Erlangga.
- Danton, Sihombing. 2001, *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Departemen Pendidikan Nasional, 1980, *Ensiklopedi Indonesia* hlm. 538, Depdiknas, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012 *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. United States: Pearson Prentice Hall.
- Morissan. 2010. *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Purnama Media Group.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Russel, J. Thomas & W. Ronald Lane 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner*, Buku

Pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset.

