

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan proses pembuatan media promosi ini, Pasar Papringan dapat lebih dikenali oleh warga di kota-kota besar di Indonesia. Sekaligus dapat menjadi contoh untuk desa-desa lain untuk berkarya sekaligus menjaga dan merawat lingkungan hidup, hidup sehat melalui makan-makanan sehat dan tradisional yang mulai sulit di cari di tempat lain, melestarikan budaya dan kerajinan, memberikan pekerjaan bagi profesi-profesi yang sekarang mulai sulit di cari. Warga di kota-kota besar di Indonesia khususnya dapat tertarik mengunjungi Pasar Papringan lewat media promosi yang ada.

#### **5.2 Saran**

Bagaimana mahasiswa dapat memilih melihat sesuatu yang unik di topik pembahasan, bagaimana caranya penelitian yang jauh agar tidak bolak balik agar tidak kacau perlunya pendataan agar semua berjalan dengan baik dan aman tidak ada yang tertinggal, selain itu kita juga perlu mengetahui target market yang kita tuju.