

PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN KEPEDULIAN MASYARAKAT PADA KUCING LIAR DI KOTA BANDUNG

**KI402 RANCANG KREATIF PERIKLANAN IV (TUGAS AKHIR) | SEMESTER
GANJIL – 2018/2019**

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

Laporan ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu
pada Jurusan Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Kristian Harjanto Abarja

NRP 1464009

Dosen Pembimbing:

Drs. Heddy Heriyadi MA

Riki Himawan Mulyadi S.Sn, M.M.



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
DESEMBER 2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME karena atas berkatnya yang melimpah penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan ini dengan tepat waktu dan sesuai syarat yang ada. Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan Tugas Akhir jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Kristen Maranatha.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Drs. Heddy Heriyadi MA dan Riki Himawan Mulyadi S.Sn, M.M. sebagai dosen pembimbing yang sudah senantiasa membimbing penulis selama pembuatan Tugas Akhir. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna dan meminta maaf yang sedalam-dalamnya jika ada salah kata.

Bandung, 22 November 2018

Kristian Harjanto Abarja