

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI DOKUMENTASI MENGENAI AKULTURASI BUDAYA DI KAMPUNG TUGU**

**Oleh**

**Josephine Thallia Andreani**

**NRP 1464043**

Pada saat ini banyak masyarakat yang sudah melupakan bahkan tidak mengetahui kebudayaan asli mereka sendiri. Padahal masih ada sekelompok masyarakat yang mempertahankan dan memegang teguh kebudayaan asli mereka di suatu tempat yang jauh dari perkotaan atau yang biasa disebut dengan kampung adat, salah satunya adalah Kampung Tugu. Kampung Tugu memiliki percampuran budaya yang khas, yaitu bangsa Portugis, Betawi, dan Tionghoa. Oleh karena itu, perlu adanya pengenalan akan Kampung Tugu agar masyarakat dapat melestarikannya sehingga tidak tergeser oleh perkembangan zaman.

Tujuan perancangan ini adalah untuk mengenalkan dan memberikan informasi tentang keberagaman budaya yang ada di Kampung Tugu kepada dewasa muda di kota-kota besar yang ada di Indonesia melalui buku fotografi.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah pengumpulan data melalui studi pustaka, observasi langsung ke lokasi, wawancara dengan narasumber, dan juga kuesioner. Buku fotografi sebagai media utama ini didukung dengan poster, *x-banner*, dan iklan di media sosial. Melalui buku fotografi ini diharapkan masyarakat mendapatkan inspirasi dan pembelajaran untuk kehidupan mereka kedepannya.

Kata kunci: Buku, Fotografi, Kebudayaan, Kampung Tugu

## **ABSTRACT**

### **PHOTOBOOK DESIGN DOCUMENTATION OF CULTURE ACULTURATION IN KAMPUNG TUGU**

*Submitted by*

**Josephine Thallia Andreani**

**NRP 1464043**

*Lately, most people have forgotten even they don't know about their own culture. Even though there are still a group of people who keep their original culture in somewhere far from the city and commonly referred as the traditional village, one of which is Kampung Tugu. Kampung Tugu has unique mix of cultures, namely Portuguese, Betawi, and Chinese. Therefore, it needs an introduction of Kampung Tugu so that people can conserve it and not shifted by times.*

*This project aims to introduce and give information about cultural diversity in Kampung Tugu to the urban people who live in the big cities of Indonesia through a photobook.*

*Methods that used to compile this final project is data collection with literature study, direct observation to the location, interviews with a resource person, and also questionnaire. Photobook as a main media is supported by poster, x-banner, and advertisement in social media. Through this photobook, people are expected to get inspiration and learning for their lives in the future.*

**Keywords:** Books, Photography, Culture, Kampung Tugu

## DAFTAR ISI

|                                                   |       |
|---------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                               | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                           | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....   | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....                 | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                              | v     |
| ABSTRAK.....                                      | vi    |
| DAFTAR ISI.....                                   | vii   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                | x     |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xii   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xiii  |
| <br>BAB I PENDAHULUAN .....                       | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang .....                          | 3     |
| 1.2 Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup.....        | 3     |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                      | 3     |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....      | 3     |
| 1.5 Skema Perancangan.....                        | 5     |
| <br>BAB II LANDASAN TEORI.....                    | <br>6 |
| 2.1 Teori Fotografi .....                         | 6     |
| 2.1.1 Fotografi Sebagai Media .....               | 7     |
| 2.1.1.1 Fotografi Sebagai Media Komunikasi.....   | 7     |
| 2.1.1.2 Fotografi Sebagai Media Berekspresi ..... | 8     |
| 2.2 Teori Dokumentasi .....                       | 9     |
| 2.3 Teori Fotografi Dokumentasi .....             | 9     |
| 2.4 Teori <i>Book Design</i> .....                | 10    |
| 2.4.1 <i>Layout</i> .....                         | 10    |
| 2.4.2 <i>Grid</i> .....                           | 12    |
| 2.5 <i>Photobook</i> .....                        | 12    |

|         |                                                                        |    |
|---------|------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.6     | Teori Ilustrasi .....                                                  | 12 |
| 2.7     | Teori Desain Grafis.....                                               | 13 |
| 2.7.1   | Teori Warna.....                                                       | 13 |
| 2.7.1.1 | Teori Psikologi Warna .....                                            | 14 |
| 2.7.1.2 | Makna Warna dalam Kebudayaan .....                                     | 14 |
| 2.7.2   | Teori Tipografi .....                                                  | 15 |
| 2.7.2.1 | Fungsi Tipografi.....                                                  | 16 |
| <br>    |                                                                        |    |
| BAB III | DATA DAN ANALISIS MASALAH .....                                        | 17 |
| 3.1     | Mandatori dan Sponsor .....                                            | 17 |
| 3.1.1   | Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DKI Jakarta.....                       | 17 |
| 3.1.2   | Gramedia Pustaka Utama .....                                           | 18 |
| 3.2     | Data dan Fakta.....                                                    | 19 |
| 3.2.1   | Kampung Tugu.....                                                      | 19 |
| 3.2.1.1 | Sejarah .....                                                          | 19 |
| 3.2.1.2 | Komunitas Kampung Tugu.....                                            | 20 |
| 3.2.1.2 | Nilai-nilai Kearifan Lokal .....                                       | 20 |
| 3.2.2   | Gereja Tugu.....                                                       | 21 |
| 3.2.3   | Keroncong Tugu.....                                                    | 21 |
| 3.2.4   | “Mardjikers” .....                                                     | 22 |
| 3.2.5   | Rabo-Rabo.....                                                         | 23 |
| 3.2.6   | Mandi-Mandi.....                                                       | 23 |
| 3.2.7   | Makam Leluhur .....                                                    | 23 |
| 3.3     | Hasil Wawancara.....                                                   | 23 |
| 3.3.1   | Wawancara dengan Bapak Aprello Formes .....                            | 24 |
| 3.4     | Hasil Kuesioner .....                                                  | 24 |
| 3.5     | Tinjauan Karya Sejenis .....                                           | 31 |
| 3.2.7   | Buku Fotografi Kehidupan Suku Sasak Bayan .....                        | 31 |
| 3.6     | Analisis Terhadap Permasalahan.....                                    | 33 |
| 3.7     | Analisis STP ( <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> ).....        | 33 |
| 3.8     | Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> )..... | 34 |
| 3.8.1   | SWOT Media .....                                                       | 34 |
| 3.8.2   | SWOT Kampung Tugu .....                                                | 35 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| BAB IV PEMECAHAN MASALAH ..... | 36 |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....    | 36 |
| 4.2 Konsep Kreatif .....       | 36 |
| 4.2.1 Konsep Visual .....      | 36 |
| 4.2.2 Gaya Gambar.....         | 36 |
| 4.2.3 Gaya Tipografi .....     | 37 |
| 4.2.4 Warna .....              | 37 |
| 4.2.5 Konsep Verbal.....       | 39 |
| 4.3 Konsep Media .....         | 40 |
| 4.4 Hasil Karya.....           | 62 |
| 4.5 Media Promosi .....        | 62 |
| 4.6 Gimmick.....               | 67 |
| 4.7 Budgeting .....            | 69 |
| BAB V Penutup .....            | 72 |
| 5.1 Simpulan.....              | 72 |
| 5.2 Saran.....                 | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA .....           | 74 |
| LAMPIRAN.....                  | 78 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Skema Perancangan .....                                              | 5  |
| 3.1 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta.....       | 17 |
| 3.2 Logo Gramedia Pustaka Utama .....                                    | 18 |
| 3.3 Jenis Kelamin Responden .....                                        | 25 |
| 3.4 Usia Responden .....                                                 | 25 |
| 3.5 Pendidikan Terakhir Responden .....                                  | 26 |
| 3.6 Pekerjaan Responden .....                                            | 26 |
| 3.7 Tempat Tinggal Responden .....                                       | 27 |
| 3.8 Kesukaan Responden dalam Menikmati Sejarah dan Keberagaman Budaya .. | 27 |
| 3.9 Pengetahuan Responden Tentang Kampung Tugu .....                     | 28 |
| 3.10 Sumber Informasi Responden Tentang Kampung Tugu.....                | 28 |
| 3.11 Media yang Digunakan Responden untuk Mencari Informasi .....        | 29 |
| 3.12 Pengetahuan Responden Tentang <i>E-book</i> .....                   | 29 |
| 3.13 Media Buku yang Lebih Disukai Responden .....                       | 30 |
| 3.14 Biaya yang Dikeluarkan Responden untuk Membeli Buku.....            | 30 |
| 3.15 <i>Cover</i> Buku Potret Kehidupan Sasak Bayan.....                 | 31 |
| 3.16 <i>Layout</i> Buku Potret Kehidupan Sasak Bayan .....               | 32 |
| 3.17 Poster Potret Kehidupan Sasak Bayan .....                           | 32 |
| 4.1 Logo Judul Buku.....                                                 | 37 |
| 4.2 <i>Font Filbert Color</i> .....                                      | 37 |
| 4.3. Tulisan Pendukung Logo .....                                        | 38 |
| 4.4 <i>Font Geomanist Italic</i> .....                                   | 38 |
| 4.5 Warna.....                                                           | 39 |
| 4.6 <i>Cover</i> .....                                                   | 41 |
| 4.7 Halaman Depan.....                                                   | 42 |
| 4.8 Halaman <i>Copyright</i> .....                                       | 42 |
| 4.9 Halaman Pembuka .....                                                | 43 |
| 4.10 <i>Layout</i> Daftar Isi .....                                      | 44 |
| 4.11 Pendahuluan.....                                                    | 45 |
| 4.12 Informasi Buku .....                                                | 45 |
| 4.13 Kalimat Pembuka Bab 1 .....                                         | 46 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| 4.14 Penanda Bab 1.....                            | 46 |
| 4.15 <i>Layout</i> Sub Bab 1.....                  | 47 |
| 4.16 <i>Layout</i> Bab 1 .....                     | 48 |
| 4.17 Kalimat Pembuka Bab 2 .....                   | 49 |
| 4.18 Penanda Bab 2.....                            | 49 |
| 4.19 <i>Layout</i> Sub Bab 2.....                  | 50 |
| 4.20 <i>Layout</i> Bab 2 .....                     | 51 |
| 4.21 Kalimat Pembuka Bab 3 .....                   | 52 |
| 4.22 Penanda Bab 3.....                            | 52 |
| 4.23 <i>Layout</i> Sub Bab 3.....                  | 53 |
| 4.24 <i>Layout</i> Bab 3.....                      | 56 |
| 4.25 Kalimat Pembuka Bab 4 .....                   | 57 |
| 4.26 Penanda Bab 4.....                            | 57 |
| 4.27 <i>Layout</i> Bab 4.....                      | 59 |
| 4.28 Kalimat Pembuka Bab 5 .....                   | 59 |
| 4.29 Penanda Bab 5.....                            | 60 |
| 4.30 <i>Layout</i> Sub Bab 5.....                  | 60 |
| 4.31 <i>Layout</i> Harapan Untuk Kampung Tugu..... | 61 |
| 4.32 Tentang Penulis.....                          | 62 |
| 4.33 Poster.....                                   | 63 |
| 4.34 <i>Billboard</i> di Jalan Raya.....           | 63 |
| 4.35 Poster di Toko Buku .....                     | 64 |
| 4.36 <i>X-Banner</i> .....                         | 65 |
| 4.37 Promosi Instagram .....                       | 66 |
| 4.38 Video di <i>Youtube</i> .....                 | 67 |
| 4.39 Promosi <i>Instagram Story</i> .....          | 67 |
| 4.40 <i>Tote Bag</i> .....                         | 68 |
| 4.41 Tatakan Gelas.....                            | 68 |
| 4.42 <i>Notebook</i> .....                         | 69 |
| 4.43 <i>Postcards</i> .....                        | 69 |

## DAFTAR TABEL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 <i>Budgeting</i> Buku .....            | 69 |
| Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Jasa .....            | 70 |
| Tabel 4.3 <i>Budgeting</i> Media Promosi .....   | 70 |
| Tabel 4.4 <i>Budgeting</i> Penerbitan Buku ..... | 71 |
| Tabel 4.5 Total Seluruh Biaya .....              | 71 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                        |    |
|------------------------|----|
| Lampiran 1 Sketsa..... | 78 |
|------------------------|----|

