

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Suryana, Dayat. 2012. Wilayah Bali dan Sekitarnya.
- Sari, Fissy Novita. 2015. Definisi, Manfaat, dan Tujuan Pariwisata. Padang
- James , Spillane, J. (1982:20). Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya.

### Website

- Seri Analisis Pembangunan Wilayah Provinsi Bali. (2015:3,25-26)
- Pemerintah Provinsi Bali. (2010, 2 November). Bali Government Tourism Office Bali Provincial Government. Diperoleh 27 November 2017, dari <http://www.disparda.baliprov.go.id/en/Background-of-Dinas-Pariwisata2>
- Dinas Priwisata Pemerintah Provinsi Bali. 2013. 10 Besar Kunjungan Objek Wisata di Bali Th.2011-2015, 2016. Diperoleh 2 Februari 2018, dari <http://www.disparda.baliprov.go.id/id/Statistik4>
- Sistem Informasi dan Manajemen Data Dasar Regional. 2013. Profil Pembangunan Bali. Diperoleh 2 Februari 2018, dari <http://simreg.bappenas.go.id/document/Profil/Profil%20Pembangunan%20Provinsi%20100Bali%202013.pdf>
- Media Andalas Sejahtera. (2014, 23 Desember). Ini Dia, 4 Strategi Pariwisata Terpenting Untuk Capai Wonderful Indonesia. Diperoleh 5 Desember 2017, dari <http://www.inditourist.com/read/ini-dia-4-strategi-pariwisata-terpenting-untuk-capai-wonderful-indonesia.html>

- Liputan6. (2015, 4 Januari). Pesona Indonesia Hadir Dampingi Wonderful Indonesia. Diperoleh 5 Desember 2017, dari [http://www.inditourist.com/read/ini dia-4-strategi-pariwisata-terpenting-untuk-capai-wonderful-indonesia.html](http://www.inditourist.com/read/ini-dia-4-strategi-pariwisata-terpenting-untuk-capai-wonderful-indonesia.html)
- Haradiran, Arvada. (2017, 22 Januari). Wonderful Indonesia Brand Guideline. Diperoleh 6 Desember 2017, dari [https://issuu.com/aharadiran/docs/preview\\_low\\_rest](https://issuu.com/aharadiran/docs/preview_low_rest)
- National Geographic. (2015, 3 Mei). Kenali Makna Citra Pesona Indonesia?. Diperoleh 6 Desember 2017, dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/05/kenali-makna-citra-pesona-indonesia>
- Indonesia National Book Committee. Gramedia Pustaka Utama. Diperoleh 2 Desember 2017, dari <http://islandsofimagination.id/web/publisher/gramedia-pustaka-utama-0>
- Bali Tours Club. Diperoleh 2 Desember 2017, dari [http://www.balitourclub.com/berita\\_60\\_Lempuyang.html](http://www.balitourclub.com/berita_60_Lempuyang.html)
- Jogja Film Academy. Diperoleh 3 Februari 2018, dari <https://jogjafilmacademy.com/kurikulum-semester-1/>
- Audarika, Dhira. 2018. Survei Bali Timur. Bandung. Diperoleh 4 Februari 2018, dari [https://docs.google.com/spreadsheets/d/12D0Y0CeG3NkqBNMu5Ova8IVcPA\\_Orz-ePleNCcpuAzo/edit#gid=379440047](https://docs.google.com/spreadsheets/d/12D0Y0CeG3NkqBNMu5Ova8IVcPA_Orz-ePleNCcpuAzo/edit#gid=379440047)
- Sawa, Bartholo Bush. (2014, 13 April). Teknik Pengambilan Gambar Video. Jakarta. Diperoleh 9 Oktober 2018, dari <https://www.dumetschool.com/blog/Teknik-Pengambilan-Gambar-Video>
- Maxmanroe. 2018. Memaksimalkan Penggunaan Hashtag Pada Branding Media Sosial. Diperoleh 10 Oktober 2018, dari <https://www.maxmanroe.com/memaksimalkan-penggunaan-hashtag-pada-branding-media-sosial.html>
- Wikipedia. (2018, 16 Oktober). Garuda Indonesia. Diperoleh 23 Oktober 2018, dari [https://en.wikipedia.org/wiki/Garuda\\_Indonesia](https://en.wikipedia.org/wiki/Garuda_Indonesia)

Agung, Muhammadd. (2018, 14 Maret) Visi Dan Misi PT. Garuda Indonesia Tbk dan Penerapan. Diperoleh 23 Oktober 2018, dari <http://muhammaddsucipta.blogspot.com/2018/03/visi-dan-misi-pt-garuda-indonesiatbk.html>

Kompas. (2018, Juni). Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar. Diperoleh 23 Oktober 2018, dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

Indonesia,CNN. (2018, 6 April). Youtube Jadi Aplikasi Media Paling Populer di Indonesia. Diperoleh 23 Oktober 2018, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180406202852-213-288967/youtube-jadi-aplikasi-media-paling-populer-di-indonesia>

Techinasia. (2018, 18 Mei). 3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan YouTube di Indonesia. Diperoleh 23 Oktober 2018, dari <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia>

