

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Berikut kesimpulan dari Tugas Akhir penulis yang berjudul “*Perancangan Media Promosi Wisata Megalitikum Bersejarah Padalarang Kabupaten Bandung Barat untuk masyarakat Jawa barat* yaitu:

- a) Perancangan promosi Wisata Megalitikum Bersejarah Padalarang ini merupakan salah satu upaya agar para wisatawan dari Bandung maupun yang hendak berwisata ke Kota Bandung atau melintasi daerah Padalarang dapat mengetahui beberapa tempat wisata alam bersejarah yang ada di Padalarang Kabupaten Bandung Barat.
- b) Media promosi yang digunakan dalam menyampaikan informasi tempat wisata alam Padalarang merupakan media yang efektif dan banyak digunakan oleh *target audience* untuk menemukan informasi tempat wisata dijamin sekarang.
- c) Dengan menggunakan teknik fotografi Representasi dengan teknik pengambilan *landscape* dan *video teaser* pengenalan tempat wisata, penyampaian pesannya dapat menarik perhatian dari *target audience* untuk menggambarkan suasana langsung dari tempat wisata di Padalarang.

5.2 Saran

Media yang digunakan dalam “*Perancangan Media Promosi Wisata Megalitikum Bersejarah Padalarang*” hanya sebatas *prototype*, penulis mengharapkan proyek ini dapat direalisasikan oleh Pemerintah Kab Bandung Barat dalam bentuk media sosial dan media cetak. Dalam media promosi berbentuk video, seharusnya terdapat presenter dan narasumber agar informasi dapat disampaikan lebih lengkap lagi menggunakan sejumlah dialog tentang kuliner tersebut. Pada media *Gimmick*,

seharusnya *gimmick* tidak sebatas stiker dan gantungan kunci saja tetapi dapat ditambahkan seperti *goodie bag* atau bentuk *gimmick* lain yang lebih bermanfaat dalam penggunaannya.

