

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Jadi kesimpulan yang di dapat dari tugas akhir ini adalah dengan adanya kampanye ini diharapkan masyarakat kota Bandung bisa menjadi lebih peduli terhadap para tunanetra dan menjadi lebih aktif dalam membantu masyarakat yang memiliki kebutuhan khusus. Dan bukan menjadi masyarakat yang pasif dan tidak peduli dalam hal membantu masyarakat berkebutuhan khusus. Dan dengan adanya kampanye ini juga masyarakat tunanetra bisa hidup lebih aman dan nyaman tanpa merasa terkucilkan dari masyarakat normal.

5.2 Saran

Jika target dari kampanye ini adalah remaja, maka media yang digunakan bisa berupa media mudah untuk di jangkau oleh para remaja seperti instagram, line, facebook, dan lain sebagainya. Selain itu juga penggunaan x-banner dapat diaplikasikan dan ditempatkan di beberapa tempat yang dapat dilihat oleh masyarakat.

