

ABSTRAK
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA PENGAWASAN
ORANG TUA DALAM PENGGUNAAN *SMARTPHONE* BAGI REMAJA
TERHADAP PORNOGRAFI

Oleh

Nisa Rezki D.

1264049

Pornografi tanpa kita sadari sudah menjadi fenomena umum yang dapat menyebar dengan mudahnya termasuk dalam sebuah *smartphone*. Konten pornografi menyebar dalam bentuk media apapun. Konten pornografi yang menyebar dalam sebuah *smartphone* ini memberikan kekhawatiran tersendiri khususnya bagi kaum remaja. Jika tanpa adanya pengawasan orang tua dalam penggunaan *smartphone* bagi anak remaja khususnya dalam konten pornografi maka akan memberikan dampak akut atau kronik pada kehidupan sosial serta perkembangan otak anak remaja tersebut.

Kata kunci : pornografi, *smartphone*, remaja, *parenting*.

ABSTRACT

DESIGNING SOCIAL CAMPAIGNS THE IMPORTANCE OF PARENTAL SUPERVISION IN THE USE OF SMARTPHONES FOR TEENAGERS AGAINST PORNOGRAFI

By

Nisa Rezki D.

1264049

Pornography without realizing it has become a common phenomenon that can easily spread including in a smartphone. Pornographic content spreads in the form of any media. Pornographic content that spreads in a smartphone provides its own concerns, especially for teenagers. If without the guidance of parents in the use of smartphones for teenagers, especially in pornographic content, it will have an acute or chronic impact on the social life and brain development of the teenager.

Keywords : pornography, smarthphone, teenagers, parenting

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	6
 BAB II : LANDASAN TEORI.....	 7
2.1 Teori Perkembangan Remaja	7
2.1.1 Tahap - Tahap Masa Remaja	7

2.1.2 Ciri – Ciri Remaja	8
2.1.3 Tugas Perkembangan Remaja	9
2.2 Pengertian <i>Smartphone</i>	9
2.3 Pengertian Pornografi	10
2.4 Teori Kampanye.....	10
2.4.1 Fungsi Kampanye.....	10
2.4.2 Tujuan Kampanye.....	11
2.4.3 Jenis Kampanye.....	11
2.4.4 Media Kampanye.....	12
2.5 Teori Fotografi.....	13
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	15
3.1 Data dan Fakta	15
3.1.1 Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia	15
A. Daftar Menteri	16
B. Visi dan Misi	16
C. Tugas dan Fungsi.....	18
3.1.2 Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat.....	19
A. Visi dan Misi	21
3.1.3 Lembaga Perlindungan Anak Jawa Barat	22
3.2 Data Hasil Penelitian	24
3.2.1 Wawancara dengan Perwakilan Lembaga Perlindungan Anak	24
3.2.2 Hasil Kuisisioner Media Kampanye	25
3.3 Tinjauan Tentang Proyek / Persoalan Sejenis	32
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.4.1 Analisis STP.....	33
3.4.2 Analisis SWOT Kampanye	34
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	36

4.1 Konsep Komunikasi.....	36
4.2 Konsep Kreatif.....	37
4.3 Konsep Media.....	38
4.4 Hasil Karya.....	39
4.4.1 Logo.....	39
4.4.2 Font.....	40
4.4.3 Layout Poster Media Sosial dan Media Konvensional.....	40
4.4.4 Fence.....	48
4.4.5 Kaos Panitia	48
4.4.6 Gimmick.....	50
4.4.7 Anggaran Biaya.....	51
BAB V : PENUTUP.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gamabr 3.1 Logo Kominfo	15
Gambar 3.2 Logo Dinsos Jabar	19
Gambar 3.3 Logo LPA Jabar.....	22
Gambar 3.4 Kampanye Gerakan 1821.....	32
Gambar 4.4.1.1 Logo.....	39
Gambar 4.4.2.1 <i>Font</i> Monteserrat.....	40
Gambar 4.4.3.1 Poster <i>Awareness</i> Pertama	41
Gambar 4.4.3.2 Poster <i>Awareness</i> Kedua.....	42
Gambar 4.4.3.3 Poster <i>Informing</i> Pertama.....	42
Gambar 4.4.3.4 Poster <i>Informing</i> Kedua.....	43
Gambar 4.4.3.5 Poster <i>Informing</i> Ketiga.....	44
Gambar 4.4.3.6 Poster <i>Informing</i> Keempat.....	45
Gambar 4.4.3.7 Poster <i>Reminding</i> Pertama.....	46
Gambar 4.4.3.8 Poster <i>Reminding</i> Kedua.....	47
Gambar 4.4.4.1 Desain <i>Fence</i>	48
Gambar 4.4.5.1 Kaos Panitia Hitam.....	49
Gambar 4.4.5.2 Kaos Pantia Putih.....	49
Gambar 4.4.6.1 <i>Gimmick mug</i>	50
Gambar 4.4.6.2 <i>Gimmick Totebag</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2.1 Tabel Perkiraan Usia.....	26
Tabel 3.2.2.2 Tabel Profesi Responden.....	27
Tabel 3.2.2.3 Tabel Penggunaan <i>Smartphone</i>	28
Tabel 3.2.2.4 Tabel Usia Anak.....	28
Tabel 3.2.2.5 Tabel Fitur Aplikasi.....	29
Tabel 3.2.2.6 Tabel Pemberian Smartphone Pada Anak.....	30
Tabel 3.2.2.7 Tabel Pengawasan Orang Tua.....	30
Tabel 3.2.2.8 Tabel Media Kampanye	31
Tabel 4.3.1 Tabel <i>Timeline</i> Kampanye.....	38
Tabel 4.4.7.1 Tabel Anggaran Biaya.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Asistensi Sketsa <i>Awareness</i>	55
--	----

